



Datum: 8. 9. 2011

Vabilo na Delavnico o komuniciranju

Spoštovani!

Kot šolski delavci se vse pogosteje srečujete tudi z različnimi oblikami marketinškega komuniciranja. Pravilna izbira medija komuniciranja, vsebine in terminskega načrta so le nekatere od bistvenih komponent uspešne promocije izobraževalnih programov in šole. Za vse ki se na šoli ukvarjate s tovrstnimi aktivnostmi smo za vas pripravili Delavnico o komuniciranju.

Delavnico bomo izvajali na **Gospodarski zbornici Slovenije, Center za poslovno usposabljanje, Kardeljeva pl. 27a, Ljubljana, predavalnica Drava in sicer v treh ločenih terminih: 7.11.2011, 10.11.2011, in 17.11.2011.**

Cilji delavnice:

- naučiti se, kako se pripraviti pred začetkom načrtovanja uspešne marketinške kampanje
- naučiti se, kako zasnovati marketinško kampanjo,
- naučiti se, kako realizirati marketinške ideje,
- naučiti se vzpostaviti klimo za kreativno snovanje marketinške kampanje.

Program delavnice:

9.00 – 9.30	Aktivno oglaševanje
9.30 - 12.00	Prilava na kampanjo in analiza obstoječih gradiv šol
12.00 – 12.30	Odmor
12.30 - 15.00	Snovanje kampanje
15.00-15.30	Odmor

15.30-16.00 Izvedba kampanje

16.00-17.00 Debata

Predavatelj na delavnici:

Mag. Jaka Lenardič, direktor in lastnik agencije za komuniciranje ENKI

Na seminar se lahko prijavite po telefonu 01 5864 277 ali po elektronski pošti petra.urh@cpi.si. Na tem naslovu dobite tudi vse dodatne informacije.

Veselimo se vaše udeležbe in vas lepo pozdravljamo.

Miha Lovšin
Višji svetovalec področja III