

ŠTUDIJSKI PROGRAM: SNOVANJE VIZUALNIH KOMUNIKACIJ IN TRŽENJA

- **PREDLOG**
 - **ČISTOPIS**
- (ustrezno podčrtajte)

1. PODATKI O PREDLAGATELJU

Predlagatelj	Center RS za poklicno izobraževanje
Naslov	Ob železnici 16, Ljubljana
Kontaktna oseba	mag. Jana Ravbar
Telefon	01 5864222
E-naslov	jana.ravbar@cpi.si

2. SPLOŠNI PODATKI O ŠTUDIJSKEM PROGRAMU

Ime študijskega programa	SNOVANJE VIZUALNIH KOMUNIKACIJ IN TRŽENJA				
Naziv strokovne izobrazbe (moška in ženska oblika naziva)	Snovalec vizualnih komunikacij in trženja/snovalka vizualnih komunikacij in trženja				
Okrajšava naziva strokovne izobrazbe	s. v. k. t.				
Vrsta študijskega programa	višješolski				
Programska skupina po stroškovni zahtevnosti (ustrezno obkrožite):	1.	2.	3.	4.	
Razvrstitev po KLASIUS-SRV	1	6	1	0	1
Razvrstitev po KLASIUS-P	2	1	4	2	
Študijski program je (ustrezno podčrtajte):					
<ul style="list-style-type: none"> – prenovljen in nadomešča obstoječi program* – <u>nov</u> 					
Sprejet na Strokovnem svetu Republike Slovenije za poklicno in strokovno izobraževanje (številka in datum seje):	133. seja, 10. 11. 2011				

<i>(Rubriko izpolnite samo za čistopis programa.)</i>	
---	--

* *(Vpišite ime programa, identifikacijsko številko programa, številko in datum seje strokovnega sveta, na kateri je bil sprejet, številko uradnega lista, v katerem je bil objavljen.)*

3. POKLICNI STANDARDI, NA PODLAGI KATERIH JE PROGRAM PRIPRAVLJEN

Poklicni standard	Sprejet na Strokovnem svetu RS za poklicno in strokovno izobraževanje (številka in datum seje)	Objavljen v Uradnem listu Republike Slovenije št. _____ ali v bazi NRP - št. sklepa ministra _____
Ime poklicnega standarda: Promotor/promotorka	99. seja, 09. 07. 2007	Objavljen v Uradnem listu Republike Slovenije št. 85/21. 09. 2007
Ime poklicnega standarda: Snovalec/snovalka dekoracij	99. seja, 09. 07. 2007	Objavljen v Uradnem listu Republike Slovenije št. 85/21. 09. 2007

4. SESTAVLJALCI ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA IN KATALOGOV ZNANJA

Vrsta dokumenta/Sestavina študijskega programa	Avtorji (ime, priimek, strokovni ali akademski naziv, institucija)
Splošni del	Lucija Arnold, gimnazijski maturant, Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije Marjan Jerič, univ. dipl. inž. el., Srednja trgovska šola Ljubljana Suzana Josipović, prof. lik. um., Srednja trgovska šola Maribor Inge Kalan Lipar, univ. dipl. inž. arh., Mercator, d. d. mag. Jiri Kočica, Srednja trgovska šola Ljubljana Tanja Lakoše, univ. dipl. ekon., Srednja trgovska šola Maribor Nada Reberšek Natek, univ. dipl. inž. kmet., Šola za hortikulturo in vizualne umetnosti Celje Miran Rade, dipl. ekon., Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije Bojan Ravnikar, komercialist, Srednja trgovska šola Ljubljana mag. Aleksander Salkič, Petrol, d. d. Alojz Velički, prof. zgod. in geog., Srednja trgovska šola Maribor Karmen Volavšek, spec., univ. dipl. umet. zgod. in angl., Šola za hortikulturo in vizualne umetnosti Celje mag. Vinko Zupančič, APIANA Poslovno svetovanje
Strokovna terminologija v tujem jeziku	mag. Mojca Primorac, Srednja trgovska šola Maribor mag. Nataša Kranjc, Srednja trgovska šola Maribor Karmen Volavšek, spec., univ. dipl. umet. zgod. in angl., Šola za hortikulturo in vizualne umetnosti Celje
Poslovno sporazumevanje in vodenje	Nevenka Rojc, univ. dipl. soc., Srednja trgovska šola Ljubljana mag. Aleksander Salkič, Petrol, d. d.

