

SODELOVANJE S ŠOLAMI

Sodelovanje s šolami omogoča stik z mladimi ter njihovimi starši in odpira vrata za neposredno komuniciranje s ciljnimi skupinami (mladimi, starši, organizatorji PUD). Ne omejte se zgolj na sodelovanje s poklicnimi šolami, ampak razmišljajte tudi o možnostih sodelovanja z osnovnimi šolami, ki dolgoročno prav tako predstavljajo potencial.

KAJ ŽELITE S SODELOVANJEM DOSEČI?

V nadaljevanju vam ponujamo možnosti, preko katerih lahko vplivate na javno podobo in prepoznavnost podjetja v lokalnem in širšem okolju. Mladim in njihovim staršem se lahko približate kot podjetje, ki si želi sodelovanja z mladimi, ali pa si samo zagotovite, da želene informacije pridejo do ključnih ciljnih skupin. Pomembno je, da na podlagi vaših želja in izkušenj odgovornih oseb v šoli najdete skupni jezik in v načrt sodelovanja vključite kombinacijo več aktivnosti. Vse navedene aktivnosti niso primerne za vsa podjetja, zato pri načrtovanju upoštevajte glavno področje dela podjetja ter finančni in časovni vložek pri sodelovanju.

IZBIRA ŠOL

Naredite nabor šol, s katerimi želite sodelovati. V pomoč pri izbiri **srednjih poklicnih in strokovnih ter višjih strokovnih šol** (glede na tip šol in regijo) je lahko seznam, dostopen [tukaj](#), medtem ko si pri iskanju **osnovnih šol** pomagajte s seznamom, dostopnim [tukaj](#).

Praktično usposabljanje z delom je obvezen del srednjega poklicnega in strokovnega izobraževanja, medtem ko se izbrani **vajeniški programi** (za sedaj) izvajajo samo na nekaterih srednjih poklicnih šolah. Seznam vključenih šol in povezave do njihovih spletnih strani so dostopne [tukaj](#).

DOLOČITE CILJNE SKUPINE SODELOVANJA

Primarne

- ✓ osnovnošolci
- ✓ srednješolci

Sekundarne

- ✓ organizatorji PUD v srednjih šolah
- ✓ svetovalni delavci v osnovnih šolah
- ✓ učitelji tehničnih predmetov v osnovnih šolah
- ✓ starši

MOŽNOSTI ZA NAVEZAVO PRVEGA STIKA

- ✓ Navežite stik z zaposlenimi na šoli: ravnateljem, svetovalno službo, organizatorjem PUD, razrednikom v osnovnih šolah, učiteljem tehničnih predmetov ...
- ✓ Uporabite obstoječe stike v podjetju. (Npr. zaposleni v vašem podjetju ima šolajočega otroka v šoli, s katero želimo navezati kontakt. Naj vam pomagajo navezati prvi stik.)



- ✓ Poiščite podporo pri regionalnih zbornicah in navežite stik preko njihovih aktivnosti in mrež.
- ✓ Oprite se na lokalne/nacionalne projekte na področju karijerne orientacije (npr. projekte, ki spodbujajo sodelovanje gospodarstva z lokalnimi šolami).

PRIČETEK SODELOVANJA

- 1. Vzpostavite stik in predstavite prednosti potencialnega sodelovanja.**
- 2. Dogovorite se za srečanje, v sklopu katerega določite glavna področja/aktivnosti sodelovanja.**
- 3. Sklenite dogovor.**
- 4. Spodbujajte dolgoročnost sodelovanja.**

IDEJE/MOŽNOSTI ZA SODELOVANJE

Možnosti za sodelovanje je veliko, zato vam v nadaljevanju navajamo nekaj najbolj razširjenih aktivnosti, ki jih podjetja uporabljajo za navezavo stika z mladimi in širjenje zelenih informacij. Preizkusite več možnosti, vsekakor pa pred navezavo stika s šolami ocenite finančne in nefinančne (predvsem časovne in vsebinske) zmožnosti za sodelovanje.

Finančno manj zahtevne možnosti

- ✓ Sodelovanje pri predstavljanju podjetij in poklicev na šolah.
- ✓ Vsebinska podpora pri »tekmovanju v poklicnih spretnostih«.
- ✓ Vsebinsko podpiranje projektnih aktivnosti šole (npr. mentorstvo učencem, ki sodelujejo v tehniških krožkih, podjetniških projektih ...).
- ✓ Vsebinsko podpiranje podjetniških, naravoslovnih taborov ...
- ✓ Intervju z vami/ vašimi zaposlenimi/vašim vajencem v šolskem časopisu/na spletni strani šole (v okviru novinarskega ali podjetniškega krožka).
- ✓ Aktivnost »vajenec za en dan« (dijakom omogočite, da za en dan postanejo vajenci v vašem podjetju).
- ✓ Predavanje za starše – informiranje in ozaveščanje staršev glede možnosti zaposlitev v lokalnem okolju/v vašem podjetju, privlačnosti poklicev itd.

Finančno bolj zahtevne možnosti

- ✓ Sponzoriranje šolskih dogodkov (tehniški dan ...).
- ✓ Organiziranje poletnih taborov za bodoče vajence, [primer](#)
- ✓ Štipendiranje dijakov/študentov.
- ✓ Nagrade za najboljša projektna dela ali seminarske naloge (predlagajte naslove projektov in seminarskih nalog in sodelujte pri njihovi pripravi).
- ✓ Finančne ali materialne (npr. zaščitne obleke) donacije šoli.