



KATALOG ZNANJA

1. Ime modula: MEDIJSKO OBLIKOVANJE

2. Usmerjevalni cilji:

Dijak bo zmožen:

- načrtovati, pripraviti, izdelati in kontrolirati lastno delo pri oblikovanju medijskih vsebin (obogatene spletne strani, obogateni spletni oglasi, kioski, animacije ...),
- uporabljati vhodne podatke in delovna sredstva za obdelavo multimedije in njihovo integracijo,
- uporabljati sodobno informacijsko-komunikacijsko tehnologijo, učinkovito izkoristiti računalniška orodja in spremljati razvoj le-teh,
- racionalno uporabljati čas in druge vire pri oblikovanju medijskih vsebin, npr. spletnih strani,
- sistematično pristopiti k iskanju rešitev problemov, ki se pri tem pojavljajo,
- obnavljati in posodabljati medijske vsebine, npr. grafično podobo spletnih strani,
- sodelovati v skupini in voditi skupino za oblikovanje medijskih vsebin,
- sodelovati z naročniki pri definiranju in izvajanju nalog v zvezi z oblikovanjem medijskih vsebin.

3. Poklicne kompetence:

- Pozna nastanek in razvoj multimedije
- Sooblikuje in sodeluje pri oblikovanju in izbiri ustreznega načina za kreiranje multimedijskih vsebin
- Uporablja vhodne podatke in delovna sredstva za obdelavo multimedije in njihovo integracijo v multimedijo
- Uporablja sodobno informacijsko komunikacijsko tehnologijo, računalniško opremo in programska orodja, potrebna za izdelavo multimedijskih izdelkov
- Sodeluje s strokovnjaki pri načrtovanju in organiziranju dela v delovni skupini in obvlada strokovni jezik
- Izvaja in zagotavlja kakovost in zakonske predpise

Pozna nastanek in razvoj multimedije

Operativni cilji:

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
Dijak:	Dijak:
<ul style="list-style-type: none">- zna opredeliti, kaj je multimedija;- pozna nastanek multimedije;- pozna področja uporabe multimedije;	<ul style="list-style-type: none">- ogleda si primer multimedijskega izdelka;- pozna zgodovino in nastanek multimedije (svetovni splet, DVD, računalniške in



INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
Dijak:	Dijak:
<ul style="list-style-type: none"> - pozna namen multimedije in prednosti njene uporabe. 	<ul style="list-style-type: none"> internetne igre, mobilna telefonija; zgodovinsko: interaktivni CD-ROM, e-mail in spletni forumi, interaktivna televizija); - prepozna prednosti multimedije in spozna primere multimedije na posameznih področjih; - prepozna in oceni možnosti uporabe multimedije v poslovanju, izobraževanju, doma in na javnih mestih.

Sooblikuje in sodeluje pri oblikovanju in izbiri ustreznega načina za kreiranje multimedijskih vsebin

Operativni cilji:

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
Dijak:	Dijak:
<ul style="list-style-type: none"> - razlikuje različne vrste in oblike komunikacije; - pozna osnove in trende v oblikovanju na vseh MM področjih; 	<ul style="list-style-type: none"> - razlikuje posredno in neposredno komunikacijo; - izbere ustrezen način za kreiranje multimedijskih vsebin, upoštevajoč trenutne tehnične zmožnosti in trende v oblikovanju;
<ul style="list-style-type: none"> - primerja in razloži prednosti posameznega načina vizualnega oblikovanja; 	<ul style="list-style-type: none"> - razlikuje med grafičnim in informacijskim oblikovanjem;
<ul style="list-style-type: none"> - pozna posebnosti oblikovanja uporabniških vmesnikov; 	<ul style="list-style-type: none"> - upošteva posebnosti interaktivnosti in tehnološke značilnosti ciljnega medija;
<ul style="list-style-type: none"> - pozna karakteristike vizualnega jezika. 	<ul style="list-style-type: none"> - izdelava spletne strani in izbere ustrezen način in hierarhijo poudarjanja dominantnih elementov; - izdelava in analizira elemente komunikacije (čitljivost, tipografijo, barve, npr. spletni oglas, spletno stran ...).



Uporablja vhodne podatke, njihove formate in delovna sredstva za obdelavo multimedije in njihovo integracijo v multimedijo

Operativni cilji:

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
Dijak:	Dijak:
<ul style="list-style-type: none"> - pozna karakteristike osnovnih gradnikov multimedije; - razlikuje različne formate in načine prenosa vsebin; 	<ul style="list-style-type: none"> - definira osnovne gradnike multimedije in jih zna pripraviti za nadaljnjo obdelavo: <ul style="list-style-type: none"> - besedilo, - slikovni material (ločljivost, velikost datoteke, kvaliteta, prosojnost), - gumbe, - animacije, - zvok in video; - uporabi ustrezne formate in optimizira podatke za uporabo na spletu, kot so: tekst, slike, zvok, video, animacija;
<ul style="list-style-type: none"> - razume koncept interaktivnosti; - pozna interaktivne multimedijske elemente; 	<ul style="list-style-type: none"> - logično poveže multimedijske elemente slike, teksta, zvoka, videa in flasha ali javascripta;
<ul style="list-style-type: none"> - utrdi značilnosti interneta; - pozna značilnosti delovanja spleta (spletni strežniki, spletni odjemalec - brskalnik); - razume spletno oblikovanje; 	<ul style="list-style-type: none"> - prenese datoteke na strežnik; - utrdi in poglobi HTML jezik; - spozna CSS standard; - spozna pomen in nujnost upoštevanja standardov pri spletnem oblikovanju; - pozna različne verzije HTML jezika; - loči med standardoma HTML in XML;
<ul style="list-style-type: none"> - zna testirati izdelane spletne strani; 	<ul style="list-style-type: none"> - izvede testiranje spletne predstavitve v različnih ločljivostih, pri različnih povezavah in z različnimi brskalniki;
<ul style="list-style-type: none"> - pozna in razume razlike med statičnimi in dinamičnimi spletnimi stranmi; - pozna pojme, kot so: blog, forum, socialno mreženje, semantični splet; 	<ul style="list-style-type: none"> - izdelata statično spletno stran (HTML, CSS, JavaScript); - izdelata dinamično spletno stran (npr. blog);
<ul style="list-style-type: none"> - zna spremljati obiskanost spletne strani; - zna povečati doseg občinstva. 	<ul style="list-style-type: none"> - izvede analizo statističnih podatkov; - optimizira stran za spletne iskalnike.



