



KATALOG ZNANJA

1. Ime modula: OBDELAVA TURISTIČNIH INFORMACIJ

2. Usmerjevalni cilji:

Dijak bo zmožen:

- pridobivati turistične informacije iz različnih virov, svetovati turistom ter prodajati,
- pisno in ustno komunicirati na področju turizma,
- predstaviti lokalno območje in turistični center,
- pridobivati informacije,
- skrbeti za prodajo turistične ponudbe ter spremljati delo informacijske pisarne,
- ravnati s prostori in opremo, ki so last turističnega centra, ter okoljem.

3. Poklicne kompetence

- Pridobi in ovrednoti informacije.
- Posreduje informacije v več jezikih.
- Pripravi in ponuja turistične programe domačega okolja.
- Ovrednoti statistične podatke.

4. Operativni cilji:

Informativni cilji	Formativni cilji
Dijak: <ul style="list-style-type: none">• pozna informacije o regiji• pozna pomen povezovanja z ostalimi subjekti v regiji• pozna ostale turistične regije• pozna strokovne izraze• pozna obrazce in listine v tujih jezikih• pozna poslovne tiskovine v tujih jezikih• pozna ponudbo domačega okolja• razlikuje različne dejavnosti, ki jih lahko vključujemo v turistično ponudbo• pozna kalkulativne elemente• pozna postopke organizacije in rezervacij• pozna statistične metode• razlikuje vrste statističnih podatkov	Dijak:



Informativni cilji	Formativni cilji
	<ul style="list-style-type: none">• zbira in posreduje informacije o regiji• pripravi letni program dela• uredi informacije na spletni strani• obvešča domače okolje o turističnem dogajanju• povezuje informacije ostalih regij za domače okolje• pridobi sposobnost iskanja informacij in njihovo uporabo pri izdelavi poslovnega načrta• naroča promocijske materiale in preverja zaloge• posreduje informacije v več tujih jezikih• pripravlja informativne materiale za objavo v različnih medijih• izpolni obrazce, listine in poslovne tiskovine v tujih jezikih• pripravi brošuro z informacijami• pripravi programe aktivnosti v domačem okolju• izračuna ceno pavšalnih paketov• organizira, rezervira in izvede pavšalni program v domačem okolju• izračuna statistične kazalce• anketira in intervjuva stranke• zbira in spremlja podatke o turističnih zmogljivostih in turističnem prometu• analizira statistične podatke• ovrednoti rezultate in pripravi poročilo