

KATALOG ZNANJA

1. IME MODULA: TURISTIČNE INFORMACIJE

2. USMERJEVALNI CILJI

Dijak bo zmožen:

- pridobivati turistične informacije iz različnih virov, svetovati turistom ter prodajati,
- pisno in ustno komunicirati na področju turizma,
- predstaviti lokalno območje in turistični center,
- pridobivati informacije,
- skrbeti za prodajo turistične ponudbe ter spremljati delo informacijske pisarne,
- ravnati s prostori in opremo, ki so last turističnega centra, ter okoljem.

Poklicne kompetence

OZNAKA	POKLICNE KOMPETENCE
OTI 1	Pridobi in ovrednoti informacije.
OTI 2	Posreduje informacije v več jezikih.
OTI 3	Pripravi in ponuja turistične programe domačega okolja.
OTI 4	Ovrednoti statistične podatke.

3. OPERATIVNI CILJI

Informativni cilji	Formativni cilji
<p>Dijak:</p> <ul style="list-style-type: none">• pozna informacije o regiji• pozna pomen povezovanja z ostalimi subjekti v regiji• pozna ostale turistične regije• pozna strokovne izraze• pozna obrazce in listine v tujih jezikih• pozna poslovne tiskovine v tujih jezikih• pozna ponudbo domačega okolja• pozna postopke organizacije in rezervacij• pozna statistične metode• razlikuje vrste statističnih podatkov	<p>Dijak:</p> <ul style="list-style-type: none">• zbira in posreduje informacije o regiji• pripravi letni program dela• uredi informacije na spletni strani• obvešča domače okolje o turističnem dogajanju• povezuje informacije ostalih regij za? domače okolje• pridobi sposobnost iskanja informacij in njihovo uporabo pri izdelavi poslovnega načrta• naroča promocijske materiale in preverja zaloge• posreduje informacije v več tujih jezikih• pripravlja informativne materiale za objavo v različnih medijih• izpolni obrazce, listine in poslovne tiskovine v tujih jezikih• pripravi brošuro z informacijami

Informativni cilji	Formativni cilji
	<ul style="list-style-type: none">• izračuna ceno pavšalnih paketov• organizira, rezervira in izvede pavšalni program v domačem okolju• anketira in intervjuva stranke• zbira in spremlja podatke o turističnih zmogljivostih in turističnem prometu• analizira statistične podatke• ovrednoti rezultate in pripravi poročilo