



KATALOG ZNANJA

1. Ime modula: GRAFIČNO OBLIKOVANJE

2. Usmerjevalni cilji:

Dijak bo zmožen:

- poznati, razumeti in uporabljati osnovne likovne elemente,
- poznati, razumeti in uporabljati likovne spremenljivke,
- poznati, razumeti in uporabljati načela likovnega reda,
- na osnovi likovne teorije poznati in obvladati osnovne pristope k oblikovanju,
- poznati osnovne zakonitosti oblikovanja in oblikovalske zasnove ter globalni vpliv oblikovanja,
- poznati pomen in vlogo predmeta ter razvoj grafičnega oblikovanja in pomen grafičnega oblikovanja za grafični proces,
- poznati postopke in zakonitosti skladja,
- razvijati čut za natančnost in estetsko vrednost ter čistost izdelka,
- razvijati kreativnost in inovativnost pri delu,
- raziskovati likovni jezik,
- za potrebe poklicne usmeritve obvladati likovno-produkcijske strategije, načine, postopke, materiale in orodja za uresničitev zamisli,
- znati uporabljati priročnike in tehnično dokumentacijo,
- poznati osnovne lastnosti oblikovanja zelo jasnih in preglednih tehničnih dokumentacij,
- obvladati osnove barvnega nauka in psihologije barv,
- poznati osnove s področja globalnega vpliva barve in oblike (na doživljanje in načrtovanje),
- razvijati občutek in pridobiti spretnost za gradnjo tridimenzionalnega prostora na dvodimenzionalni ploskvi,
- poznati osnove s področja globalnega vpliva svetlobe in sence ter njun psihološki vpliv na doživljanje in načrtovanje navideznega in realnega prostora,
- razvijati občutek in pridobiti spretnost za gradnjo prostorske kompozicije v realnem tridimenzionalnem prostoru (scena),
- razumeti pomen in moč multimedijske likovne govorice,
- občutiti svoja čustva in jih izraziti z likovnimi sredstvi,
- znati komunicirati s strokovnjaki z drugih področij v delovni skupini,
- ozavestiti pomen stalnega spremljanja strokovne literature o trendih, spoznanjih in inovacijah na področju multimedijskega oblikovanja in komuniciranja,
- poglobljati kritičnost in občutljivost za sprejemanje umetniških vrednot in izdelkov grafičnega oblikovanja kot del vizualnih komunikacij, ki jih proizvajajo informacijske tehnologije,
- poiskati ustrezne načine predstavitve izdelka in pripraviti merila za vrednotenje,
- oceniti kvaliteto lastnega likovno-oblikovalskega dela in vrednotiti kvaliteto oblikovalskega dela nasploh,



- prepoznavati in spoštovati likovno govorico drugih kultur,
- pridobiti občutek odgovornosti za razvoj, varčevanje z vsemi oblikami energije in varno delo,
- sprejemati naloge in jih odgovorno opraviti.

3. Poklicne kompetence:

- Oblikovanje likovne kompozicije z uporabo osnovnih oblikotvornih likovnih elementov, likovnih spremenljivk in načel likovnega reda
- Oblikovanje teksta s poznavanjem osnovnih zakonitosti pisav in grafičnega oblikovanja
- Branje tehnične dokumentacije in risanje različnih geometrijskih likov
- Razumevanje barvnega nauka in barvnega mešanja ter uporaba znanj s področja globalnega vpliva barve in oblike (na doživljanje in načrtovanje)
- Gradnja likovne kompozicije z razumevanjem osnov s področja globalnega vpliva svetlobe in sence ter njun psihološki vpliv na doživljanje in načrtovanje navideznega in realnega prostora
- Realizacija lastne oblikovalske zamisli in ocenjevanje kvalitete lastnega likovnega dela ter dela grafičnega oblikovanja nasploh (povezuje ploskev, volumen, prostor, obliko in funkcionalnost, razume pravila proporca ter obvlada enotnost v grafičnem oblikovanju)

Oblikovanje likovne kompozicije z uporabo osnovnih oblikotvornih likovnih elementov, likovnih spremenljivk in načel likovnega reda

