



KATALOG ZNANJA

1. Ime modula: Podjetništvo in gospodarsko poslovanje

2. Usmerjevalni cilji

Dijak bo zmožen:

- prepoznati ekonomske zakonitosti in trende v gospodarstvu,
- razumeti ekonomske zakonitosti in prepoznati učinke le-teh na dogajanje v podjetju in v narodnem gospodarstvu,
- razumeti temeljne ekonomske pojave v okviru sodobnih tržnih gospodarstev in jih povezati z našo gospodarsko prakso,
- poznati delovanje organizacij,
- prepoznati načela delovanja trga proizvodov in storitev,
- prepoznati vplive ponudbe in povpraševanja na tržno ravnotežje,
- ugotoviti in analizirati potrebe kupcev ter načine zadovoljevanja njihovih potreb,
- uporabljati različne tržne analize za prepoznavanje mednarodnih gospodarskih trendov,
- prepoznati ključne dejavnike sprememb in njihov vpliv na mednarodno trgovino,
- uporabljati različne kazalnike uspešnosti poslovanja podjetja ter ugotoviti njihov pomen za poslovanje podjetja,
- prepoznati različne vrste stroškov in njihov vpliv na poslovanje podjetja,
- izdelati enostavne kalkulacije in sestaviti posamezne bilance,
- razumeti pomen poslovnega načrta v podjetniškem procesu,
- sestaviti poslovni načrt s standardnimi sestavinami,
- učinkovito in privlačno predstaviti poslovno zamisel,
- razviti zmožnost postavljanja vprašanj drugim,
- kritično oceniti svojo in druge predstavitve,
- ustvarjalno razmišljati,
- razvijati strokovno in poklicno odgovornost in organizacijsko kulturo na delovnem mestu,
- etičnega ravnanja v poslovnem okolju,
- kvalitetno upravljati in ravnati v prometu,
- povezati teoretična in praktična znanja,
- zagotavljati kakovost lastnega dela, storitev in izdelkov,
- spoznati osnove zavarovanja, še posebej transportnega zavarovanja,
- uporabljati pravne vire v zavarovanju, še posebej v prometu,
- upoštevati tako splošne kot posebne pogoje zavarovanja,
- razumeti vrste zavarovanja in postopke v posameznih vejah prometa,
- ugotavljati in analizirati potrebe po zavarovanju potnikov, blaga, prevoznih in drugih sredstvih,
- upoštevati značilnosti prava in poslovne politike v zavarovalniškem sistemu,
- spoznati primere neobstoja zavarovalnega kritja in napotke prevoznikom pri prevozu blaga,
- uporabljati tehniko sklepanja kargo zavarovanja in upoštevati razliko med odgovornosti prevoznika v nacionalnem in mednarodnem zavarovanju,
- spoznati zavarovalne police-klavzule in ostale dokumente in pomen le-teh,
- reševati praktične primere od zavarovanja, škode do uveljavljanja pravic.
- Primerjati in analizirati ponudbe različnih zavarovalnic-izračune in obračune likvidacije škod.



- Predstaviti in izdelati primere avtomobilskega obveznega, kasko in blagovnega zavarovanja.
- Povezati teoretična spoznanja in praktične izkušnje pri reševanju konkretnih primerov.

3. Poklicne kompetence

- Poznavanje osnov ekonomske teorije
- Poznavanje principa delovanja tržnega mehanizma in mednarodne trgovine
- Poznavanje in uporaba različnih kazalnikov uspešnosti poslovanja podjetja
- Poznavanje pomena podjetniškega obnašanja in delovanja
- Poznavanje sestavin poslovnega načrta in njegova sestava
- Poznavanje različne vrste stroškov in njihovega vpliva na poslovanje podjetja
- Poznavanje in uporaba različnih marketinških strategij
- Načrtovanje in organiziranje dela
- Poznavanje pravnih virov v zavarovalništvu
- Poznavanje vseh vrst zavarovanj
- Poznavanje postopkov zavarovanja v posameznih prometnih podsistemih
- Obvladovanje tehnike sklepanja transportnih zavarovanj

