

# KATALOG ZNANJA

Izobraževalni program: **FOTOGRAFSKI TEHNIK**

## Ime modula

Ime modula: **OBLIKOVANJE VIZUALNIH SPOROČIL**

## Usmerjevalni cilji

Pri modulu dijak:

- spozna celovitost reševanja vseh vrst oblikotvornih problemov: izbiro metod in strategij, tehnološke in izvedbene danosti, organizacijo dela in smotrno ravnanje z delovnimi sredstvi ter materiali,
- usposobi se v reševanju osnovnih oblikovalskih nalog,
- spozna zakonitosti likovnega jezika in vlogo različnih medijev kot temelj izrazne ustvarjalnosti in proizvodnje,
- usposobi se v kulturi dela in učenja ter se zaveda svoje vloge in položaja v strokovnem in širšem družbenem okolju,
- razvija lastno strokovnost in odgovornost v različnih organizacijskih oblikah dela,
- usposobi se v iskanju, presojanju in ravnanju z viri podprto sodobno informacijsko komunikacijsko tehnologijo,
- kritično vrednoti lastno in tujo oblikotvornost,
- oblikuje samopodobo na temeljih strokovne odličnosti in priznanih načel strokovne etike,
- spozna različne tipe oblikovalske prakse (atelje, studio, delavnica, produkcija, distribucija in stik s strankami), kjer se smiselno odziva,
- preudarno ravna z elementi oblikovalske produkcije,
- pridobi spretnost oblikovanja besedila ter slike za tisk in druge medije,
- osvoji individualno in skupinsko delo pri načrtovanju in izvajanju posameznih izvedbenih faz,
- razvija ustvarjalnost in inovativnost pri snovanju vizualnih sporočil,
- usposobi se v natančnosti, doslednosti, sistematičnosti in v sinhronosti reševanja oblikovalskih nalog,
- razvije komunikacijske spretnosti v predstavljanju in podajanju ter vodenju oblikovalskega projekta,
- pozna osnove oblikovanja jasne in pregledne projektne dokumentacije,

- uči se komunicirati s strokovnjaki z drugih področij v delovni skupini,
- strokovno zagovarja, predstavlja in posreduje svoje izdelke.

### **Poklicne kompetence**

OZNAKA	OBLIKOVANJE VIZUALNIH SPOROČIL	NIVO OSVAJANJA KOMPETENCE		
		OSNOVNI NIVO	RUTINSKI NIVO	NAPREDNI NIVO
<i>POKLICNE KOMPETENCE</i>				
OVS1	Dijak načrtuje metodološke in izvedbene sestavine oblikovanja.		x	
OVS 2	Oblikuje vizualna sporočila in določa različno programsko opremo pri načrtovanju, oblikovanju in realizaciji izdelkov za različne medije.		x	
OVS 3	Izvaja temeljne procese v snovanju, oblikovanju in pripravi slikovnega gradiva v založniški grafiki.			x

