



KATALOG ZNANJA

1. Ime modula: MULTIMEDIJSKO OGLAŠEVANJE

2. Usmerjevalni cilji:

Dijak/dijakinja:

- vzpostavi pozitiven odnos do trajnostnega razvoja, varuje zdravje in okolje,
- premišljeno porablja energijo, material in čas,
- razvija podjetne lastnosti in spretnosti ter sposobnosti timskega dela,
- načrtuje in vodi svojo kariero,
- samostojno načrtuje, organizira in vodi delovne postopke,
- pozna in uporablja postopke vizualnega komuniciranja,
- samostojno in samozavestno zna ponuditi in predstaviti svoje idejne rešitve,
- oblikuje projektno mapo ter jo predstavi naročniku,
- zagotavlja skladnost ureditve prostora s pričakovanji naročnika,
- načrtuje in izvaja oglaševalske naloge,
- izdeluje oglaševalska gradiva,
- uporablja sodobne informacijske komunikacijske vire, informacijsko tehnologijo in programska orodja,
- razvija pozitivne osebnostne lastnosti, doslednost, natančnost, odgovornost in strokovnost,
- ravna skladno s pravnimi pravili, poslovno moralo in načeli poklicne etike,
- razvija potrebo in pripravljenost za vseživljenjsko izobraževanje.

2. Poklicne kompetence

OZNA KA	
MO 1	Pripravljanje multimedijskih orodij tržnega komuniciranja
MO 2	Sodelovanje pri akcijah tržnega komuniciranja



3. Operativni cilji

Informativni cilji	Formativni cilji
<ul style="list-style-type: none">– opiše postopek načrtovanja ključnih vizualnih elementov akcije oglaševanja,– pozna zgodovino vizualnega oglaševanja,– razume likovni razvoj v oglaševanju,– opiše likovne značilnosti oglaševanja,– pozna izdelavo simbolnega identitetnega sistema,– utemelji celotno grafično podobo,– opredeli izdelavo tiskanih, elektronskih, avdio in video oglasov,– našteje distribucijske tehnike oglasnih izdelkov,– opiše izdelavo tiskovin,– predstavi izdelavo embalaže,– opredeli prodajne, razstavne in sejemske predstavitve.	<ul style="list-style-type: none">– izbere vizualno izhodišče elementov,– izdelava ključne vizualne elemente akcije,– načrtuje simbolni identitetni sistem,– razvije blagovno znamko,– izdelava celotno grafično podobo,– določi oblikovalske dispozicije,– uporabi likovne osnove oblikovanja,– vadi oblikovalsko snovanje,– uporabi značilnosti barv v oglaševanju,– načrtuje tiskarske in reprografske postopke,– uporabi računalniško grafiko,– se nauči priprave elektronskih vsebin in materialov,– spozna pripravo video vsebin in materialov,– izdelava plakat in druge tiskovine,– načrtuje in izdelava embalažo,– sestavi oglaševalsko predstavitve prodajnega, razstavnega in sejemskega prostora.