



## KATALOG ZNANJA

### 1. Ime modula: TURISTIČNO DESTINACIJSKI MENEDŽMENT

### 2. Usmerjevalni cilji:

Dijak bo zmožen:

- delati v mreži turistične industrije in v turistični organizaciji,
- poslovati s strankami v turizmu,
- uporabljati informacijsko in komunikacijsko tehnologijo v turizmu,
- opravljati naloge v okviru nastanitvenih in gostinskih storitev,
- predstaviti storitvene dejavnosti,
- posredovati informacijske, prodajne in tržne storitve v okviru domačega turizma ter načrtovati paketne ponudbe.

### 3. Poklicne kompetence:

- Spodbuja medsebojno odvisnost turističnih subjektov na ravni turistične destinacije.
- Spodbuja in koordinira povezovanje posameznih turističnih subjektov znotraj turistične destinacije.

### 4. Operativni cilji:

Informativni cilji	Formativni cilji
Dijak: <ul style="list-style-type: none"><li>• pozna elemente TDM-pristopa</li><li>• pozna shemo TDM-ja</li><li>• pozna posamezne turistične subjekte</li><li>• pozna pomembnost skupnih ciljev</li><li>• pozna vlogo koordinatorja TDM na turistični destinaciji</li><li>• spozna zakonodajo s področja varovanja naravne in kulturne dediščine</li></ul>	Dijak: <ul style="list-style-type: none"><li>• oblikuje shemo TDM-ja</li><li>• ovrednoti skupne cilje TDM-ja</li><li>• spodbuja povezovanje turističnih subjektov</li><li>• koordinira povezovanje turističnih subjektov</li><li>• aktivno sodeluje kot partner</li><li>• upošteva predpise varovanja naravne in kulturne in kulturne dediščine</li></ul>