Vrsta dokumenta/Sestavina študijskega programa	Avtorji (ime, priimek, strokovni ali akademski naziv, institucija)
Vizualne komunikacije in multimedija	mag. Petra Pižmoht, prof. lik. ped., Šola za hortikulturo in vizualne umetnosti Celje Maja Rak, univ.dipl. inž. arh., Šola za hortikulturo in vizualne umetnosti Celje Suzana Josipović, prof. lik. um., Srednja trgovska šola Maribor
Ekonomika in menedžment podjetja	Joži Bregar Leskovšek, univ. dipl. ekon. , Srednja trgovska šola Ljubljana Bogdana Kapitler, univ. dipl. inž. kmet., Šola za hortikulturo in vizualne umetnosti Celje Jasna Lonc, univ. dipl. ekon., Srednja trgovska šola Maribor
Osnove trženja	Jasna Čot, univ. dipl. ekon., spec., Srednja trgovska šola Ljubljana Tanja Lakoše, univ. dipl. ekon., Srednja trgovska šola Maribor mag. Jana Ravbar, Center RS za poklicno izobraževanje mag. Vinko Zupančič, APIANA Poslovno svetovanje
Informatika in statistične metode	Matej Zdovc, univ. dipl. inž. el., Šola za hortikulturo in vizualne umetnosti Celje Marjan Jerič, univ. dipl. inž. el., Srednja trgovska šola Ljubljana Darja Lesjak, univ. dipl. ekon., Srednja trgovska šola Maribor Zdenka Tojnko, univ. dipl. org., Srednja trgovska šola Maribor
Stili skozi obdobja	Karmen Volavšek, spec., univ. dipl. umet. zgod. in angl., Šola za hortikulturo in vizualne umetnosti Celje Suzana Josipović, prof. lik. um., Srednja trgovska šola Maribor Alojz Velički, prof. zgod. in geog., Srednja trgovska šola Maribor
Teorija vizualne kulture	Ksenja Sajovic, univ. dipl. inž. arh., Srednja trgovska šola Ljubljana Karmen Volavšek, spec., univ. dipl. umet. zgod. in angl., Šola za hortikulturo in vizualne umetnosti Celje mag. Petra Pižmoht, prof. lik. ped., Šola za hortikulturo in vizualne umetnosti Celje
Tehnike in materiali	mag. Petra Pižmoht, prof. lik. ped., Šola za hortikulturo in vizualne umetnosti Celje Maja Rak, univ. dipl. inž. arh., Šola za hortikulturo in vizualne umetnosti Celje
Upravljanje projektov	Andreja Kramberger, prof. lik. um., Srednja trgovska šola Maribor Miran Rade, dipl. ekon., Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije

Vrsta dokumenta/Sestavina študijskega programa	Avtorji (ime, priimek, strokovni ali akademski naziv, institucija)
	Lucija Arnold, gimnazijski maturant, Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije Matej Zdovc, univ. dipl. inž. el., Šola za hortikulturo in vizualne umetnosti Celje Tanja Lakoše, univ. dipl. ekon., Srednja trgovska šola Maribor
Upravljanje s prodajnim prostorom	Tadeja Florjančič Zupan, univ. dipl. ekon., Srednja trgovska šola Ljubljana Nevenka Rojc, univ. dipl. soc., Srednja trgovska šola Ljubljana mag. Petra Pižmoht, prof. lik. ped., Šola za hortikulturo in vizualne umetnosti Celje mag. Jiri Kočica, Srednja trgovska šola Ljubljana
Snovanje dekoracij interierja in eksterierja	Ksenja Sajovic, univ. dipl. inž. arh., Srednja trgovska šola Ljubljana Inge Kalan Lipar, univ. dipl. inž. arh., Mercator, d. d. Suzana Josipović, prof. lik. um., Srednja trgovska šola Maribor
Risanje in slikanje	mag. Jiri Kočica, Srednja trgovska šola Ljubljana Zmago Lenardič, akademski slikar, spec., ALU
Recikliranje v oblikovanju	Maja Rak, univ. dipl. inž. arh., Šola za hortikulturo in vizualne umetnosti Celje mag. Petra Pižmoht, prof. lik. ped., Šola za hortikulturo in vizualne umetnosti Celje Suzana Josipović, prof. lik. um., Srednja trgovska šola Maribor
Pospeševanje prodaje	Jasna Čot, spec., univ. dipl. ekon., Srednja trgovska šola Ljubljana Suzana Obradović, univ. dipl. org., Srednja trgovska šola Ljubljana Tadeja Florjančič Zupan, univ. dipl. ekon., Srednja trgovska šola Ljubljana
Komerzialno poslovanje	Suzana Obradović, univ. dipl. org., Srednja trgovska šola Ljubljana Tanja Lakoše, univ. dipl. ekon., Srednja trgovska šola Maribor
Vedenje potrošnikov in odnosi s kupci	mag. Vinko Zupančič, APIANA Poslovno svetovanje mag. Aleksander Salkič, Petrol, d. d. Nevenka Rojc, univ. dipl. soc., Srednja trgovska šola Ljubljana
Interier	Ksenja Sajovic, univ. dipl. inž. arh., Srednja trgovska šola Ljubljana Inge Kalan Lipar, univ. dipl. inž. arh., Mercator, d. d.
Eksterier	mag. Jiri Kočica, Srednja trgovska šola Ljubljana Inge Kalan Lipar, univ. dipl. inž. arh., Mercator, d. d. Andreja Kramberger, prof. lik. um., Srednja trgovska šola Maribor