Uporablja sodobno informacijsko-komunikacijsko tehnologijo, računalniško opremo in programska orodja, potrebna za izdelavo multimedijskih izdelkov

Operativni cilji:

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
Dijak:	Dijak:
<ul style="list-style-type: none"> - pozna opremo in naprave, ki se uporabljajo pri izdelavi multimedije; - ogleda si že narejeno multimedijsko predstavitev (strukturo); 	<ul style="list-style-type: none"> - zna rokovati z opremo za zajem vsebin (digitalni fotoaparati, digitalna kamera, digitalni zvočni snemalnik, skener); - razlikuje posamezne skupine programskih orodij (urejevalniki besedil, optično prepoznavanje besedila, vektorsko risanje, obdelava fotografij in slikanje, izdelava spletnih strani, urejanje zvoka, izdelava animacij, montaža videa ...); - spremlja razvoj strojne in programske opreme in naprav;
<ul style="list-style-type: none"> - pozna osnove in trende v oblikovanju spletnih strani in portalov; - pozna različne standarde za oblikovanje spletnih strani; - obvlada eno od specialnih orodij za oblikovanje spletnih strani; - zna izdelati in objaviti multimedijsko spletno predstavitev; 	<ul style="list-style-type: none"> - spremlja tehnični napredek in trende v oblikovanju; - samostojno izdelava multimedijsko spletno predstavitev; - izdelava predlogo kot osnovo za tehnično izdelavo spletne strani; - preizkusi izdelek in odkrije ter odpravi napake; - prenese multimedijsko spletno predstavitev na strežnik z uporabo ustreznega protokola (FTP, SFTP, SCP ...);
<ul style="list-style-type: none"> - razume sisteme upravljanja z vsebino (CMS); - pozna princip oblikovne predloge (teme) za CMS; 	<ul style="list-style-type: none"> - sodeluje pri izbiri CMS sistema glede na zahtevane zmogljivosti; - oblikuje grafične elemente za oblikovno predlogo;
<ul style="list-style-type: none"> - pozna osnove zakonitosti animacije; - ogleda si strukturo že narejene animacije; - obvlada eno od specialnih orodij za izdelavo animacij. 	<ul style="list-style-type: none"> - pri kreiranju animacij upošteva zadnji tehnični napredek in trend v animiranju; - izdelava interaktivno 2D animacijo; - izdelava enostavno animacijo besedila; - izdelava obogateni spletni oglas; - izdelava animacijo za mobilni telefon.



Sodeluje s strokovnjaki pri načrtovanju, planiranju in organiziranju dela v delovni skupini in obvlada strokovni jezik

Operativni cilji:

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
Dijak:	Dijak:
<ul style="list-style-type: none">- zmore sprejemati naloge in jih odgovorno opraviti;- razume pomen načrtovanja, organiziranja dela in prilagajanja načina dela v skupini.	<ul style="list-style-type: none">- organizira svoje delo in se prilagaja načinu dela v skupini;- sodeluje z naročnikom pri prepoznavanju idejne zasnove projekta, ciljev in možnih rešitev;- analizira želje naročnika, člani in predstavlja možne rešitve ter z naročnikom del definira elemente grafične podobe spletne strani;- oblikuje operativne in terminske načrte za izvedbo projekta;- sodeluje v skupini za grafično oblikovanje spletnih strani;- sodeluje v skupini za pripravo multimedijskih vsebin (spletne predstavitev, animacije, oglasi, portali za mobilni telefon ...);- pripravi ali sodeluje pri izdelavi dokumentacije za izvedbo spletnih strani po zahtevah naročnika.

Izvaja in zagotavlja kakovost in zakonske predpise

Operativni cilji:

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
Dijak:	Dijak:
<ul style="list-style-type: none">- izvaja načrtovane naloge v skladu s splošnimi standardi in posebnimi dogovori o kakovosti.	<ul style="list-style-type: none">- upošteva standarde kakovosti pri zasnovi in izvedbi spletnih strani in aplikacij;- spoštuje zakonske predpise, podzakonske akte in mednarodne sporazume s področja intelektualne lastnine pri izvajanju del;- uporablja licenčne programske opreme;- pozna pomen kvalitete, estetike in inovativnosti multimedijskih vsebin.



4. Pogoji za vključitev in dokončanje modula

Pogoj za vključitev:

- opravljen modul Informacijsko-komunikacijska tehnologija,
- opravljen modul Grafični in medijski procesi.