

## CATALOGO DEL SAPERE

### 1. Denominazione modulo: GESTIONE DELLA MERCE - TESSILI E DROGHERIA

#### 2. Obiettivi:

L'allievo/l'allieva:

- protegge la salute e l'ambiente;
- utilizza razionalmente l'energia, i materiali e il tempo;
- stabilisce le priorità nell'ambito delle proprie responsabilità;
- svolge il lavoro in conformità con il processo pianificato nel negozio;
- è in grado di sviluppare le proprie capacità imprenditoriali, le competenze e il comportamento;
- è in grado di comunicare adeguatamente con i clienti, le istituzioni esterne...;
- è in grado di garantire la qualità di un lavoro efficace nell'ambito lavorativo in conformità alle norme e agli standard;
- sviluppa le qualità personali che consentono di lavorare con successo in diverse situazioni - comunicatività, lavoro di squadra, onestà, diligenza, costanza, responsabilità e intraprendenza;
- sviluppa la curiosità e la predisposizione per un apprendimento lungo tutto l'arco della vita;
- accetta e si attiene ai principi dell'etica professionale e della morale commerciale;
- è in grado di classificare tessuti e prodotti per la cura della persona e conoscere i fattori che influenzano il loro valore pratico;
- conosce i diversi tipi di tessuti e prodotti per la cura della persona e le loro proprietà;
- distingue tra diversi tipi di imballaggi;
- comprende l'importanza di un imballaggio adeguato per tessuti e prodotti per la cura della persona e ne riconosce le etichette;
- è in grado di gestire il ritiro di tessuti e prodotti per la cura della persona;
- è in grado di stoccare adeguatamente tessuti e prodotti per la cura della persona;
- conosce i metodi per preparare tessuti e prodotti per la cura della persona per la vendita;
- è in grado di vendere tessuti e prodotti per la cura della persona;
- conosce le procedure per promuovere la vendita di tessuti e prodotti per la cura della persona;
- comprende l'importanza dell'informazione per i clienti;
- comprende l'importanza della consulenza ai clienti.

#### 3. Moduli tematici:

1. Conoscenza dei tessuti e dei prodotti per la cura della persona
2. Vendita di tessuti e prodotti per la cura della persona

## 1. Modulo tematico: Conoscenza dei tessuti e dei prodotti per la cura della persona

### Competenze professionali

SIGLA	
POTD 1	Classificazione dei gruppi di prodotti tessili e per la cura della persona e conoscenza dei fattori che influenzano la loro utilità.
POTD 2	Differenziazione tra diverse tipologie di tessuti e prodotti per la cura della persona e conoscenza delle loro proprietà, vantaggi e benefici.
POTD 3	i

### Obiettivi operativi

Obiettivi Informativi	Obiettivi Formativi
<ul style="list-style-type: none"><li>– Classifica tessuti e prodotti per la cura della persona in base a diversi criteri</li><li>– Scompone i fattori che influenzano l'utilità dei tessuti e dei prodotti per la cura della persona</li><li>– Descrive diverse tipologie di tessuti e prodotti per la cura della persona</li><li>– Conosce le proprietà dei tessuti e dei prodotti per la cura della persona</li><li>– Descrive i tipi di imballaggio adatti per tessuti e prodotti per la cura della persona e conosce le etichette ad essi associate</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Pianifica la disposizione nel negozio dei prodotti provenienti da diverse categorie di tessuti e prodotti da drogheria in base all'utilizzo, al marchio e ad altre caratteristiche.</li><li>– Comprende la documentazione, le etichette sulla confezione, i simboli internazionali per la cura dei tessuti e i marchi di qualità.</li><li>– Identifica diversi fattori che influenzano il valore d'uso dei tessuti e dei prodotti da drogheria.</li><li>– Riconosce diversi tipi di tessuti e prodotti da drogheria in base alla classificazione commerciale.</li><li>– Presenta le caratteristiche, i vantaggi e gli svantaggi dei tessuti e dei prodotti da drogheria di diversi produttori.</li><li>– Utilizza le confezioni in conformità con i principi e gli standard ecologici</li></ul>

## 2. Modulo tematico: Vendita di tessuti e prodotti per la cura della persona

### Competenze professionali

SIGLA	
PRTD 1	Gestione dei processi di ricezione di tessuti e prodotti per la cura della persona e della corretta gestione del magazzino.
PRTD 2	Gestione delle tecniche di vendita di tessuti e prodotti per la cura della persona.

<b>PRTD 3</b>	Conoscenza, pianificazione ed esecuzione di attività di promozione delle vendite di tessuti e prodotti per la cura della persona
---------------	--

**Obiettivi operativi**

<b>Obiettivi Informativi</b>	<b>Obiettivi Formativi</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- descrive il processo di ricezione di tessuti e prodotti per la cura del corpo in un negozio</li> <li>- conosce la gestione dello stoccaggio di tessuti e prodotti per la cura del corpo</li> <li>- elenca e descrive i diversi tipi di documentazione per la ricezione di tessuti e prodotti per la cura del corpo</li> <li>- descrive il processo di preparazione per la vendita dei tessuti e dei prodotti per la cura del corpo</li> <li>- comprende l'importanza dell'informazione e della consulenza ai clienti</li> <li>- impara diverse tecniche di vendita per tessuti e prodotti per la cura del corpo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Effettua il processo di ricezione di prodotti tessili e di drogheria</li> <li>- Disimballa, piega, ordina, classifica e completa prodotti tessili e di drogheria</li> <li>- Compila la documentazione per la ricezione di tessuti e prodotti di drogheria (nota di consegna, ricevuta di consegna, bolla di magazzino, scheda di reclamo, ...)</li> <li>- Etichetta i prodotti tessili e di drogheria con i prezzi e si assicura che siano dotati della giusta etichetta</li> <li>- Ispeziona i prodotti tessili e di drogheria, li seleziona, li integra e scarta quelli non idonei</li> <li>- Posiziona i prodotti tessili e di drogheria secondo gli standard di merchandising</li> <li>- Fornisce consulenza ai clienti sulla qualità, le caratteristiche e l'uso dei prodotti tessili e di drogheria</li> <li>- Fornisce consulenza ai clienti in base all'uso previsto dei prodotti tessili e di drogheria</li> <li>- Vende i prodotti tessili e di drogheria ai clienti</li> </ul>