



KATALOG ZNANJA

1. Ime modula: TURISTIČNO DESTINACIJSKI MENEDŽMENT

2. usmerjevalni cilji:

Dijak bo zmožen:

- za delo v mreži turistične industrije in v turistični organizaciji
- poslovati s strankami v turizmu
- uporabljati informacijsko in komunikacijsko tehnologijo v turizmu
- opravljati naloge v okviru nastanitvenih in gostinskih storitev
- predstaviti storitvene dejavnosti
- posredovati informacijske, prodajne in tržne storitve v okviru domačega turizma ter načrtovanje paketne ponudbe

3. Poklicne kompetence

- Spodbuja medsebojno odvisnost turističnih subjektov na ravni turistične destinacije.
- Spodbuja in koordinira povezovanje posameznih turističnih subjektov znotraj turistične destinacije

4. Operativni cilji:

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
Dijak: <ul style="list-style-type: none">• pozna elemente TDM pristopa• pozna shemo TDM-ja• pozna posamezne turistične subjekte• pozna pomembnost skupnih ciljev• pozna vlogo koordinatorja TDM na turistični destinaciji	Dijak: <ul style="list-style-type: none">• oblikuje shemo TDM-ja• ovrednoti skupne cilje TDM-ja• spodbuja povezovanje turističnih subjektov• koordinira povezovanje turističnih subjektov• aktivno sodeluje kot partner