Vrsta dokumenta/Sestavina študijskega programa	Avtorji (ime, priimek, strokovni ali akademski naziv, institucija)
Komercialna fotografija	Ksenja Sajovic, univ. dipl. inž. arh., Srednja trgovska šola Ljubljana Katja Podgoršek, fot. teh., dipl. org. mang., Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije
Kreativno mišljenje v trženju	mag. Petra Pižmoht, prof. lik. ped., Šola za hortikulturo in vizualne umetnosti Celje Tanja Lakoše, univ. dipl. ekon., Srednja trgovska šola Maribor mag. Jana Ravbar, CPI Vid Burnik, prof. slovenščine in filozofije, Srednja šola za gostinstvo in turizem Celje
Praktično izobraževanje – Komunikacije	Karmen Volavšek, spec., univ. dipl. umet. zgod. in angl., Šola za hortikulturo in vizualne umetnosti Celje mag. Petra Pižmoht, prof. lik. ped., Šola za hortikulturo in vizualne umetnosti Celje
Praktično izobraževanje – Ekonomika in poslovanje	Joži Bregar Leskovšek, univ. dipl. ekon., Srednja trgovska šola Ljubljana
Praktično izobraževanje – Vizualne umetnosti	Ksenja Sajovic, univ. dipl. inž. arh., Srednja trgovska šola Ljubljana
Praktično izobraževanje – Projekti v prodajnem prostoru	Andreja Kramberger, prof. lik. um., Srednja trgovska šola Maribor
Praktično izobraževanje – Dekoriranje	Maja Rak, univ. dipl. inž. arh., Šola za hortikulturo in vizualne umetnosti Celje mag. Petra Pižmoht, prof. lik. ped., Šola za hortikulturo in vizualne umetnosti Celje
Praktično izobraževanje – Tržno komuniciranje	Jelena Sulič, univ. dipl. ekon., Srednja trgovska šola Ljubljana

5. KRATKA UTEMELJITEV PREDLOGA

Višješolski študijski program temelji na dveh poklicnih standardih: Promotor in Snovalec dekoracij. Program omogoča razvoj temeljnih generičnih kompetenc s področja komunikacije, uporabe informacijske-komunikacijske tehnologije, menedžmenta, vodenja. Aplikativna znanja s področja vizualnih komunikacij in trženja pa zagotavljajo razvoj poklicno-specifičnih kompetenc za področje vizualno komunikacijskih dejavnosti in trženja.

Študijski program je zasnovan na izbirnosti, ki omogoča prilagoditev študija interesom in potrebam študentov.

Program ni evropsko primerljiv. Študij po programu traja dve leti in je ovrednoten s 120 kreditnimi točkami (KT).

6. PREDLOG SKLEPA

(Rubriko izpolnite samo za predlog programa.)