4. Operativni cilji

Poznavanje osnove ekonomske teorije

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<ul style="list-style-type: none"> - pozna ekonomski problem z vidika posameznika in družbe ter nujnost racionalnega ravnanja - pozna temeljna ekonomska vprašanja - razume družbene posledice redkosti virov - pozna pojme družbenoekonomskega sistema in ekonomskega sistema ter ekonomske politike - razume pomen instrumentov ekonomske politike za vodenje in usmerjanje gospodarstva k postavljenim ekonomskim ciljem. 	<ul style="list-style-type: none"> - zna predstaviti svoj ekonomski problem - pojasni temeljna ekonomska vprašanja - razvije občutek za interpretacijo abstraktnih pojmov z ekonomskega področja - v statističnih publikacijah zna poiskati kazalce življenjske ravni - spremlja dogajanje na ravni narodnega gospodarstva - zna pojasniti vpliv ekonomske politike na gospodarsko aktivnost in rast v Sloveniji in svetu

Poznavanje principa delovanja tržnega mehanizma in mednarodne trgovine

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<ul style="list-style-type: none"> - razume pojem trga - pozna princip delovanja ponudbe in povpraševanja ter njune zakonitosti 	<ul style="list-style-type: none"> - oceni potrebe in želje kupcev v lokalnem trgu - v svojem okolju poišče ponudnike, ki te potrebe kupcev upoštevajo in zadovoljujejo



<ul style="list-style-type: none"> - razume pomen ponudbe in povpraševanja ter njun vpliv na tržno ravnotežje - spozna vlogo in pomen tržnega mehanizma - razume pomen in vlogo mednarodne trgovine - pozna ekonomske zakonitosti in ureditve posameznih tržnih subjektov 	<ul style="list-style-type: none"> - pojasni vlogo in pomen tržnega mehanizma - oceni tržno ravnotežje za posamezno panogo oz. izdelek - zna spremljati dogajanje na mednarodnih trgih (glede na področje, panoge ali izdelke) - analizira vpliv preteklih (posameznih) dejavnikov na mednarodno trgovino - oceni možne vplive današnjih dejavnikov na mednarodno trgovino
---	---

Poznavanje in uporaba različnih kazalnikov uspešnosti poslovanja podjetja

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<ul style="list-style-type: none"> - razume pojem uspešnost poslovanja podjetja - pozna posamezne kazalnike uspešnosti - spozna vlogo in pomen posameznih kazalnikov - pozna pomen posameznih parametrov v kazalnikih in njihov vpliv na izid poslovanja podjetja 	<ul style="list-style-type: none"> - iz bilanc izbere potrebne parametre za izračun posameznih kazalnikov - zna izračunati posamezne kazalnike (ekonomičnost, rentabilnost, produktivnost) - na podlagi izračunov izdela enostaven pregled uspešnosti poslovanja podjetja - oceni vpliv posameznih parametrov na izid uspešnosti poslovanja podjetja

Poznavanje pomena podjetniškega obnašanja in delovanja

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<ul style="list-style-type: none"> - pozna organizacijo kot sistem - pozna pogoje in formalnosti za opravljanje del in splošne obveznosti, ki jih imajo podjetniki - spozna osnovno delitev dela v podjetju - spozna določanje interesov in delovanja podjetja - razume določanje strategije podjetja - pozna osnovo kulture in etike poslovanja - razume obveznosti po pogodbi o sklepanju poslov - pozna sistem urejenosti podjetja - pozna osnove davčnega poslovanja - pozna poslovno in finančno vodenje podjetja - pozna različne oblike posojil 	<ul style="list-style-type: none"> - opredeli podjetje in politiko podjetja - zna določiti pogoje ustanavljanja in vodenja podjetij, opredeli smotre, cilje in merila uspešnosti in vodenje evidenc podjetja - opredeli upravljalce, poslovodnike in izvajalce - opredeli podjetje kot organizacijski sistem - opredeli posledice stečaja - izdela interesne povezave in razmerja v podjetju - določi poslanstvo podjetja, izdela strategijo podjetja - razvija izdelke in storitve in programe - opredeli kulturo podjetja, okolij podjetja - opredeli etiko v podjetju - določi strukture in procese podjetja - izdela razne podjetniške pogodbe, določa obveznosti po pogodbah in rešuje zaplete in nepravilnosti po pogodbah



