

KATALOG ZNANJA

1. IME PREDMETA

INFORMIRANJE IN SVETOVANJE O POMENU ZAVAROVANEGA OBMOČJA (ISO)

2. SPLOŠNI CILJI

Splošni cilji predmeta so:

- razvijanje analitičnega presojanja načel varstva narave
- razvijanje poklicne identitete, strokovne odgovornosti
- primerno in odgovorno izraža ter argumentira svoja stališča
- pridobivanje spretnost uporabe znanj o varovanju narave v kmetijstvu, gozdarstvu, lovstvu ribištvu in zavarovanih območjih;
- razvijanje moralnega in etičnega čuta za poštenost, natančnost in vestnost pri delu;
- sposobnost spremljanja in analiziranja stanja in podajanja stanja
- sposobnost stalne uporabe informacijske in komunikacijske tehnologije na področju naravovarstva komuniciranje za uspešno delo z ljudmi

3. PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE

V predmetu si študent poleg generičnih pridobi naslednje predmetno-specifične kompetence:

- informira javnost o pomenu zavarovanega območja,
- sodeluje pri pripravi in izvedbi domačih in mednarodnih projektov,
- izvaja in sodeluje in pri predstavitvi informacij pred različnimi javnostmi,
- sodeluje in povezuje strokovne skupine, oglaševalske organizacije, izobraževalne in raziskovalne ustanove in udeležence (prizadete: lastniki, domačini, podjetja ..., društva ...) pri pripravi in izvajanju informiranja javnosti o pomenu zavarovanega območja,
- razume soodvisnosti naravnih, ekoloških, tehnoloških, ekonomskih in socialnih ter kulturnih dejavnikov na zavarovanem območju ter njihov pomen za trajnostni razvoj,
- zbira gradiva za pripravo promocijskega materiala (fotografije, filmski posnetki, zvočni posnetki),
- pripravlja vsebino informacijskih (promocijskih) gradiv in predvidi njihov namen ter uporabo (napisne in označevalne table na zavarovanem območju, prospekti, letaki, spletna stran),
- pripravlja vsebino promocijskih dogodkov, namenjenih informiranju javnosti o pomenu zavarovanega območja.

4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
Informiranje o zavarovanem področju	Študenti:
Študenti:	-
<ul style="list-style-type: none"> - Pozna načine in postopke komuniciranja z različnimi skupinami zainteresiranih javnosti in načine podajanja te informacije; - pozna komunikacijski proces, ki vzpodbuja čustvene in razumske povezave med zainteresirano javnostjo in vrednotami v naravi (naravovarstvena interpretacija); - pozna informacijsko infrastrukturo zavarovanega območja in njeno stanje; - pozna in zna predstaviti pomembne vrste rastlin in živali za ohranjanje naravnega ravnovesja; - definira osnovna sporočila s pomočjo ustreznih komunikacijskih tehnik v naravovarstvu z javnostmi; - definira osnovna sporočila pri pripravi medijskih sporočil in sporočil za javnost in interpretaciji narave; - pozna osnovno problematiko varovanja okolja ter načela varovanja narave, posebej v zavarovanih območjih; - pozna značilnosti nacionalnega in mednarodnega razvrščanja zavarovanih območij in mednarodne mehanizme in dogovore za varovanje narave; - pozna osnove sektorskih politik, zakonodaje in prostorskega načrtovanja; 	<ul style="list-style-type: none"> - Vodi dejavnost posredovanja informacij o zavarovanem območju; - usklajuje, usmerja in načrtuje informacijske postaje, razstave, označbe, učne poti in drugo informacijsko infrastrukturo; - pripravlja strokovna gradiva in sodeluje pri organizaciji in izvajanju izobraževanja s področja naravovarstva; - načrtuje in sodeluje pri neposrednem usmerjanju, opozarjanju in informiranju ter svetovanju obiskovalcem zavarovanega območja;
Ustrezna uporaba medijev in tehnik	-
<ul style="list-style-type: none"> - zna predstaviti raziskovalna dela v javnosti in v sredstvih javnega obveščanja; - je seznanjen z osnovami komunikacijskih tehnik in osnovami odnosov z javnostmi; - pozna različne oblike pisnih in elektronskih medijev, primernih za predstavitev informacij z zavarovanega območja; - pozna osnovne zakonitosti umetniškega ustvarjanja : fotografije, filma, zvoka; - pozna osnove tehnike fotografiranja in snemanja audio in video posnetkov. 	<ul style="list-style-type: none"> - pripravlja strokovna gradiva in ureja publikacije o zavarovanem območju; - predstavlja raziskovalna dela zavarovanega območja v javnosti in v sredstvih javnega obveščanja; - uporablja različne oblike pisnih in elektronskih medijev, primernih za predstavitev informacij; - pripravlja fotografsko gradivo, audio in video posnetke za pripravo promocijskega gradiva za zavarovana območja.

5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

Število kontaktnih ur: 96 ur (64 ur predavanj, 32 ur seminarskih vaj).

Število ur samostojnega dela: 114 ur (62 ur študij literature in virov ter priprava na izpit, 52 ur izdelava seminarske naloge);

Skupaj 210 ur dela študenta (7 KT).