Datum: 19. 12. 2011

Obrazec izpolnil/-a: mag. Jana Ravbar
(ime, priimek, podpis)

Odgovorna oseba: Jelka Drobne
(ime, priimek, podpis)

A. SPLOŠNI DEL

1. ŠTUDIJSKI PROGRAM

1.1. Ime študijskega programa: SNOVANJE VIZUALNIH KOMUNIKACIJ IN TRŽENJA

1.2. Naziv strokovne izobrazbe: Snovalec vizualnih komunikacij in trženja/snovalka vizualnih komunikacij in trženja

1.3. Okrajšava naziva: snov. viz. kom. trž.

2. CILJI ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA IN KOMPETENCE

Temeljni cilji študijskega programa so:

- izobraziti s širokim strokovno teoretičnim in praktično uporabnim znanjem za delo na področju vizualnega trženja, ki zajema znanja promocijske in tržne dejavnosti, vizualnih komunikacij, oblikovanja in dekoriranja ter estetike in umetnosti;
- pridobiti generične in poklicno-specifične kompetence s strokovnega področja dejavnosti vizualnega trženja s poudarkom znanj menedžmenta, organizacije, poslovanja in vodenja na področju izdelkov in storitev vizualnega komuniciranja in trženja, estetike, likovne umetnosti, dekoracij ter načrtovanja in oblikovanja izdelkov in prostorov;
- usposobiti za kreativne pristope pri reševanju specifičnih poklicnih situacij;
- pridobiti sposobnost za uporabo znanstvenih metod pri reševanju strokovnih problemov;
- pridobiti sposobnost aplikacije teoretičnega znanja, metodologij in modelov v praksi;
- usposobiti za spremljanje stroke in uporabo strokovne literature;
- pridobiti zmožnost spremljanja razvoja, trendov na področju oblikovanja in promoviranja vizualnih komunikacij, še posebej v povezavi z varovanjem okolja in s trajnostnim razvojem;
- oblikovati samozavest in odločnost za poslovne odločitve in za reševanje konkretne strokovne problematike;
- oblikovati odgovoren odnos do zagotavljanja kakovosti pri svojem delu;
- oblikovati poklicno identiteto in etični kodeks, strokovno odgovornost in profesionalnost;
- razvijati avtonomnost pri svojem strokovnem delu.

Študent/študentka (v nadaljevanju: študent) v programu pridobi generične in poklicno-specifične kompetence.

Generične kompetence:

- načrtuje, pripravi, izvede in kontrolira lastno delo in delo drugih;
- razvija podjetne lastnosti, spretnosti in vedenje;
- izvaja samoevalvacijo dela;
- komunicira s sodelavci, strokovnjaki in svetuje uporabnikom;
- uporablja strokovno terminologijo, komunicira v enem tujem jeziku;
- uporablja sodobno informacijsko-komunikacijsko tehnologijo (IKT);
- vodi in/ali sodeluje v strokovnem timu in pri reševanju problemov;
- vodi poslovanje in administrativne procese, vodi dokumentacijo;

- nadzoruje delo v strokovnem timu in organizira dela za področje vizualnih komunikacij in trženja;
- evidentira, naroča in shranjuje material in zagotavlja vzdrževanje delovnih sredstev in opreme;
- načrtuje organizacijo internega izobraževanja in usposabljanja ter sodeluje pri izobraževanju in usposabljanju kadrov;
- zagotavlja kakovost delovnih procesov v dejavnosti vizualnih komunikacij in trženja;
- spremlja razvoj stroke in pripravlja strokovne predloge za uvedbo novosti v dejavnosti vizualnih komunikacij in trženja;
- skrbi za racionalno rabo energije, materiala, časa;
- varuje zdravje in okolje, odgovarja za svojo varnost in varnost drugih.

Poklicno-specifične kompetence:

