



KATALOG ZNANJA

1. Ime modula: VIZUALNE KOMUNIKACIJE

2. Usmerjevalni cilji:

Dijak/dijakinja:

- načrtuje in organizira svoje delo,
- zagotavlja kakovost in uspešnost dela v delovnem okolju skladno s predpisi, dobrimi poslovnimi običaji in standardi,
- razvija podjetne lastnosti, spretnosti in vedenje,
- sporazumeva se s strankami in sodelavci,
- uporablja sodobno informacijsko komunikacijsko tehnologijo ter programska orodja
- ugotavlja trženjske priložnosti,
- načrtuje in oblikuje izdelke skladno z načeli vizualnega komuniciranja,
- sodeluje v akcijah pospeševanja prodaje, stikov z javnostmi, osebne prodaje in oglaševanja,
- ureja in arhivira poslovno dokumentacijo,
- uporablja ustrezna likovna izrazila, stile in tehnike pri vizualnem komuniciranju,
- načrtuje prostorske postavitve vizualnih komunikacij.

3. Vsebinski sklopi:

1. Likovna teorija
2. Likovno oblikovanje
3. Stili in vsebine umetnin

1. Vsebinski sklop: Likovna teorija

Poklicne kompetence

OZNA KA	
LT1	Razumevanje vizualnih (likovnih) izrazil
LT2	Smiselno in kreativno uporabljanje likovnih izrazil v vizualni komunikaciji

Operativni cilji

Informativni cilji	Formativni cilji
<ul style="list-style-type: none"> – spozna likovne elemente, – spozna elemente likovnega reda, – razume medsebojne odnose med sredstvi likovnega izražanja, – ugotavlja učinke likovnih sredstev v različnih tehnikah, vizualnih medijih in kompozicijah, 	<ul style="list-style-type: none"> – uporabi likovne elemente v povezavi z danim položajem, – prikaže odnose med likovnimi elementi, – predstavi vizualno sporočilo z izvirno uporabo likovnih sredstev, – analizira posamezne primere in ugotavlja učinkovitost izbora likovnih sredstev glede na sporočilnost,



<ul style="list-style-type: none"> – razume učinkovanje posameznih likovnih komponent v različnih zvrsteh vizualne komunikacije, – spozna zakonitosti likovne percepcije. 	<ul style="list-style-type: none"> – izdelava in analizira primere optičnih učinkov.
---	---

2. Vsebinski sklop: Likovno oblikovanje

Poklicne kompetence

OZNA KA	
Lo1	Poznavanje in ustvarjalno uporabljanje oblikovalskih zakonitosti
Lo2	Razvijanje ustvarjalnega likovnega mišljenja
Lo3	Izvajanje ploskovnega in prostorskega oblikovanja

Operativni cilji

Informativni cilji	Formativni cilji
<ul style="list-style-type: none"> – spozna različne načine in orodja risarskega ustvarjanja, – primerja in analizira risbe ter njihove učinke, – spozna osnove študijske risbe, – spozna tehnike mešanja barv, prikrivanja, nanašanja na različne površine (papir, les, umetne mase), – pojasni učinke barvnih odnosov, – spozna različne procese v grafiki, – preizkuša različne materiale za tisk, – razlikuje med vektorsko in rastersko grafiko, – spozna uporabnost fotografije, – se nauči uporabljati računalniška grafična orodja, – spozna 3D programske orodje, – razume prednosti predstavitve ideje v realnem prostoru, – zna ustrezno izbirati materiale in tehnike za prostorske predstavitve, – prepozna barve po različnih kemičnih osnovah, – primerja možnosti obdelav različnih materialov. 	<ul style="list-style-type: none"> – riše z različnim orodjem in uporabo različnih osnovnih likovnih prvin, – izdelava risbo v izbrani tehniki, – uporablja znanje študijske risbe pri risanju predmetov in figur, – nariše načrt prostora in predmetov v različnih projekcijah, – slika z različnimi barvami in analizira učinek različnih barv, oblik in njihove izpostavljenosti v kompoziciji, – izdelava pripravo za preprosto tehniko tiska, – fotografira motive in jih na ustrezne načine predela, – oblikuje kompozicijo z računalniškimi grafičnimi orodji, – oblikuje logotip, – oblikuje celostno grafično podobo, – oblikuje sliko na rasterski osnovi, – oblikuje virtualni 3D prostor, – izdelava več malih skulptur, maket ali modelov iz različnih materialov ter analizira material, načine obdelave in učinke barvnosti, velikosti, umeščenosti v prostor ter spreminja njihov kontekst, – površinsko obdelava različne naravne in umetne materiale z različnimi izravnalnimi masami, na različne načine pobarva materiale in uporablja ustrezne vrste barv.





3. vsebinski sklop: stili in vsebine umetnin

Poklicne kompetence

OZNA KA	
SVU1	Poznavanje in razumevanje zgodovinskih obdobij, slogov in stilov
SVU2	Uporaba različnih stilov iz zgodovine umetnosti v vizualnem komuniciranju

Operativni cilji

Informativni cilji	Formativni cilji
<ul style="list-style-type: none"> – opredeli prazgodovinska obdobja, – opiše razlike med paleolitsko in neolitsko umetnostjo ter umetnostjo kovinske dobe, – opiše in primerja kulture v starem veku ter pozna kronološke mejnike, – spozna ikonografske in oblikovne značilnosti antične grške in rimske umetnosti ter jih zna umestiti v časovni okvir, – analizira izvore in vplive bizantinske umetnosti ter jo primerja z romansko umetnostjo, – opredeli gotsko umetnost in njene slogovne značilnosti, – pojasni pomen renesanse in analizira njen vpliv na evropsko civilizacijo, – spozna pomen novodobne filozofije in znanosti ter ju poveže z umetnostjo, – opredeli barok in rokoko ter njune oblikovne značilnosti, – spozna neoklasicizem in ga stilno opredeli, – opredeli romantiko in jo po idejah poveže z dvajsetim stoletjem, – spozna ter analizira močne povezave secesije in industrijske revolucije, – našteje smeri v moderni umetnosti ter jih med seboj primerja, – razloži razliko med obdobjem, stilom, slogom in smerjo. 	<ul style="list-style-type: none"> – ugotavlja povezanost med različnimi zgodovinskimi obdobji in sodobnim likovnim izražanjem, – prenese različne stilske značilnosti za uporabo v sodobnem oblikovanju, – stile prilagaja različnim vsebinam, lokacijam, priložnostim in drugim kontekstom, – odbira različne stilske značilnosti in jih ustrezno ter ustvarjalno uporablja.