



KATALOG ZNANJA

1. Ime modula: GRAFIČNI IN MEDIJSKI PROCESI

2. Usmerjevalni cilji:

Dijak bo zmožen:

- spremljati tehnološki razvoj v stroki oziroma na delovnem področju,
- poznati različne načine sporazumevanja,
- uporabljati informacijsko-komunikacijsko tehnologijo,
- medsebojno povezovati in dograjevati znanja in veščine različnih strokovnih področij,
- uporabljati različne strokovne vire,
- opisati različne procese in jih shematsko ponazoriti,
- poznati osnovne zakonitosti tehnoloških procesov.

3. Poklicne kompetence:

- Razume pomen komuniciranja, razlikuje vrste komuniciranja in razume digitalizacijo signalov
- Razume vizualno komuniciranje
- Pozna področje dela grafične in medijske dejavnosti
- Pozna proces nastanka grafičnega in medijskega izdelka oziroma storitve

Razume pomen komuniciranja, razlikuje vrste komuniciranja in razume digitalizacijo signalov

Operativni cilji:

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
Dijak: <ul style="list-style-type: none">- pozna pomen komuniciranja;- opiše vrste komuniciranja glede na komunikacijska sredstva (vizualno, zvočno in kombinirano komuniciranje);- opiše komunikacijski proces;- razume digitalizacijo signalov.	Dijak: <ul style="list-style-type: none">- opiše pojme: podatek, informacija, signal;- opredeli vlogo oddajnika, prenosa/medija in prejemnika v komunikacijskem procesu;- razloži motnje oziroma šum v komunikacijskem procesu;- nariše ustrezno skico komunikacijskega procesa glede na čutila in komunikacijska sredstva;- shematsko prikaže analogni in digitalni signal.



Razume vizualno komuniciranje

Operativni cilji:

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
Dijak: <ul style="list-style-type: none">- razume vizualno komuniciranje;- pozna načine barvnega mešanja.	Dijak: <ul style="list-style-type: none">- razloži elektromagnetno valovanje, svetlobo, delovanje očesa in barvo kot barvni vtis;- shematsko ponazori barvni vid;- pozna pojme za opisovanje barv;- shematsko predstavi načine barvnega mešanja in jih razvrsti glede na medij.

Pozna področje dela grafične in medijske dejavnosti

Operativni cilji:

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
Dijak: <ul style="list-style-type: none">- razlikuje tiskane, elektronske, interaktivne in druge medije;- pozna primernost medija za različne vrste komuniciranja;- razume konvergenco medijev.	Dijak: <ul style="list-style-type: none">- našteje izdelke oziroma storitve tiskanih, elektronskih, interaktivnih in drugih medijev;- opiše značilnosti tiskanih, elektronskih, interaktivnih in drugih medijev;- analizira in utemelji trende razvoja grafične in medijske dejavnosti.

Pozna proces nastanka grafičnega in medijskega izdelka oziroma storitve

Operativni cilji:

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
Dijak:	Dijak:



INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<ul style="list-style-type: none">- pozna pojme: tehnološki proces, izdelek in storitev;- pozna vlogo avtorja, oblikovalca, urednika in grafičarja v grafičnem procesu;- pozna vlogo avtorja, oblikovalca, režiserja, producenta in tehničnega medijskega strokovnjaka v elektronskem, interaktivnem in drugih medijskih procesih;- pozna grafični proces;- pozna medijski proces.	<ul style="list-style-type: none">- shematsko ponazori in opiše aktivnosti v grafičnem procesu;- shematsko ponazori in opiše aktivnosti v medijskih procesih;- razloži tehnološki proces izdelave grafičnih izdelkov;- razloži tehnološki proces izdelave medijskih izdelkov;- razlikuje tehnike tiska;- razlikuje tehnološke operacije v dodelavi;- razlikuje vrste medijske produkcije (TV, radio, CD, DVD, internet ...).