



## 1. IME MODULA: Grafični in medijski procesi

## 2. USMERJEVALNI CILJI MODULA:

### Dijak bo zmožen:

- spremljati tehnološki razvoj v stroki oziroma na delovnem področju,
- poznati različne načine sporazumevanja,
- uporabljati informacijsko-komunikacijsko tehnologijo,
- medsebojno povezovati in dograjevati znanja in veščine različnih strokovnih področij,
- uporabljati različne strokovne vire,
- opisati različne procese in jih shematsko ponazoriti,
- poznati osnovne zakonitosti tehnoloških procesov.

## 3. OPERATIVNI CILJI

### Poklicne kompetence

OZNAKA	KOMPETENCA
GMP 1	Razume pomen komuniciranja, razlikuje vrste komuniciranja in razume digitalizacijo signalov.
GMP 2	Razume vizualno komuniciranje.
GMP 3	Pozna področje dela grafične in medijske dejavnosti.
GMP 4	Pozna proces nastanka grafičnega in medijskega izdelka oziroma storitve.

### **GMP 1 – Razume pomen komuniciranja, razlikuje vrste komuniciranja in razume digitalizacijo signalov.**

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
Dijak: <ul style="list-style-type: none"><li>- pozna pomen komuniciranja;</li><li>- opiše vrste komuniciranja glede na komunikacijska sredstva (vizualno, zvočno in kombinirano komuniciranje);</li><li>- opiše komunikacijski proces;</li><li>- razume digitalizacijo signalov.</li></ul>	Dijak:



<b>INFORMATIVNI CILJI</b>	<b>FORMATIVNI CILJI</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- opiše pojme: podatek, informacija, signal;</li> <li>- opredeli vlogo oddajnika, prenosa/medija in prejemnika v komunikacijskem procesu;</li> <li>- razloži motnje oziroma šum v komunikacijskem procesu;</li> <li>- nariše ustrezno skico komunikacijskega procesa glede na čutila in komunikacijska sredstva;</li> <li>- shematsko prikaže analogni in digitalni signal.</li> </ul>

**GMP 2 – Razume vizualno komuniciranje.**

<b>INFORMATIVNI CILJI</b>	<b>FORMATIVNI CILJI</b>
<p>Dijak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- razume vizualno komuniciranje;</li> <li>- pozna načine barvnega mešanja.</li> </ul>	<p>Dijak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- razloži elektromagnetno valovanje, svetlobo, delovanje očesa in barvo kot barvni vtis;</li> <li>- shematsko ponazori barvni vid;</li> <li>- pozna pojme za opisovanje barv;</li> <li>- shematsko predstavi načine barvnega mešanja in jih razvrsti glede na medij.</li> </ul>

**GMP 3 – Pozna področje dela grafične in medijske dejavnosti.**

<b>INFORMATIVNI CILJI</b>	<b>FORMATIVNI CILJI</b>
<p>Dijak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- razlikuje tiskane, elektronske, interaktivne in druge medije;</li> <li>- pozna primernost medija za različne vrste komuniciranja;</li> <li>- razume konvergenco medijev.</li> </ul>	<p>Dijak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- našteje izdelke oziroma storitve tiskanih, elektronskih, interaktivnih in drugih medijev;</li> <li>- opiše značilnosti tiskanih, elektronskih, interaktivnih in drugih medijev;</li> <li>- analizira in utemelji trende razvoja grafične in medijske dejavnosti.</li> </ul>

**GMP 4 – Pozna proces nastanka grafičnega in medijskega izdelka oziroma storitve.**

<b>INFORMATIVNI CILJI</b>	<b>FORMATIVNI CILJI</b>
Dijak:	Dijak:



<b>INFORMATIVNI CILJI</b>	<b>FORMATIVNI CILJI</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- pozna pojme: tehnološki proces, izdelek in storitev;</li><li>- pozna vlogo avtorja, oblikovalca, urednika in grafičarja v grafičnem procesu;</li><li>- pozna vlogo avtorja, oblikovalca, režiserja, producenta in tehničnega medijskega strokovnjaka v elektronskem, interaktivnem in drugih medijskih procesih;</li><li>- pozna grafični proces;</li><li>- pozna medijski proces.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- shematsko ponazori in opiše aktivnosti v grafičnem procesu;</li><li>- shematsko ponazori in opiše aktivnosti v medijskih procesih;</li><li>- razloži tehnološki proces izdelave grafičnih izdelkov;</li><li>- razloži tehnološki proces izdelave medijskih izdelkov;</li><li>- razlikuje tehnike tiska;</li><li>- razlikuje tehnološke operacije v dodelavi;</li><li>- razlikuje vrste medijske produkcije (TV, radio, CD, DVD, internet ...).</li></ul>