- zagotavlja profesionalnost in kakovost medosebnega in poslovnega sporazumevanja, obvlada strategije kakovostne komunikacije – na medkulturni ravni s pozitivnim odnosom do drugačnosti, razume in sprejema ljudi iz različnih kulturnih okolij;
- uporablja informacijsko-komunikacijsko tehnologijo (IKT) pri iskanju virov in literature, pri samostojni obdelavi podatkov, izdelavi in oblikovanju celostne grafične podobe ter predstavitev v tujem jeziku;
- sistematično pristopa k zbiranju, urejanju in shranjevanju podatkov in informacij, jih obdela in analizira z enostavnimi statističnimi metodami in osnovnimi metodami finančnega poslovanja;
- spremlja in upošteva trende na področju dejavnosti vizualnih komunikacij in trženja ter oblikovanja;
- uporablja posebnosti dejavnosti vizualnih komunikacij in trženja ter koordinira aktivnosti med različnimi izvajalci;
- upravlja delovni proces, spremlja in kontrolira delo v strokovnem timu in organizacijo dela;
- sodeluje v strokovnem timu pri načrtovanju, oblikovanju, predstavitvi in trženju novih storitev, proizvodov, programov in izdelkov;
- pozna umetnostno-zgodovinske stile, smeri in gibanja in jih ustrezno vključuje v koncept svojega dela;
- uporablja vire in učinke svetlobe in osvetljevanja, obliko, barvo in druge oblikovne elemente pri promociji podjetja in prodaje;
- načrtuje in organizira dogodke, promocije in srečanja;
- pridobiva in uporablja predstavljena sredstva in materiale, ki so do okolja prijazni in ekonomični;
- načrtuje, koordinira in izvaja projekte naročnikov in izvajalcev;
- kreativno razvija in izvaja koncepte vizualnega oblikovanja, ki izražajo filozofijo podjetja oziroma naročnika;
- načrtuje in oblikuje prodajne, predstavitvene in razstavne prostore;
- obvlada principe reševanja nezadovoljstva uporabnikov in reklamacij;
- izvaja metode ozaveščanja in spreminjanja vedenjskih vzorcev uporabnikov;
- svetuje uporabniku pri oblikovanju celostne grafične podobe (za različne priložnosti);
- usposablja uporabnika za pravilno uporabo vedenjskih vzorcev pri poslovni in zasebni komunikaciji in javnem nastopanju.

3. TRAJANJE ŠTUDIJA

3.1. Trajanje študija v letih: Študij traja dve (2) leti.

3.2. Ovrednotenje študijskega programa s kreditnimi točkami (KT): Študijski program je ovrednoten s 120 kreditnimi točkami (KT) po sistemu ECTS.

4. VPISNI POGOJI IN MERILA ZA IZBIRO OB OMEJITVI VPISA V ŠTUDIJSKI PROGRAM

4.1. Vpisni pogoji:

V višješolski študij se lahko vpiše, kdor:

- je opravil splošno ali poklicno maturo oziroma je končal temu ustrezno izobraževanje po prejšnjih predpisih ali
- ima opravljen mojstrski, delovodski ali poslovodski izpit, tri leta delovnih izkušenj in je opravil preizkus znanja iz splošnoizobraževalnih predmetov v obsegu, ki je določen za poklicno maturo v srednjem strokovnem izobraževanju.

4.2. Merila za izbiro:

Pri kandidatih, ki so končali gimnazijo ali drug program za pridobitev srednje strokovne izobrazbe (tudi petletni program, nadaljevalni program srednjega izobraževanja ali program poklicno-tehniškega izobraževanja) oziroma poklicni tečaj, bo upoštevan seštevek:

- s faktorjem 2 pomnožene ocene splošnega uspeha pri maturi, poklicni maturi ali zaključnem izpitu (izraženega v točkah in pretvorjenega v ocenjevalno lestvico od 2 do 5) ter
- ocen splošnega uspeha v tretjem in četrtem letniku oziroma zadnjih dveh letnikih srednje šole.

Pri kandidatih, ki so opravili mojstrski ali delovodski oziroma poslovodski izpit, bo upoštevan seštevek:

- s faktorjem 2 pomnožene ocene splošnega uspeha pri mojstrskem ali delovodskem oziroma poslovodskem izpitu (izraženega v točkah in pretvorjenega v ocenjevalno lestvico od 2 do 5) ter
- ocen pri preizkusu znanja iz slovenskega jezika s književnostjo in matematike ali tujega jezika.