	<ul style="list-style-type: none"> - določa DDV za posamezne posle (na vozila, storitve, pristojbine) - uporablja postopke pri uporabi čekov, menic, zadolžnic, kreditnih kartic in drugih sredstev ali načine plačila
--	--

Poznavanje sestavin poslovnega načrta in njegova sestava

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<ul style="list-style-type: none"> - pozna podjetniški proces od ideje do ustanovitve podjetja - razume pomen poslovnega načrta v podjetniškem procesu - pozna standardne sestavine poslovnega načrta - spozna primerne tehnike zbiranja podatkov in informacij - pozna možne vire za začetek posla - si pridobi znanje o vseh elementih spleta trženja za poslovno zamisel - pozna temeljne finančne projekcije, tveganje poslovanja - razume pomen in vlogo managementa - pozna pravila učinkovite in privlačne predstavitve poslovne zamisli - razume kritičnost ocenjevanja svoje in drugih predstavitev 	<ul style="list-style-type: none"> - zna oceniti, kaj je potrebno za uspešno uresničenje poslovne ideje - preveri potek podjetniškega procesa ob primeru podjetnikov v okolju - zna preveriti različne poslovne ideje, jih razvije in izbere najprimernejšo kot predmet poslovnega načrta - določi tehnike zbiranja potrebnih informacij - zna sestaviti poslovni načrt - opredeli izbrani proizvod/storitev kot predmet poslovnega načrta, njegove bistvene lastnosti in možne diferenciacije proizvoda/storitev ali nastopa na trgu - identificira ciljni trg za izbrani izdelek/storitev in zbere dostopne sekundarne podatke o predvidenem trgu - ovrednoti potrebne materialne in finančne vire za začetek različnih vrst proizvodnje/poslov - zazna dileme o potrebnih prostorih, izbiri lokacije, načrtovanju fiksnega kapitala, obratnih sredstev, logistike, človeških virov in jim zna poiskati rešitve - oblikuje prodajno ceno izdelka/storitve - določi možne tržne poti - sestavi vzorčna promocijska gradiva - izračuna temeljne kazalnike uspešnosti poslovanja podjetja - določi primerno obliko vodenja podjetja in nagrajevanja zaposlenih - predstavi poslovno zamisel iz poslovnega načrta

Poznavanje različne vrste stroškov in njihovega vpliva na poslovanje podjetja

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<ul style="list-style-type: none"> - razume pojem stroškov in njihove različne razvrstitve - razume pojem stroškovnih mest in stroškovnih nosilcev - pozna posamezne vrste stroškov 	<ul style="list-style-type: none"> - ovrednoti različne stroškovne kategorije - razlikuje celotne in povprečne stroške - izračuna prihodke in odhodke - izračuna lastno ceno, določi prodajno ceno izdelka ali storitve



<ul style="list-style-type: none"> - razume vlogo in pomen posameznih stroškov v finančnih izkazih podjetja - razume razlike med pojmi strošek, odhodek, izdatek ter prihodek in prejemek - razume pomen ekonomike investicij podjetja - pozna različne načine vrednotenja zalog ter njihov vpliv na poslovni izid 	<ul style="list-style-type: none"> - izdelava enostaven poslovni izid (dobiček/izguba) - izračuna prag pokritja - oceni enostavno bilanco stanja/uspeha in denarni tok - ovrednoti investicije - ovrednoti potrebne zaloge
--	---

Poznavanje in uporaba različnih marketinških strategij

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<ul style="list-style-type: none"> - pozna politiko trženja in njegovo opredelitev - pozna okolje podjetja - razume načela trženja podjetja 	<ul style="list-style-type: none"> - opredeli politiko trženja podjetja - opredeli različnost storitev od proizvodov - zazna sistemski pogled okolja trženja, opredeli tržnike - določa izbor tržišča - določi proizvod, storitev in program - določi pogoje trženja

Načrtovanje in organiziranje dela

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<ul style="list-style-type: none"> - pozna načela vodenja ljudi - pozna koncepte in veščine komuniciranja - pozna razsežnosti komuniciranja 	<ul style="list-style-type: none"> - prepozna interese ljudi, metode vplivanja, elemente odpora in odziva - določi sloge vodenja - opredeli cilje in strategijo komuniciranja - določi načine komuniciranja - poslovno komunicira - opredeli razgovor, sestanek, nastop in pisanje sporočil

