

KATALOG ZNANJA

1. IME PREDMETA

TRAJNOSTNO PODJETNIŠTVO

2. CILJI PREDMETA

Splošni cilji predmeta so:

- razviti odgovornosti za načrtno in organizirano delovanje;
- ozavestiti pomen proaktivnega delovanja v katerem koli podjetniškem okolju;
- razviti lastno podjetniško miselnost;
- razviti aktivni pristop pri iskanju virov informacij in znanja;
- razviti samoiniciativnost, ustvarjalnost in natančnost;
- pridobiti delovno strokovno, družbeno in okoljsko odgovornost;
- pridobiti sposobnost za ustanavljanje in vodenje podjetja.

Specifično strokovno usmerjeni cilji so:

- iskati nove poslovne priložnosti na področju trajnostnega razvoja;
- razviti podjetniške ideje z uporabo različnih tehnik z upoštevanjem zakonitosti krožnega gospodarstva in trajnostnega poslovanja;
- ustvariti pogoje za ustanovitev podjetja;
- izdelati poslovni načrt in preučiti možnosti izvedbe;
- poznati sistem podpornega okolja podjetništva;
- upoštevati temeljno zakonodajo na področju poslovanja podjetij, krožnega gospodarstva in trajnostnega poslovanja;
- načrtovati in presojsati poslovanje podjetja na podjetniški ravni;
- uporabiti strategije trženja in trženjskega komuniciranja glede izdelkov, storitev in okoljske naravnosti podjetij;
- načrtovati in analizirati trajnostno poslovanje podjetja ter sodelovati pri njem in v poslovnih procesih.

3. PREDMETNO SPECIFIČNE KOMPETENCE

Pri predmetu študenti poleg generičnih pridobijo naslednje kompetence:

1. razumevanje osnovnih konceptov poslovanja podjetij z vidika družbene, ekonomske in okoljske odgovornosti;
2. razumevanje podjetniškega delovanja in spodbujanje okoljskega podjetniškega razmišljanja;
3. pripravljane poslovnega načrta v luči trajnostnega in okoljskega ravnanja;
4. sprejemanje poslovnih odločitev ob upoštevanju družbenih, ekonomskih in okoljskih posledic.

4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
Študent:	Študent:
1. Razumevanje osnovnih konceptov poslovanja podjetij z vidika družbene, ekonomske in okoljske odgovornosti	
<ul style="list-style-type: none">• opredeli temelje trajnostnega razvoja in trajnostnega podjetništva;• opredeli vlogo trajnostnega podjetništva pri družbeni odgovornosti in trajnostnem razvoju;• opredeli koncept trajnostno usmerjenega podjetja.	<ul style="list-style-type: none">• poišče načine učinkovitega upravljanja z naravnimi viri;• poišče načine učinkovitega upravljanja trajnostnih operativnih procesov;• se zavzema za družbeno odgovorno ravnanje in etično poslovanje.

2. Razumevanje podjetniškega delovanja in spodbujanje okoljskega podjetniškega razmišljanja	
<ul style="list-style-type: none"> • opredeli temelje podjetništva in podjetniške miselnosti; • navede in opiše pravne oblike podjetij; • opiše ključne lastnosti podjetnika; • opredeli načine iskanja podjetniških idej; • opredeli podjetniške priložnosti; • opiše pomen posameznega proaktivnega ravnanja v okolju. 	<ul style="list-style-type: none"> • oceni podjetniške ideje; • analizira, vrednoti in izbere ustrezn način iskanja podjetniške ideje; • ustvari in oceni lastno podjetniško idejo; • izbere ustrezno pravno obliko podjetja; • oceni lastne podjetniške lastnosti; • opredeli podjetniško skupino za izvedbo podjetniške ideje; • izbere podjetniško priložnost.
3. Pripravljanje in predstavitev poslovnega načrta v luči trajnostnega in okoljskega ravnanja	
<ul style="list-style-type: none"> • opredeli poslovno načrtovanje; • opredeli sestavine poslovnega načrta; • pojasni poslovne odločitve in utemelji odgovornosti; • pojasni pomen sodelovanja z lokalnim okoljem pri trajnostnem razvoju podjetništva; • opredeli ciljne skupine za predstavitev poslovnega načrta; • prepozna trajnostne cilje v poslovanju podjetja; • pojasni pomen dobre predstavitve poslovnega načrta. 	<ul style="list-style-type: none"> • načrtuje aktivnosti za izdelavo poslovnega načrta; • izdelava poslovni načrt ob upoštevanju trajnostnega in okoljskega ravnanja; zapiše poslanstvo, vizijo in strategijo podjetja; • izdelava model poslovnega procesa in poslovnih nalog; • razišče potrebe okolja in jih vključi v koncept trajnostnega razvoja v obliki trajnostnih ciljev podjetja; • analizira trg, kupce in konkurenco; • predstavi izdelek/storitev; • izdelava izračun cene; • izdelava načrt stroškov in prihodkov; • predstavi distribucijo izdelka/storitve; • določi tržne cilje trajnostnih izdelkov/storitev in pripravi strategijo trženja izdelkov/storitev; • pripravi in izračuna kazalnike uspešnosti poslovanja; • opredeli kritična tveganja in težave; • izdelava časovni načrt; • ovrednoti izvedljivost poslovne priložnosti.
4. Sprejemanje poslovnih odločitev ob upoštevanju družbenih, ekonomskih in okoljskih posledic	
<ul style="list-style-type: none"> • spozna družbene, gospodarske in okoljske učinke poslovanja podjetij. 	<ul style="list-style-type: none"> • meri in vrednoti družbene, ekonomske in okoljske posledice poslovanja ter ovrednoti tveganja; • sprejme trajnostno usmerjeno poslovno odločitev za izboljšanje poslovanja.

5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

Število kontaktnih ur: 72 (36 ur predavanj, 36 ur seminarских vaj).

Število ur samostojnega dela študenta: 68 (študij literature, reševanje nalog, priprava na pisne izdelke, predstavitev in zagovor).