Operativni cilji:

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<p>Dijak:</p> <ul style="list-style-type: none">– pozna oblikovalsko izraznost in lastnosti osnovnih likovnih izraznih sredstev točke, linije, ploskve in prostora;– pozna, razume in uporablja likovne spremenljivke;– pozna, razume in uporablja načela likovnega reda;– zna uporabljati različne oblikovalske pristope: perspektivo, stilizacijo, abstrakcijo, simboliko itd.;– zna graditi navidezni prostor z uporabo perspektive in drugih globinskih vodil;– zna doseči enotnost likovne kompozicije;– razvija spretnost povezovanja miselnih in likovnih vsebin;– razvija prostorsko predstavo, sposobnost povezovanja in vživljanja, skrbnost, natančnost in ustvarjalnost;	<p>Dijak:</p> <ul style="list-style-type: none">– nariše črtno kompozicijo, pri čemer upošteva likovni spremenljivki položaj in težo ter načela likovnega reda: dinamično ravnovesje, enotnost in kontrast;– nariše postopno preobrazbo danih oblik;– nariše kompozicijo, pri kateri upošteva dominantno, enotnost in kontrast ter število, velikost in položaj;– nariše in pobarva kompozicijo z modulom zlatega reza z upoštevanjem dinamičnega ravnovesja.



INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<ul style="list-style-type: none"> – gradi ravnovesje v kompoziciji; – gradi dominantno v kompoziciji; – osvoji strokovnost, ustvarjalnost, poklicno odgovornost, sposobnost komuniciranja, inovativnost; – osvoji natančnost in estetski čut ter čistost grafičnega izdelka; – razvija kreativnost in kritičnost. 	

Oblikovanje teksta s poznavanjem osnovnih zakonitosti pisav in grafičnega oblikovanja

Operativni cilji:

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<p>Dijak:</p> <ul style="list-style-type: none"> – razlikuje pisave po obliki in vsebini; – pozna različne pisave in črkovne sloge in njihov pomen; – pozna osnovne smernice kvalitetne tipografije (globlji pomen praznega prostora ...); – pozna posebnosti pisanja in tiskanja; – pozna črko kot osnovni gradnik in nosilec vsebine (debelina, velikost, slog ...); – obvlada povezovanje črke in slike; – zna poiskati enotnost vsebine in oblike; – razvija prilagodljivost in natančnost pri uporabi različnih medijev; – razvija spretnost povezovanja miselnih in likovnih vsebin; – pozna temeljne psihološke in filozofske smernice grafičnega oblikovanja; – osvoji strokovnost, ustvarjalnost, poklicno odgovornost, sposobnost komuniciranja, inovativnost, kreativnost in kritičnost; – osvoji natančnost in estetski čut ter čistost grafičnega izdelka. 	<p>Dijak:</p> <ul style="list-style-type: none"> – oblikuje in nariše črko in določa pravilna razmerja te črke ter postavlja dane likovne elemente v urejeno kompozicijo; – oblikuje sredinsko postavljen tekst z upoštevanjem zakonitosti blokovne pisave in urejanjem besedila z optičnim ter mehanskim spacioniranjem; – oblikuje uravnoteženo kompozicijo z barvanjem praznih prostorov med črkami in besedami z upoštevanjem tehnike barvanja z barvnimi svinčniki.

Branje tehnične dokumentacije in risanje različnih geometrijskih likov



Operativni cilji:

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<p>Dijak:</p> <ul style="list-style-type: none"> – pozna natančnost tehničnega risanja in pisanja; – pozna kotiranje telesa in zna brati risbe iz mer; – pozna projekcije (ortogonalna in aksonometrična); – zna proučiti tehnično in tehnološko dokumentacijo ter tehnična navodila; – zna uporabljati tehnična, delovna ter druga navodila in predpise proizvajalcev; – osvoji strokovnost, ustvarjalnost, poklicno odgovornost, sposobnost komuniciranja; – razume pomen načrtovanega dela in se navaja na vrednotenje dobljenih rezultatov; – razvija natančnost in estetski čut ter čistost grafičnega izdelka; – razume pomen načrtovanega dela in se navaja na vrednotenje dobljenih rezultatov. 	<p>Dijak:</p> <ul style="list-style-type: none"> – nariše različne geometrijske like in projekcije; – nariše telesa v različnih projekcijah; – kotira geometrijska telesa in bere mere iz risbe; – piše podatke s tehnično pisavo; – nariše predmet v pravokotni in aksonometričnih projekcijah (izometrična in dimetrična projekcija); – nariše osnovne geometrijske konstrukcije mnogokotnikov (oval, elipsa, mnogokotniki).

