



KATALOG ZNANJA

1. Ime modula: UPRAVLJANJE Z BLAGOVNO SKUPINO TEKSTILIJ IN DROGERIJSKIH IZDELKOV

2. Usmerjevalni cilji:

Dijak/dijakinja:

- varovati zdravje in okolje;
- racionalno rabiti energijo, material in čas;
- postavi si prednostne naloge v okviru svojih zadolžitev;
- izvaja delo, skladno z načrtovanim procesom v trgovini;
- sposoben je razviti podjetne lastnosti, spretnosti in vedenje;
- sposoben in zmožen je ustrezno komunicirati s strankami, z zunanjimi ustanovami ...;
- sposoben je zagotavljati kakovost uspešnega dela v delovnem okolju v skladu s predpisi in standardi;
- razvije osebnostne lastnosti, ki mu omogočajo vsestransko uspešno delo – komunikativnost, timsko delo, poštenost, delavnost, vztrajnost, odgovornost in podjetnost;
- razvija vedoželjnost in pripravljenost za vseživljenjsko učenje;
- sprejme načela poklicne etike in poslovne morale in se po njih ravna;
- sposoben je razvrščati tekstilije in drogerijske izdelke ter pozna dejavnike, ki vplivajo na uporabno vrednost tekstilij in drogerijskih izdelkov;
- pozna različne vrste tekstilij in drogerijskih izdelkov ter njihove lastnosti;
- razlikuje med različnimi vrstami embalaže;
- razume pomen ustrezne embalaže za tekstilije in drogerijske izdelke ter prepozna oznake na njej;
- obvlada prevzem tekstilij in drogerijskih izdelkov;
- zna ustrezno skladiščiti tekstilije in drogerijske izdelke;
- pozna načine priprave tekstilij in drogerijskih izdelkov za prodajo;
- zna prodajati tekstilije in drogerijske izdelke;
- obvlada postopke pospeševanja prodaje tekstilij in drogerijskih izdelkov;
- zaveda se pomena informiranja kupcev;
- zaveda se pomena svetovanja kupcem.

3. Vsebinski sklopi:

1. Poznavanje tekstilij in drogerijskih izdelkov
2. Prodaja tekstilij in drogerije

1. Vsebinski sklop: Poznavanje tekstilij in drogerijskih izdelkov



Poklicne kompetence

OZNAKA	
POTD 1	Razvrščanje blagovne skupine tekstila in drogerijskih izdelkov ter poznavanje dejavnikov, ki vplivajo na uporabno vrednosti tekstila in drogerijskih izdelkov.
POTD 2	Razlikovanje med različnimi vrstami tekstila in drogerijskih izdelkov ter poznavanje njihovih lastnosti, prednosti in koristi.
POTD 3	Prepoznavanje vrste embalaže in utemeljevanje oznak na njej.

Operativni cilji

Informativni cilji	Formativni cilji
<ul style="list-style-type: none"> – razvrsti tekstilije in drogerijske izdelke po različnih kriterijih – razčleni dejavnike, ki vplivajo na uporabno vrednost tekstilij in drogerijskih izdelkov – opiše različne vrste tekstilij in drogerijskih izdelkov – pozna lastnosti tekstilij in drogerijskih izdelkov – opiše vrste embalaže, primerne za tekstilije in drogerijske izdelke, ter pozna oznake na njej 	<ul style="list-style-type: none"> – izdelava načrta razmestitve izdelkov z različnih področij tekstilij in drogerijskih izdelkov v prodajalni glede na uporabo, blagovno znamko in na druge lastnosti – razbere deklaracijo, oznake na embalaži, mednarodne znake za vzdrževanje tekstilij, znak kakovosti – prepozna različne vrste dejavnikov, ki vplivajo na uporabno vrednost tekstilij in drogerijskih izdelkov – prepozna različne vrste tekstilij in drogerijskih izdelkov v skladu s trgovinsko klasifikacijo – predstavi lastnosti, prednosti in slabosti tekstilij in drogerijskih izdelkov različnih proizvajalcev – z embalažo ravna skladno z ekološkimi načeli in standardi

2. Vsebinski sklop: Prodaja tekstilij in drogerije

Poklicne kompetence

OZNAKA	
PRTD 1	Obvladovanje postopkov prevzema tekstilij in drogerijskih izdelkov ter ustreznega skladiščenja.
PRTD 2	Obvladovanje tehnike prodaje tekstilij in drogerijskih izdelkov.
PRTD 3	Poznavanje, načrtovanje in izvajanje pospeševanja prodaje tekstilij in drogerijskih izdelkov.



Operativni cilji

Informativni cilji	Formativni cilji
<ul style="list-style-type: none"> – opiše prevzem tekstilij in drogerijskih izdelkov v prodajalni – pozna skladiščenje tekstilij in drogerijskih izdelkov – našteje in opiše različne vrste dokumentacije pri prevzemu tekstilij in drogerijskih izdelkov – opiše postopek priprave tekstilij in drogerijskih izdelkov za prodajo – dojame pomen informiranja kupcev in svetovanja kupcem – spozna različne tehnike prodaje tekstilij in drogerijskih izdelkov 	<ul style="list-style-type: none"> – prevzame tekstilije in drogerijske izdelke v prodajalni – razpakira, zлага, sortira, razvršča in kompletira tekstilije in drogerijske izdelke – izpolni dokumentacijo pri prevzemu tekstilij in drogerijskih izdelkov (dobavnica, prevzemnica, skladiščnica, reklamacijski list ...) – označi tekstilije in drogerijske izdelke s cenami in skrbi, da so opremljena z ustrežno deklaracijo – pregleda tekstilije in drogerijske izdelke, jih sortira, dopolni in neustrezne izloči – pozicionira tekstilije in drogerijske izdelke po standardih merchandisinga – svetuje kupcem v zvezi s kakovostjo, z njihovimi lastnostmi in uporabnostjo tekstilij in drogerijskih izdelkov – svetuje kupcem glede na namembnost uporabe tekstilij in drogerijskih izdelkov – prodaja tekstilije in drogerijske izdelke kupcem