

## KATALOG ZNANJA

### 1. IME PREDMETA

EKONOMIKA IN MENEDŽMENT TURIZMA

### 2. SPLOŠNI CILJI PREDMETA

Splošni cilji predmeta so:

- razumeti turizem kot multidisciplinarno gospodarsko dejavnost;
- spoznati zakonitosti in posebnosti turističnega trga;
- izboljšati poznavanje trajnostnih pristopov razvoja turizma;
- spremljati strategijo razvoja turistične destinacije in njene konkurenčnosti;
- prepoznati potrebo po sinergiji med deležniki v turistični destinaciji.

Specifično strokovno usmerjeni cilji so:

- analizirati turistični trg in njegovo ekonomsko uspešnost;
- vključevati sodobne trende in trajnostne pristope pri oblikovanju integralnih turističnih proizvodov;
- analizirati organiziranost in upravljanje turističnih destinacij;
- spodbujati mreženje in usklajevanje poslovnih interesov deležnikov v turistični destinaciji;
- spremljati konkurenčnost turističnih destinacij.

### 3. PREDMETNO SPECIFIČNE KOMPETENCE

Pri predmetu si študenti poleg generičnih pridobijo naslednje kompetence:

1. upoštevanje ekonomskega pomena turistične dejavnosti;
2. ugotavljanje vpetosti turizma v gospodarstvo;
3. uporabljanje različnih pristopov za razvoj, pripravo in izvedbo turistične ponudbe;
4. oblikovanje integralnih turističnih proizvodov;
5. vključevanje trajnostnega pristopa pri razvoju turistične ponudbe;
6. razvijanje poslovnega sodelovanja med različnimi deležniki destinacije;
7. vzdrževanje poslovnih procesov med različnimi deležniki destinacije;
8. izvajanje destinacijskega menedžmenta in spremljanje konkurenčnosti turističnih destinacij.

## 4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
Študent:	Študent:
<b>1. Upoštevanje ekonomskega pomena turistične dejavnosti:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• opiše pojme in definicije turizma;</li> <li>• razloži pogoje za delovanje in razvoj turizma;</li> <li>• utemelji ekonomski pomen turizma v svetu in Sloveniji.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analizira pogoje za razvoj turizma na lokalnem in nacionalnem nivoju;</li> <li>• poišče in pregleda aktualne podatke o doprinosu turizma k nacionalnemu gospodarstvu in analizira ekonomski vpliv turizma;</li> <li>• primerja uspešnost slovenskega turizma s konkurenčnimi državami.</li> </ul>
<b>2. Ugotavljanje vpetosti turizma v gospodarstvo:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• utemelji vplive turizma kot gospodarske panoge na BDP;</li> <li>• opiše organiziranost turizma na različnih ravneh;</li> <li>• navede ekonomske funkcije turizma;</li> <li>• prepozna multiplikativne učinke turizma na druge gospodarske in negospodarske dejavnosti.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• uporabi strokovne baze in poišče statistične podatke o številu gostov in nočitev v izbranih časovnih okvirjih in po izbranih turističnih področjih v Sloveniji in tujini ter izdela analizo gibanja turističnih kazalnikov (struktura gostov in nočitev, povprečna doba bivanja, zasedenost nastanitvenih kapacitet ...);</li> <li>• poišče podatke o turističnem prometu na različnih ravneh v strokovnih bazah podatkov.</li> </ul>
<b>3. Uporabljanje različnih pristopov za razvoj, pripravo in izvedbo turistične ponudbe:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• razloži značilnosti, model in pomen turističnega povpraševanja;</li> <li>• izkaže poznavanje značilnosti turistične ponudbe in trendov oblikovanja turistične ponudbe;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• spremlja trende v turizmu in ji vključi v turistično ponudbo;</li> <li>• analizira elemente primarne in sekundarne turistične ponudbe,</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• utemelji medsebojno odvisnost primarne in sekundarne turistične ponudbe in pojasni valorizacijo;</li> <li>• razloži posebnosti in značilnosti turističnega trga;</li> <li>• pojasni vlogo turistične rente.</li> </ul>	<p>ugotavlja prednosti, slabosti, nevarnosti in priložnosti ponudbe;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• izračuna zasedenost, zmogljivost, sezonske variacije, povprečno dobo bivanja in druge indikatorje turističnega povpraševanja in ponudbe;</li> <li>• izdelava analizo turističnega prometa na posamezni ravni;</li> <li>• ovrednoti turistično rento.</li> </ul>
<p><b>4. Oblikovanje integralnih turističnih produktov:</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• spremlja vrste in značilnosti turističnih produktov;</li> <li>• pojasni odnose med turističnim povpraševanjem in ponudbo;</li> <li>• prepozna vlogo posameznih ponudnikov v okviru integralnega produkta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analizira parcialne turistične produkte in v sodelovanju s posameznimi ponudniki oblikuje integralni turistični produkt;</li> <li>• utemelji vsebino integralnega turističnega produkta z izborom ustreznega ciljnega segmenta;</li> <li>• pri oblikovanju integralnega turističnega produkta upošteva cenovno in dohodkovno elastičnost turističnega povpraševanja.</li> </ul>
<p><b>5. Vključevanje trajnostnega pristopa pri razvoju turistične ponudbe:</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• opiše razvoj digitalizacije v turizmu;</li> <li>• pojasni vpliv turizma na podnebne spremembe;</li> <li>• pojasni turistične politike ter trajnostne razvojne trende v turizmu;</li> <li>• pregleda cilje in ukrepe turistične politike z vidika upoštevanja trajnostnega pristopa;</li> <li>• razloži uresničevanje strategije razvoja turizma in novih trendov.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• pri svojem delu uporablja digitalna orodja;</li> <li>• kritično primerja strateške cilje razvoja in trženja turizma z dejanskim stanjem;</li> <li>• spremlja izvajanje trajnostnih pristopov razvoja turistične ponudbe v lokalnem okolju;</li> <li>• predlaga spremembe in dopolnitve izvajanja trajnostnih ukrepov in aktivnosti pri razvoju turizma v lokalnem okolju;</li> <li>• poišče podatke o spremljanju in spodbujanju trajnostno naravnanih</li> </ul>

