



TURISTIČNA
ZVEZA
SLOVENIJE



Zavod
Republike
Slovenije
za šolstvo

Center RS
za poklicno
izobraževanje
Ljubljana



zgodbe turizma

12. mednarodni festival
Več znanja
za več turizma



ZNANJE,
MLADI
IN TURIZEM



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT
URAD REPUBLIKE SLOVENIJE ZA MLADINO

I FEEL
SLOVENIA

Turistična zveza Slovenije, Zavod RS za šolstvo in
Center RS za poklicno izobraževanje
pod pokroviteljstvom
javne agencije SPIRIT Slovenija
razpisujejo

12. mednarodni festival Več znanja za več turizma, ki bo 28. januarja 2015 na sejmu TIP

Tema festivala je

zgodbe turizma

V vseh letih projekta smo se sprehajali po področjih naravne in kulturne dediščine, etnologije, hrane, pijače, itd. V zadnjem letu smo dijake iz mestnega okolja popeljali v naravo na zabavo.

V turizmu oblikovanje in pripovedovanje zgodb – zgodbarjenje (ang. storytelling), postaja učinkovito orodje v pomoč razvoju in trženju turističnih destinacij, produktov, znamenitosti in ponudnikov. Agencija SPIRIT Slovenija (Sektor za turizem) je pristopila k projektu »Zgodbe v slovenskem turizmu» in oblikovala “Piramido zgodb v slovenskem turizmu”.

Več na http://www.slovenia.info/si/Zgodbe-v-slovenskem-turizmu.htm?ps_projekt_zgodbarjenje=0&lng=1

K zgodbarjenju pristopamo tudi mi z letošnjo temo ZGODBE TURIZMA. Iskali bomo konkretne zgodbe, ki že obstajajo ali v določeni meri že delujejo kot turistični produkt, ki temeljijo na legendah, ljudskih pripovedkah, naravnih danostih, zgodovinskih osebnostih, lahko pa tudi na sodobnih pojavih, produktih in dogodkih. Zgodbe lahko temeljijo na podpornih zgodbah ki vas:

- **Zapeljejo v Alpe, v kraljestvo Zlatoroga.**
GORE = Slovenija je alpska dežela.
- **Spremenijo v iskalca solnega cveta.**
MORJE/SOL = Slovenija je mediteranska dežela.
- **Zvabijo v podzemlje, med zmajeve mladiče.**
KRAS = Slovenija je izvorna dežela kraških pojavov.
- **Navdušijo med vodami, ki prinašajo dobro.**
VODE = Slovenija je dežela zdravih voda.
- **Popeljejo k doživljanju v senci mogočnih dreves.**
GOZDOVI = Slovenija je dežela ohranjene narave.
- **Presenečajo v mestu z ljubeznijo v imenu.**
LJUBLJANA = Slovenija je dežela sodobne ustvarjalnosti.
- **Prepletajo z vzkliki Dober tek in Na zdravje!**
GASTRONOMIJA = Slovenija je vinorodna dežela in dežela posebne kulinarike.
- **Povezujejo z ljudmi, ki presegajo meje.**
DOSEŽKI LJUDI = Slovenija je dežela ljudi, ki s svojimi dosežki presegajo meje.



Sodelovanje na festivalu vključuje izdelavo **pisne predstavitve turističnega produkta - naloge, izdelavo promocijskega spota** in **predstavitev turističnega proizvoda na turistični tržnici**. Zato je nujen interdisciplinaren in timski pristop, ki daje možnost predstavitve različnih področij, ki oblikujejo turizem kot celoto.

Pri delu upoštevajte:

- opis predstavitve turistične zgodbe v nalogi naj bo podlaga za oblikovanje turističnega produkta, ki bo predstavljen na turistični tržnici;
- naloga naj temelji na tržnem pristopu, ki bo služil predvsem za potrditev in oblikovanje idej dijakov v celovit turistični produkt;
- zgodbe naj bodo čim bolj izvirne in inovativne, vendar tudi v praksi izvedljive;
- zgodba naj bo čim bolj konkretno usmerjena v vsebino turistične ponudbe, kot ste si jo zamislili v nalogi in naj ima tudi možnost uresničitve;
- predstavitev turističnega produkta naj bo pripravljena čim bolj inovativno in atraktivno, po možnosti z uporabo sodobnih tehnologij;
- stojnica naj bo opremljena čim bolj celovito in izvirno ter na daleč prepoznavna;
- pri izvedbi predstavitve na turistični tržnici naj bo poudarek na komunikaciji z okolico kot na pravem turističnem sejmu;
- k sodelovanju povabite člane turističnih zvez in društev ter druge turistične delavce v kraju.

Rok za prijavo na festival je **10. oktober 2014**. Prijavnico pošljite na info@turisticna-zveza.si ali na naslov Turistična zveza Slovenije, Miklošičeva 38, 1000 Ljubljana.

Vsem prijavljenim na festival bomo ponudili strokovno pomoč in konec oktobra ali v začetku novembra pripravili seminar, na katerem boste dobili predloge in napotke za vodenje dijakov pri izvedbi projekta.

Rok za oddajo pisne predstavitve - naloge in promocijskega spota je **9. januar 2015**.

Turistična tržnica bo **28. januarja v času sejma Turizem in prosti čas TIP 2015** na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani.

Pravilnik za izvedbo festivala in tekmovanja Več znanja za več turizma je objavljen na spletni strani www.turisticna-zveza.si/projekt.php?id=12.

Vsa dodatna pojasnila dobite na Turistični zvezi Slovenije pri Petri Pistotnik, tel. 01/43-41-670 ali e-pošta petra.pistotnik@turisticna-zveza.si.

Ljubljana, avgust 2014

Turistična zveza Slovenije
predsednik:

Peter Misja

Zavod RS za šolstvo
direktor:

dr. Vinko Logaj

Center RS za poklicno izobraževanje
direktor:

Elido Bandelj