## Operativni cilji

### OVS1 – Dijak načrtuje metodološke in izvedbene sestavine oblikovanja

Informativni cilji	Formativni cilji
Dijak:	Dijak:
<p>Premet dela</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- pozna vlogo oblikovanja in oblikovalca v sodobni družbi;</li><li>- razume odnos naročnik – oblikovalec - uporabnik,</li><li>- spozna pojavnosti vizualnega komuniciranja v realnem okolju;</li><li>- prepoznavna vizualne identitete.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- razvrsti zgodovinske prelomnice v oblikovanju glede na družbeni kontekst;</li><li>- izvede sintezo osnovnih elementov vizualnega sporočila v enem izdelku;</li><li>- kritiško ovrednoti realne izdelke vizualnega komuniciranja v okolju.</li></ul>
<p>Metode dela, delovna sredstva, materiali</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- spozna metode dela;</li><li>- spozna strategije, načrtovanje in izvajanje sporočil z likovnimi izraznimi sredstvi;</li><li>- spozna oblikovanje in tehnologije;</li><li>- spozna zvrsti, teme in prakse vizualnega oblikovanja;</li><li>- spozna organizacijo dela in oblikovanje;</li><li>- spozna zgodovino in perspektive vizualnega oblikovanja;</li><li>- spozna oblikovanje kot del materialne in kulturne dediščine;</li><li>- spozna strokovno terminologijo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- analizira in vrednoti pomen in vlogo zgodovine oblikovanja v načrtovanju vizualnih sporočil;</li><li>- pojasni in oblikuje mnenje o vlogi komunikacij in informacij v vizualni kulturi;</li><li>- vrednoti obseg in potrebo multidisciplinarnega delovanja v snovanju vizualnih podob;</li><li>- razvija in simulira strategijo elementov in procesov oblikovanja za različne medije.</li></ul>

<b>Informativni cilji</b>	<b>Formativni cilji</b>
Dijak:	Dijak:
<p>Osnovne tehnologije in standardi oblikovanja vizualnih sporočil</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- razume tehnologijo shranjevanja, razdeljevanja, razpošiljanja in priprave za reprodukcijo - predvajanje v različnih medijih in materialih;</li> <li>- pozna merske sisteme v grafičnem oblikovanju;</li> <li>- pozna procesne standarde v računalniško podprtem oblikovanju;</li> <li>- pozna osnovne materiale in sodobna orodja pri procesu oblikovanja.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- opredeli temeljne lastnosti likovnih elementov in oblik v procesu oblikovanja vizualnih sporočil za različne medije;</li> <li>- načrtuje oblikovalsko izvedbo in se usposobi v ravnanju z delovnimi sredstvi in orodji za oblikovanje vizualnih sporočil;</li> <li>- z vajami in s praktičnim delom osmisli pomen materialov, postopkov in tehnološko - komunikacijskih posebnosti različnih medijev.</li> </ul>

**OVS2 - Oblikuje vizualna sporočila in določa različno programsko opremo pri načrtovanju, oblikovanju in realizaciji izdelkov za različne medije**

<b>Informativni cilj</b>	<b>Formativni cilji</b>
Dijak:	Dijak:
<p>Črkovne vrste, ornament, kompozicija, hierarhija</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pozna oblikovanje tipografij in posebnih tipografskih znakov;</li> <li>- pozna oblikovanje neskončnih vzorcev, ornamentov, faset, bordur in okvirjev;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- testira različne tipografske družine;</li> <li>- primerja tipografski slog in tipografski merilni sistem;</li> <li>- procesira in sistematično načrtuje delovne postopke in osnovne standarde digitalnega zapisa besedila za različne medije in namene;</li> </ul>

Informativni cilj	Formativni cilji
Dijak:	Dijak:
<ul style="list-style-type: none"> <li>- pozna osnovna korekturna znamenja.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pripravi korekturo teksta s korekturnimi znamenji.</li> </ul>
<p>Oblikovanje za tisk</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pozna in razume oblikovanje in temeljne tiskarske tehnike (ploski, propustni, globoki, visoki in digitalni tisk);</li> <li>- pozna oblikovanje v odvisnosti izdelave in organizacije tiskovne forme;</li> <li>- pozna oblikovanje in osnovne tiskarske materiale (tiskarski papirji, tiskarske barve ter ostale grafične materiale in orodja);</li> <li>- pozna tehnično oblikovne standarde za pripravo, izvedbo in dodelavo tiskovin.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- predstavi osnovna znanja in veščine oblikovanja za posamezne medije;</li> <li>- usposablja se v postopnosti dela različnih oblikovalskih tem in tehnoloških izvedb;</li> <li>- simulira napake, eksperimentira z različnimi modeli procesiranja v oblikovanju;</li> <li>- ekonomizira in minimalizira delovne procese oblikovanja z različnimi mediji in orodji.</li> </ul>
<p>Oblikovanje preloma za različne medije</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pozna oblikovne in tehnične standarde postavitve besedila za različne medije;</li> <li>- pozna tematska področja oblikovanja besedil;</li> <li>- pozna načrtovanje tipične zasnove strani za različne medije in tematska področja oblikovanja;</li> <li>- pozna oblikovanje naslovnice;</li> <li>- pozna oblikovanje oglasov, letakov, plakatov in transparentov;</li> <li>- pozna oblikovanje koledarja;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ugotavlja funkcijske razlike med posameznim tipom preloma;</li> <li>- načrtuje različne tipične strani (mreža in grafični režim elementov preloma - izbor tipografske združbe, format slikovnega gradiva, grafične konstante, ravnanja, posebnosti, odnos med besedilom in fotografijo, sistem listanja in vodila-usmerjevala) za različne medije in oblikovalske teme;</li> <li>- preverja uspešnost načrtovanja tipične zasnove strani skozi variacije oblik prelomov;</li> <li>- organizira izvedbo različnih tipov preloma.</li> </ul>