5. OBVEZNI NAČINI OCENJEVANJA ZNANJA

Oznaka	Predmet ali druga sestavina	Ustni odgovori	Pisni izdelki	Izdelek oziroma storitev in zagovor
P1	Strokovna terminologija v tujem jeziku	x	x	
P2	Poslovno sporazumevanje in vodenje	x		
P3	Vizualne komunikacije in multimedija	x		x
D1	Praktično izobraževanje – Komunikacije			x

Višješolski študijski program
SNOVANJE VIZUALNIH KOMUNIKACIJ IN TRŽENJA (2011)

P4	Ekonomika in menedžment podjetja		x	
P5	Osnove trženja	x		x
P6	Informatika in statistične metode		x	x
D2	Praktično izobraževanje – Ekonomika in poslovanje			x
P7	Stili skozi obdobja	x		x
P8	Teorija vizualne kulture	x		x
P9	Tehnike in materiali	x		x
D3	Praktično izobraževanje – Vizualne umetnosti			x
P10	Upravljanje projektov	x		x
P11	Upravljanje s prodajnim prostorom	x		x
D4	Praktično izobraževanje – Projekti v prodajnem prostoru			x
P12	Snovanje dekoracij interierja in eksterierja			x
P13	Risanje in slikanje			x
P14	Recikliranje v oblikovanju	x		x
D5	Praktično izobraževanje – Dekoriranje			x
P15	Pospeševanje prodaje	x		x
P16	Komercialno poslovanje	x		
D6	Praktično izobraževanje – Tržno komuniciranje			x
P17	Vedenje potrošnikov in odnosi s kupci	x		x
P18	Interier	x		x
P19	Eksterier	x		x
P20	Komercialna fotografija	x		x
P21	Kreativno mišljenje v trženju	x		x

6. NAČINI IN OBLIKE IZVAJANJA ŠTUDIJA

Študijski program se izvaja v šoli in pri delodajalcih.

Študijsko leto obsega v prvem in drugem letniku po 34 tednov izobraževalnega dela, od tega 24 tednov predavanj, seminarskih in laboratorijskih vaj v šoli in 10 tednov praktičnega izobraževanja pri delodajalcih oziroma v medpodjetniških izobraževalnih centrih. Študij se izvaja kot redni, izredni.

7. POGOJI ZA NAPREDOVANJE IN DOKONČANJE ŠTUDIJA

7.1. Pogoji za napredovanje

V drugi letnik lahko napreduje študent, ki je uspešno opravil obveznosti modulov, predmetov in praktičnega izobraževanja (vključno z vajami, s seminarskimi nalogami, projekti, z izpiti, ...) prvega letnika v obsegu najmanj 45 KT, pri tem mora v celoti opraviti obveznosti iz vaj in praktičnega izobraževanja.

Študent lahko ponavlja letnik, če opravi študijske obveznosti in praktično izobraževanje istega letnika v obsegu najmanj 20 KT, pri tem mora v celoti opraviti obveznosti iz praktičnega izobraževanja. Ponavljanje odobri študijska komisija višje strokovne šole na podlagi pisne vloge študenta.

7.2. Pogoji za dokončanje

1. Vsi obvezni moduli in predmeti v obsegu 80 KT:

- Komunikacije (20 KT),
- Ekonomika in poslovanje (20 KT),
- Vizualne umetnosti (20 KT),
- Projekti v prodajnem prostoru (20 KT) in

2. Eden izmed izbirnih modulov v obsegu 25 kreditnih točk:

- Dekoriranje (25 KT) ali
- Tržno komuniciranje (25 KT).

3. Eden od naslednjih izbirnih predmetov v obsegu 5 kreditnih točk:

- Vedenje potrošnikov in odnosi s kupci (5 KT),
- Interier (5 KT),
- Eksterier (5 KT),
- Komercialna fotografija (5 KT) ali
- Kreativno mišljenje v trženju (5 KT).

4. Prosto izbirni predmet (5 KT)

5. Diplomsko delo (5 KT)

8. POGOJI ZA PREHAJANJE MED ŠTUDIJSKIMI PROGRAMI

V drugi letnik se lahko vpiše študent, ki je končal prvi letnik ali višji letnik v drugih višješolskih ali visokošolskih študijskih programih, če se z individualnim študijskim programom ugotovi, da manjkajočih obveznostih za prvi letnik ni več kot za 20 KT. Če je te obveznosti več, prehajanje med študijskimi programi ni mogoče.

9. POGOJI ZA KONČANJE POSAMEZNIH DELOV ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA

Nacionalnih poklicnih kvalifikacij ni možno pridobiti z dokončanjem posameznih delov študijskega programa.

10. PODATKI O MEDNARODNI PRIMERLJIVOSTI ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA

Program ni evropsko primerljiv.

