



KATALOG ZNANJA

1. IME PREDMETA

MEDIJSKA UMETNOST IN VIZUALNA KOMUNIKACIJA

2. SPLOŠNI CILJI

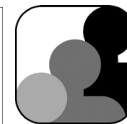
- Razvija lastno poklicno identiteto
- Razvija zavest o pomenu estetike in kulture pri delu v medijski produkciji
- Razvija spretnosti priprave in izvedbe predstavitve dela in izdelkov
- Razvija odnos do sistematičnega in natančnega dela
- Razvija odnos do strokovnih in kulturnih avtoritet

3. PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE

- Pozna in razume izraznost posameznih medijev ter principe medijske komunikacije
- Pozna zgodovino umetnosti ter temeljne principe umetniškega izražanja
- Pozna osnovne principe grafičnega oblikovanja ter obvladuje tehnike medijskega sporočanja
- Obvladuje tehnike konceptualnega načrtovanja pri pripravi medijskih sporočil
- Pozna proces in tehnike oblikovanja medijskega sporočila

4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
Študent:	Študent:
1. UMETNOST IN KOMUNIKACIJA	
Pozna zgodovinske procese razvoja vizualnih in drugih umetnosti	Uporabi spoznanja o zgodovinskih procesih razvoja vizualnih in drugih umetnosti pri vrednotenju družbenega oziroma kulturnega pomena umetnosti
Razume pomen umetnosti v družbi oziroma kulturi in medijsko-produkcijski praksi	Poveže pomen umetnosti v družbi oziroma kulturi z izbranimi področji medijsko-



	produkcijske prakse na podlagi konkretnih primerov
Opredeli pojem „medijske umetnosti“ in našteje poglavitne zgodovinske in aktualne primere	Kritično ovrednoti pomen medijske umetnosti za področje medijsko-produkcijske prakse
Pozna razvojne mejnike vizualne komunikacije	Opiše pomen in medsebojna razmerja razvojnih mejnikov vizualne komunikacije

2. OBLIKOVALSKI PROCES	
Pozna sestavine oblikovalskega procesa	Našteje sestavine oblikovalskega procesa in razloži njihova medsebojna razmerja
Loči verbalni in vizualni nivo sporočila ter razume njune povezave	Na konkretnem primeru razloži razmerje med vizualnim in verbalnim nivojem sporočila
Razume pomen barve v oblikovalskem procesu	Analizira oblikovano medijsko sporočilo glede na kriterije barve
Razume pomen tipografije v oblikovalskem procesu	Analizira oblikovano medijsko sporočilo glede na kriterije tipografije in kompozicije

3. MEDIJSKO OBLIKOVANJE	
Pozna oblikovalske postopke v tiskanih medijih in njihove posebnosti	Navede postopke in pojasni konkretne primere rabe posameznih oblikovalskih postopkov
Pozna oblikovalske postopke v audio-vizualnih medijih in njihove posebnosti	Analizira oblikovano medijsko sporočilo glede na ustrezne oblikovalske postopke
Pozna oblikovalske postopke v interaktivnih medijih in njihove posebnosti	
Pozna oblikovalske postopke v javnih prostorih in njihove posebnosti	

5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDB

Metode in oblike dela:

Predavanja (razlaga, poučevanje s primeri, pogovor, demonstracija ipd.)

Vaje (seminarske), ki vključujejo individualno in skupinsko delo študentov

Individualno delo študenta:

- reševanje krajših nalog in odprtih problemov
- študij literature
- delo (posameznika) v skupini
- študije primerov
- izdelava oblikovalskega izdelka (vizualno sporočilo)
- delo z viri (strokovna literatura in drugi viri)
- priprava multimedijske predstavitve
- predstavitev pred večjo skupino



Delo v skupinah:

- študije primerov
- reševanje krajših nalog in odprtih problemov
- kritične diskusije
- poročanje

Med posameznimi srečanji študentje samostojno rešujejo krajše naloge oziroma probleme (raziskava, zbiranje materiala, prototip, kratka študija primera ipd.). S tem se pripravijo na skupinsko delo v sklopu prihodnjega srečanja (vaje so vsakokratni sestavni del predavanj), ko na kratko predstavijo rezultate. Ob koncu predmeta študent avtonomno zasnuje enovit vizualni izdelek oziroma sporočilo na določeno temo oz. problemsko izhodišče.

Obvezna je prisotnost na vajah ter opravljanje vseh oblik preverjanja znanja oziroma oddaja vseh predvidenih izdelkov.

Pri izvedbi se priporoča mešana (angl. „blended“) izvedba z uporabo ustreznega **on-line okolja za podporo izobraževanju**. S tem je olajšano urejeno in pregledno organiziranje študijskega procesa ter posredovanje študijskih gradiv, individualno in skupinsko delo študenta (sprotno reševanje krajših nalog, diskusije snovi in kritične diskusije, oddaja in diskusija izdelkov) pa je mogoče dokumentirano voditi, nadzorovati in ustrezno vrednotiti.

Preverjanje in sestava ocene:

Ustno (izpit)	40 %
Druge oblike	
Sprotno delo	60%
▪ Kratke predstavitve (skupno 5 do 10 minut)	20 %
▪ Seminarski izdelek (vizualni izdelek oziroma sporočilo)	30 %
▪ Krajše naloge in diskusije	10 %



Način izvedbe	Št. ur študenta	Krediti
Predavanja	30	1,00
Seminarske vaje (delavnice)	0	0,00
Laboratorijske vaje	0	0,00
Skupinske diskusije	30	1,00
Individualno učenje	30	1,00
Domače naloge	30	1,00
Priprava seminarских nalog	20	0,67
Zagovor seminarских nalog (skupinsko)	10	0,33
SKUPAJ	150	5,00