Poznavanje pravnih virov v zavarovalništvu

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<p>Dijak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - razume pomen, vlogo in prednosti zavarovanja, - seznanen se s splošnimi in posebnimi pogoji zavarovanja, - spozna pravne vire v zavarovanju in vso dokumentacijo, - zna uporabljati vse pravne vire in dokumentacijo potrebno pri transportnem zavarovanju. 	<p>Dijak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - spremlja novice o zavarovanju še posebej v prometnih podsistemih, - upošteva splošne in posebne pogoje zavarovanja, - upošteva vse pravne vire zavarovanja in ostale vire potrebne pri sklepanju zavarovalniških pogodb, - rešuje odškodninske zahteve po veljavnih pravnih virih v transportnem zavarovanju.



Poznavanje vseh vrst zavarovanj

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<p>Dijak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - se seznani z vsemi vrstami zavarovanj, - razlikuje vrste zavarovanja glede na prometne podsisteme, - zna opisati specifičnosti posameznih zavarovanj potnikov, blaga, prevoznih in drugih sredstev, - razume pomen kargo zavarovanja, prevozniško in špeditersko odgovornost, - se spozna tudi na obvezno in kasko zavarovanje. 	<p>Dijak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - obvlada pogoje zavarovanja za posamezne vrste zavarovanja, - spremlja novosti zavarovanja, še posebej po posameznih vejah prometa, - se spozna in zna upoštevati specifičnosti zavarovanja potnikov, blaga, prevoznih in drugih sredstev, - v praksi upošteva razliko med kargo zavarovanjem in prevozniško odgovornostjo, - predstavi in izdela primere obveznega in kasko zavarovanja.

Poznavanje postopkov zavarovanja v posameznih prometnih podsistemih

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<p>Dijak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - spozna pomen in specifičnosti zavarovanja potnikov in blaga po vejah prometa - seznani se z riziki in pogoji v transportnem zavarovanju. - spozna osnovne pojme, pomen zavarovalnega potovanja in prevoznega sredstva, - opiše vrste transportnega zavarovanja in trženje zavarovalniških storitev. - spozna podrobno zavarovanje ene veje prometa in izjeme za ostale veje prometa. 	<p>Dijak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - poišče aktualne novosti, dogajanja tako ene kot druge veje prometa, - prikaže in opozarja na pogostejše napake-rizike in pogoje, katere upošteva v transportnem zavarovanju, - upošteva in vnaša pomembne podatke v zavarovalne police, - predstavi zahteven proces trženje zavarovalniških storitev, s poudarkom na transportnem zavarovanju, - upošteva in svetuje prednosti in specifičnosti zavarovanja v posameznih vejah prometa.

Obvladanje tehnike sklepanja transportnih zavarovanj

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<p>Dijak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pozna potek zavarovanja od sklenitve zavarovanja, trajanja do likvidacije škode, - seznani se z vsemi vrstami zavarovalnih polic in ostalimi listinami potrebnih pri odškodninskih zahtevkih, - razlikuje tako posamično-separatno kot zavarovanje po generalni polici, oz. zavarovanje v odprtem pokritju, 	<p>Dijak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - spremlja tehniko sklepanja in novosti v zavarovalniškem sistemu, - izpolnjuje posamezne vrste zavarovalnih polic in druge listine, - upošteva specifičnosti posameznih vrst transportnega zavarovanja v domačem in mednarodnem prometu,



<ul style="list-style-type: none">- seznanjeni se z osnovnimi značilnostmi premijskega sistema oz. cenika za kopenski in pomorski kargo,- našteje primere neobstoja zavarovalnega kritja in pomembnejše napotke voznikom pri prevozu blaga,- spozna primere od zavarovanja, izključitve do uveljavljanja pravic zavarovanca.	<ul style="list-style-type: none">- obvlada osnovne pojme, premije franšize in pripravlja premijske cenike in druge ugodnosti v zavarovanju,- zna svetovati primere neobstoja zavarovalnega kritja in pomembnejše napotke prevoznikom pri prevozu blaga,- izdelava konkretnih primerov in analizira oz. primerja z ostalimi zavarovalnicami.
--	--