



KATALOG ZNANJA

1. Ime modula: NARAVNA IN KULTURNA DEDIŠČINA

2. Usmerjevalni cilji:

Dijak bo zmožen:

- predstaviti značilnosti turističnih regij v Sloveniji,
- informirati goste o naravni in kulturni dediščini Slovenije,
- vključevati naravno in kulturno dediščino kot vrednoto v turistično ponudbo,
- skrbeti za ohranjanje naravne in kulturne dediščine in osveščanje gostov,
- vključevati narodne običaje v gostinsko ponudbo,
- promovirati izdelke domače obrti kot turistične spominke,
- posredovati informacije o aktualnih dogodkih izven regije,
- pri delu upoštevati navade in običaje tujih gostov,
- predstaviti kulinarične značilnosti slovenskih pokrajin.

3. Poklicne kompetence

- Primerja turistične regije v Sloveniji
- Posreduje informacije o naravni in kulturni dediščini Sloveniji
- Predstavi etnološke značilnosti po regijah.
- Povezuje različne dejavnosti po regijah v aktualno turistično storitev.
- Upošteva navade in običaje tujih gostov

4. Operativni cilji:

Informativni cilji	Formativni cilji
Dijak:	Dijak:



Informativni cilji	Formativni cilji
<ul style="list-style-type: none">• spozna turistični kraj in tur. območje• spozna kulturnozgodovinske in geografske značilnosti domače regije in Slovenije• pozna turistične dobrine• pozna pogoje za turistično ponudbo• seznaneni se z etnološkimi značilnostmi Slovenije• pozna in pojasni kulinarčne značilnosti slovenskih pokrajin• razlikuje značilne praznične jedi in jedi ob posebnih priložnostih• pozna lokalne in zaščitene izdelke• razlikuje vina in ostale pijače po veljavni zakonodaji in območjih Slovenije• seznaneni se z vključevanjem narodnih jedi v gostinsko turistično ponudbo• seznaneni se z ostalimi gospodarskimi in negospodarskimi dejavnostmi V Slovenije• pozna mednarodne turistične tokove in trende v mednarodnem turizmu• pozna prehranske in kulturne navade gostov	<ul style="list-style-type: none">• razlikuje tur. kraj in tur. območje• predstavi posebnosti posameznih turističnih krajev• predstavi geografske značilnosti in kulturnozgodovinski razvoj domače regije, glavnega mesta in Slovenije• predstavi turistično ponudbo domače regije in Slovenije• loči naravne in družbene turistične dobrine• oblikuje celovito informacijo o dol. kraju ali regiji• posreduje informacije za aktivno preživljanje prostega časa• slovensko etnološko dediščino vključuje v gostinsko in turistično ponudbo• priporoča in opiše jedi in pijače, značilne za posamezno regijo• promovira slovensko kulinariko• predstavi ostale gospodarske in negospodarske dejavnosti domače regije• poveže dejavnosti z aktualno turistično ponudbo (npr. prodaja spominkov, servisi, ...)• posreduje informacije o ostalem aktualnem dogajanju v državi• pri delu upošteva značilnosti držav in pogloblitve smeri mednarodnih turističnih tokov