Razumevanje barvnega nauka in barvnega mešanja ter uporaba znanj s področja globalnega vpliva barve in oblike (na doživljanje in načrtovanje)

Operativni cilji:

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<p>Dijak:</p> <ul style="list-style-type: none"> – razume barvni nauk (barvni krog, barvno telo, barvne dimenzije, barvni kontrasti in harmonija); – pozna posebnosti barvnih spremenljivk (valer, dominanta ...); – razume vpliv barve na razpoloženje ter pozna barvno preprostost in izrazitost; 	<p>Dijak:</p>



INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<ul style="list-style-type: none"> – razvija smisel za prodiranje v globino domnev; – uporablja in zna utemeljevati barvne kombinacije; – pozna pomen barv: barve v različnih kulturah, uporaba barv pri likovnem simboliziranju čustev; – pozna barvne prostorske plane in ključne; – pozna posebnosti barv v posameznih medijih; – zna uporabiti oblikovalska pravila za digitalne medije; – razume vpliv barve na razpoloženje; – pozna barvno preprostost in izrazitost; – zna uporabljati barve, ki so v skladu z vsebino; – usklajuje oblikovanje glede na ciljne skupine; – usklajuje tiskovne elemente in barve; – osvoji strokovnost, ustvarjalnost, poklicno odgovornost, sposobnost komuniciranja, inovativnost, kreativnost in kritičnost; – razume pomen načrtovanega dela in se navaja na vrednotenje dobljenih rezultatov; – razvija natančnost in estetski čut ter čistost grafičnega izdelka. 	<ul style="list-style-type: none"> – nariše in pobarva 12-delni barvni krog – s tempera barvami razporeja barve v barvni krog in iz primarnih barv meša sekundarne ter uredi barvni krog z upoštevanjem barvnih razmerij; – pobarva barvne in svetlostne vrednosti ter uredi barvno telo; – ustvari sivi klin, ki mu doda primarne in sekundarne barve po tonskih vrednostih; – nariše kompozicijo pri kateri upošteva dominantno.

Gradnja likovne kompozicije z razumevanjem osnov s področja globalnega vpliva svetlobe in sence ter njun psihološki vpliv na doživljanje in načrtovanje navideznega in realnega prostora

Operativni cilji:

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<p>Dijak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zna ločevati različne tonske vrednosti in jih omejiti; 	<p>Dijak:</p> <ul style="list-style-type: none"> – izbere primerno predlogo (fotografijo narave oz. ljudi) in na osnovi te predloge določi najprimernejši tonski prenos;



INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<ul style="list-style-type: none"> - zna na osnovi predloge izbrati najprimernejši način tonskega prenosa (raster – pika, črta; senčenje – modelacija); - razvija občutek za svetlo-temni kontrast, s pomočjo katerega gradi iluzijo tridimenzionalnega prostora; - glede na predlogo določi najprimernejši tonski prenos; - gradi nove tonske vrednosti iz danih materialov, - razvija prostorsko predstavo, sposobnost povezovanja in vživljanja, skrbnost, natančnost in ustvarjalnost; - razvija občutek in pridobi spretnost za gradnjo tridimenzionalnega prostora na dvodimenzionalni ploskvi; - osvoji strokovnost, ustvarjalnost, poklicno odgovornost, sposobnost komuniciranja, inovativnost; - osvoji natančnost in estetski čut ter čistost grafičnega izdelka; - razvija kreativnost in kritičnost; - razume pomen načrtovanega dela in se navaja na vrednotenje dobljenih rezultatov. 	<ul style="list-style-type: none"> – izdelava tonskega prenosa – raster oz. senčenje – modelacija.