Informativni cilj	Formativni cilji
Dijak:	Dijak:
<ul style="list-style-type: none"> <li>- pozna oblikovanje dnevnih časopisov, periodike - revij in tabloidov;</li> <li>- pozna oblikovanje fotoknjige, albuma, elektronske knjige oziroma predstavitvene zgoščenke.</li> </ul>	

### OVS3 - Izvaja temeljne procese v snovanju, oblikovanju in pripravi slikovnega gradiva v založniški grafiki

Informativni cilj	Formativni cilji
Dijak:	Dijak:
<p>Risba, slika, ilustracija, dekoracija, fotografija, montaža slike, korektura slike, izvedbene tehnike slike</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pozna slogovne in tematske zvrsti slikovnega gradiva;</li> <li>- pozna načrtovanje in izvedbo ilustracije;</li> <li>- pozna načrtovanje foto scenarijev: vsebinsko - oblikovni koncept fotografije;</li> <li>- pozna dekoracijo, vzorce, bordure in friz;</li> <li>- pozna in razume stičišča in povezovanje fotografije z oblikovanjem vidnih sporočil;</li> <li>- pozna vplive formatov in njihove likovnosti na fotografijo v oglasu ter nujnost razlikovanja fotografij med seboj glede na velikosti in medij objave že pred samim snemanjem;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- na različne načine ustvari funkcionalne tipe slikovnega gradiva (riše, kopira, reproducira, slika, kolažira in ilustrira) in jih pripravi za nadaljnjo tehnološko obdelavo za potrebe oblikovanja;</li> <li>- uporablja temeljne oblikovno - tehnološke standarde vnosa in produkcije analognih in digitalnih zapisov slike za različne potrebe oblikovalske produkcije;</li> <li>- predstavi elemente načrtovanja fotografskega posnetka v ateljeju in v naravi za potrebe oblikovanja;</li> <li>- načrtuje funkcijske in estetske sisteme vrednotenja slikovnega gradiva za potrebe oblikovanja;</li> <li>- predvideva vsebinske, tekstualne in oblikovalske konstante, ki so dane in jih spremeni v prednost;</li> </ul>

Informativni cilj	Formativni cilji
Dijak:	Dijak:
<ul style="list-style-type: none"> <li>- razume in pozna pomen prilagoditev fotografije na format in povezanost z ostalimi vprašanji komunikacijskih medijev;</li> <li>- razume ustvarjalni proces od ideje, koncepta do realizacije izdelka;</li> <li>- načrtuje in oblikuje funkcijske in estetske vidike izdelka;</li> <li>- pozna izdelavo projektne dokumentacije;</li> <li>- pozna predstavitvene tehnike oblikovalskega izdelka.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- razvija idejne in konceptualne prijeme pri kreativnem snovanju in realizaciji zamisli v oglaševanju.</li> </ul>