	aktivnosti v turizmu (ogljčni odtis, »green token« ...).
<b>6. Razvijanje poslovnega sodelovanja med različnimi deležniki destinacije:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• analizira turistično destinacijo z več vidikov;</li> <li>• utemelji značilnosti in dejavnike konkurenčnosti turistične destinacije;</li> <li>• pojasni potrebo po izvajanju poslovnih funkcij na ravni turistične destinacije;</li> <li>• razlikuje deležnike v turistični destinaciji in specifične odnose med njimi;</li> <li>• analizira vlogo turistične destinacijske organizacije (DMO);</li> <li>• prepozna potencialne interese ponudnikov na destinaciji;</li> <li>• predstavi okolje, v katerem deluje;</li> <li>• pojasni profesionalni odnos do ponudnikov ter zastopnikov javnega in zasebnega sektorja.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• izbere ponudnike destinacije, jih organizira in poveže z namenom oblikovanja integralne turistične ponudbe;</li> <li>• načrtuje poslovno sodelovanje in koordinira delo z drugimi ponudniki, zastopniki javnega in zasebnega sektorja;</li> <li>• predlaga inovativno in kreativno oblikovanje integralnih proizvodov;</li> <li>• usklajuje medsebojne poslovne interese in išče možnosti mreženja;</li> <li>• organizira tematske sestanke oziroma okrogle mize za strokovno javnost in za lokalne prebivalce;</li> <li>• obiskuje ali drugače kontaktira posamezne ponudnike destinacije in zbira njihove predloge.</li> </ul>
<b>7. Vzdrževanje poslovnih procesov med različnimi deležniki destinacije:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• poišče deležnike javnega in zasebnega sektorja;</li> <li>• pojasni strategijo turistične destinacije in jo poveže z aktivnostmi, ki so potrebne za njeno realizacijo;</li> <li>• razlikuje različne vire financiranja za izvajanje aktivnosti turistične destinacije.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• usklajuje zastopanost javnega in zasebnega sektorja;</li> <li>• zasnuje aktivnosti in projekte javno-zasebnega partnerstva;</li> <li>• spremlja uresničevanje strategije destinacije in preverja izvajanje zastavljenih aktivnosti deležnikov, ki so vključeni v turistično destinacijo;</li> <li>• vodi posamezne projekte razvoja integralnih turističnih produktov;</li> <li>• nadzira izvajanje aktivnosti v turistični destinaciji;</li> <li>• išče možnosti pridobivanja dodatnih virov financiranja destinacije.</li> </ul>
<b>8. Izvajanje destinacijskega menedžmenta in spremljanje konkurenčnosti turističnih destinacij</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• utemelji vlogo in pomen menedžmenta turistične destinacije;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• spremlja želje in potrebe turistov za izbiro turistične destinacije;</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>• razloži organiziranost turizma v turistični destinaciji;</li><li>• pojasni poslovne funkcije menedžmenta turistične destinacije;</li><li>• opiše življenjski cikel turistične destinacije;</li><li>• razume menedžment dostopnosti turistične destinacije.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• prepozna upravljanje različnih ravni (makro, mikroekonomske ter družbene) menedžmenta turistične destinacije;</li><li>• izvaja ključne funkcije destinacijskega menedžmenta;</li><li>• razišče razvitost turistične infrastrukture v destinaciji in konkurenčnost destinacije;</li><li>• izračuna in prikaže dostopnost turistične destinacije.</li></ul>
--	---

## 5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

Število kontaktnih ur: 54 (24 ur predavanj, 30 ur laboratorijskih vaj).

Število ur samostojnega dela študenta: 66 (študij literature in gradiv, študij primerov, reševanje praktičnih nalog, problemov ...)