Realizacija lastne oblikovalske zamisli in ocenjevanje kvalitete lastnega likovnega dela ter dela grafičnega oblikovanja nasploh (povezuje ploskev, volumen, prostor, obliko in funkcionalnost, razume pravila proporca ter obvlada enotnost v grafičnem oblikovanju)

Operativni cilji:

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<p>Dijak:</p> <ul style="list-style-type: none"> – razume pomen likovnih zakonitosti pri razvijanju svojih vizij in idej; – zna poudariti bistvo; – zna postavljati dane likovne elemente v urejeno kompozicijo; – obvlada povezovanje črke in slike ter zna poiskati enotnost vsebine in oblike; 	<p>Dijak:</p> <ul style="list-style-type: none"> – z več različicami oblikuje znak oz. logotip ter izbere najboljšega; – oblikuje znak v več velikostih ter v barvni in črno-beli varianti; – oblikuje celotno grafično podobo in uporabi prej oblikovani znak;



INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<ul style="list-style-type: none"> – razvija smisel za prodiranje v globino domnev; – razvija prilagodljivost in natančnost pri uporabi različnih medijev; – razvija spretnost povezovanja miselnih in likovnih vsebin; – obvlada osnovne zakonitosti zaščitnega znaka in celostne podobe: pozna in loči pojme znak, monogram in logotip; – zna uporabiti zaščitni znak pri gradnji celostne podobe; – pozna in upošteva zakonitosti oblikovanja celostne podobe; – razume pojme povečave in pomanjšave, pozitiv – negativ, deformacijo; – zna določati razmerja med pozitivnim in negativnim prostorom; – zna povezovati uporabno in estetsko vrednost izdelka; – zna uporabljati in utemeljevati barvne kombinacije; – zna povezovati znanje in ga nadgraditi z lastno ustvarjalnostjo; – zna prenesti likovne kvalitete v trodimenzionalni prostor (grafično oblikovanje plašča embalaže); – glede na funkcijo embalaže zna izbrati najprimenejše oblikovalske elemente (format, obliko, barvo, tipografijo); – zna razlikovati vsebinsko nadgradnjo posameznih oblik; – zna poiskati ustrezne likovne elemente, ki obogatijo vsebino; – zna uporabiti različne oblikovalske pristope: perspektivo, stilizacijo, abstrakcijo, simboliko itd.; – zna povezovati uporabno in estetsko vrednost izdelka; 	<ul style="list-style-type: none"> – oblikuje, pisemsko ovojnico, dopisni papir in vizitko; – izbere zaščitno tipografijo in barvo celostne grafične podobe. – poveže uporabno in estetsko vrednost izdelka in na podlagi več možnih rešitev izbere najboljšo; – oblikuje aktualno obliko embalaže in nariše plašč ter ga skotira; – glede na funkcijo embalaže zna izbrati najprimenejše oblikovalske elemente (format, obliko, barvo, tipografija); – oblikuje grafično podobo embalaže; – oblikuje naslovnico revije ali knjižni ovitek; – oblikuje strip; – oblikuje plakat; – oblikuje prostorsko konstrukcijo.



INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<ul style="list-style-type: none">– osvoji strokovnost, ustvarjalnost, poklicno odgovornost, sposobnost komuniciranja, inovativnost, kreativnost in kritičnost;– razume pomen načrtovanega dela in se navaja na vrednotenje dobljenih rezultatov;– zna poudariti bistvo;– razume pomen različnih prostorov in položajev v oblikovanju;– zna uporabljati in utemeljevati barvne kombinacije;– zna ponazoriti svoja pričakovanja in razvija sposobnost vživljanja;– razvija varčnost;– razvija natančnost in čistost grafičnega izdelka;– razvija inovativnost, kreativnost in kritičnost;– razvija ustvarjalnost, strokovnost, inovativnost in sposobnost komuniciranja, sposobnost dela v skupini in spoštovanje do vizualnega uporabnika.	