11. PODATKI O POVEZANOSTI S PROGRAMI DRUGIH ŠOL V SKUPNEM EVROPSKEM VIŠJEŠOLSKEM PROSTORU (neobvezno)

--

B. POSEBNI DEL

1. PREDMETNIK: SNOVANJE VIZUALNIH KOMUNIKACIJ IN TRŽENJA / 2011

Oz-naka	Predmet ali druga sestavina	Obvezno / izbirno	Letnik	Število kontaktnih ur				Število ur študentovega dela	Kredit-ne točke
				PR	SV	LV	Skupaj		
M1	Komunikacije	obvezno	prvi						20
P1	Strokovna terminologija v tujem jeziku			36	-	24	60	150	5
P2	Poslovno sporazumevanje in vodenje			48	-	12	60	150	5
P3	Vizualne komunikacije in multimedija			36	-	36	72	180	6
D1	Praktično izobraževanje – Komunikacije							120	4
M2	Ekonomika in poslovanje	obvezno	prvi						20
P4	Ekonomika in menedžment podjetja			36	-	24	60	150	5
P5	Osnove trženja			42	6	24	72	180	6
P6	Informatika in statistične metode			24	-	36	60	150	5
D2	Praktično izobraževanje – Ekonomika in poslovanje							120	4
M3	Vizualne umetnosti	obvezno	prvi						20
P7	Stili skozi obdobja			48	-	12	60	150	5
P8	Teorija vizualne kulture			48	-	12	60	150	5
P9	Tehnike in materiali			36	-	24	60	150	5
D3	Praktično izobraževanje – Vizualne umetnosti							160	5
M4	Projekti v prodajnem prostoru	obvezno	drugi						20
P10	Upravljanje projektov			36	12	72	120	240	8
P11	Upravljanje s prodajnim prostorom			36	24	60	120	240	8
D4	Praktično izobraževanje – Projekti v prodajnem prostoru							120	4
SNOVALEC DEKORACIJ									
M5	Dekoriranje	izbirno	drugi						25
P12	Snovanje dekoracij interierja in eksterierja			36	-	60	96	210	7
P13	Risanje in slikanje			36	-	24	60	120	4
P14	Recikliranje v oblikovanju			36	-	24	60	150	5
D5	Praktično izobraževanje – Dekoriranje							280	9
Ozn aka	Predmet ali druga sestavina	Obvezno /	Letnik	Število kontaktnih ur				Število ur študento-	Kredit-ne

Višješolski študijski program
SNOVANJE VIZUALNIH KOMUNIKACIJ IN TRŽENJA (2011)

		izbirno						vega dela	točke
				PR	SV	LV	Skupaj		
PROMOTOR									
M6	Tržno komuniciranje	izbirno	drugi						25
P15	Pospeševanje prodaje			36	12	72	120	240	8
P16	Komercialno poslovanje			48	-	48	96	240	8
D6	Praktično izobraževanje – Tržno komuniciranje							280	9
P17	Vedenje potrošnikov in odnosi s kupci	izbirno	drugi	36	-	24	60	150	5
P18	Interier	izbirno	drugi	36	-	24	60	150	5
P19	Eksterier	izbirno	drugi	36	-	24	60	150	5
P20	Komercialna fotografija	izbirno	drugi	36	-	24	60	150	5
P21	Kreativno mišljenje v trženju	izbirno	drugi	24	12	24	60	150	5
P22	Prosto izbirni predmet	izbirno	drugi					150	5
D6	Diplomsko delo								5

Opombe:

PR – predavanja

SV – seminarske vaje

LV – laboratorijske vaje

M – modul

P – predmet

D – druga sestavina študijskega programa (praktično izobraževanje, diplomsko delo)

Katalogi znanja so pripravljene za predmete (P) in druge sestavine študijskega programa (D).

Pojasnila k predmetniku:

V drugem letniku študent izbere enega od zbirnih modulov M5 in M6 v obsegu 25 KT ter enega od izbirnih predmetov P17–P21 v obsegu 5 KT.

2. ZNANJE IZVAJALCEV

Oznaka	Predmet	Izvajalec	Znanje
P1	Strokovna terminologija v tujem jeziku	predavatelj	ustreznega tujega jezika
P2	Poslovno sporazumevanje in vodenje	predavatelj	komunikologije, ekonomije, organizacije, menedžmenta, psihologije, pedagogike ali sociologije
P3	Vizualne komunikacije in multimedija	predavatelj	likovnega področja, oblikovanja, arhitekture ali multimedije
		inštruktor	likovnega področja, oblikovanja, arhitekture ali multimedije
P4	Ekonomika in menedžment podjetja	predavatelj	ekonomije, organizacije dela ali menedžmenta
		inštruktor	ekonomije, organizacije dela ali menedžmenta
P5	Osnove trženja	predavatelj	komunikologije, ekonomije, organizacije ali menedžmenta,
		inštruktor	komunikologije, ekonomije, organizacije ali menedžmenta
P6	Informatika in statistične metode	predavatelj	računalništva, informatike, matematike, elektrotehnike, strojništva, ekonomije ali organizacije
		inštruktor	računalništva, informatike, matematike, elektrotehnike, strojništva, ekonomije ali organizacije,
P7	Stili skozi obdobja	predavatelj	likovnega področja, oblikovanja, arhitekture ali umetnostne zgodovine
		inštruktor	likovnega področja, oblikovanja, arhitekture ali umetnostne zgodovine
P8	Teorija vizualne kulture	predavatelj	likovnega področja, oblikovanja, arhitekture ali umetnostne zgodovine
		inštruktor	likovnega področja, oblikovanja, arhitekture ali umetnostne zgodovine
P9	Tehnike in materiali	predavatelj	likovnega področja, oblikovanja, arhitekture

Oznaka	Predmet	Izvajalec	Znanje
		inštruktor	likovnega področja, oblikovanja, arhitekture
P10	Upravljanje projektov	predavatelj	ekonomije, komunikologije, likovnega področja, oblikovanja, arhitekture ali umetnostne zgodovine, organizacije
		inštruktor	ekonomije, komunikologije, likovnega področja, oblikovanja, arhitekture ali umetnostne zgodovine, organizacije
P11	Upravljanje s prodajnim prostorom	predavatelj	ekonomije, komunikologije, organizacije dela, menedžmenta, sociologije ali psihologije
		inštruktor	ekonomije, komunikologije, organizacije dela, menedžmenta, sociologije ali psihologije
P12	Snovanje dekoracij interierja in eksterierja	predavatelj	likovnega področja, oblikovanja, arhitekture ali umetnostne zgodovine
		inštruktor	likovnega področja, oblikovanja, arhitekture ali umetnostne zgodovine
P13	Risanje in slikanje	predavatelj	likovnega področja, oblikovanja ali arhitekture
		inštruktor	likovnega področja, oblikovanja ali arhitekture
P14	Recikliranje v oblikovanju	predavatelj	arhitekture, likovnega področja, oblikovanja, umetnostne zgodovine
		inštruktor	arhitekture, likovnega področja, oblikovanja, umetnostne zgodovine
P15	Pospeševanje prodaje	predavatelj	komunikologije, ekonomije, organizacije dela ali menedžmenta
		inštruktor	komunikologije, ekonomije, organizacije dela ali menedžmenta
P16	Komercialno poslovanje	predavatelj	ekonomije, komunikologije, organizacije dela ali menedžmenta
		inštruktor	ekonomije, komunikologije, organizacije dela ali menedžmenta
P17	Vedenje potrošnikov in odnosi s kupci	predavatelj	ekonomije, psihologije, sociologije ali komunikologije

Oznaka	Predmet	Izvajalec	Znanje
		inštruktor	ekonomije, psihologije, sociologije ali komunikologije
P18	Interier	predavatelj	arhitekture, likovnega področja ali oblikovanja, umetnostne zgodovine
		inštruktor	arhitekture, likovnega področja ali oblikovanja, umetnostne zgodovine
P19	Eksterier	predavatelj	arhitekture, likovnega področja ali krajinske arhitekture, oblikovanja, umetnostne zgodovine
		inštruktor	arhitekture, likovnega področja ali krajinske arhitekture, oblikovanja, umetnostne zgodovine
P20	Komercialna fotografija	predavatelj	arhitekture, grafike, likovnega področja ali fotografije
		inštruktor	likovnega področja, grafike ali krajinske arhitekture
P21	Kreativno mišljenje v trženju	predavatelj	ekonomije, psihologije, sociologije, komunikologije, multimedije ali menedžmenta
		inštruktor	ekonomije, psihologije, sociologije, komunikologije, multimedije ali menedžmenta
D	Praktično izobraževanje	predavatelj	imenovani predavatelj enega izmed predmetov

3. OBVEZNE PRILOGE:

3.1. Katalogi znanja