

## KATALOG ZNANJA

### 1. IME PREDMETA

## EKONOMIKA TURIZMA (EKT)

### 2. SPLOŠNI CILJI

Splošni cilj predmeta je:

- poznavanje osnovnih ekonomskih zakonitosti in upoštevanje pravnih predpisov,
- razumevanje turizma kot raznovrstne gospodarske dejavnosti.

### 3. PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE

V predmetu si študenti poleg generičnih pridobijo naslednje kompetence:

- analiziranje turističnega povpraševanja in turistične ponudbe,
- oblikovanje integralnih turističnih proizvodov,
- spremljanje uresničevanja strategije razvoja turizma in novih trendov,
- ugotavljanje ekonomske učinkovitosti turistične dejavnosti.

### 4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<i>Študent:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• spozna pojme in definicije turizma;</li><li>• spozna razvoj turizma v svetu in Sloveniji,</li><li>• razume pogoje za razvoj turizma;</li></ul>	<i>Študent:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• poišče podatke o razvoju turističnega prometa, jih prikaže in analizira;</li><li>• analizira pogoje za razvoj turizma po posameznih turističnih področjih v Sloveniji in vrste turizma;</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• spozna ekonomske zakonitosti na turističnem trgu, razume značilnosti, dejavnike in vplive turističnega povpraševanja, spozna pomen primarne in sekundarne turistične ponudbe;</li><li>• spozna metodologijo analize turističnega povpraševanja in turistične ponudbe;</li><li>• se seznanja z oblikovanjem turističnih proizvodov, razume delovanje turističnega trga, razume pomen trajnostnega razvoja turizma;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• poišče podatke o številu gostov in nočitev v posameznih obdobjih in po turističnih področjih v Sloveniji, prikaže in analizira trende gibanja turističnega prometa, izračuna strukturo gostov in nočitev, izračuna in primerja povprečno dobo bivanja gostov, izračuna in analizira povprečno letno zasedenost nastanitvenih zmogljivosti;</li><li>• analizira elemente primarne in sekundarne turistične ponudbe, ugotavlja prednosti in slabosti, priložnosti in nevarnosti turistične ponudbe turističnih destinacij;</li><li>• spremlja in pridobiva informacije o turistični ponudbi na tujih trgih;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• analizira parcialne turistične proizvode in jih sestavlja v integralne turistične proizvode;</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• spozna ekonomske funkcije turizma;</li><li>• razume vplive turizma kot gospodarske dejavnosti na nacionalni dohodek;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• analizira ekonomske učinke turizma na narodno gospodarstvo;</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• spozna strategijo države na področju turizma, spozna organiziranost turizma,</li><li>• razume identiteto slovenske turistične ponudbe, razume kakovost v turizmu in njen pomen.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• analizira uresničevanje nacionalne turistične strategije, ugotavlja in primerja nove trende v turizmu, analizira kakovost turistične ponudbe in njen vpliv na konkurenčnost.</li></ul>

## 5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

**Število kontaktnih ur: 60** (36 ur predavanj, 24 ur vaj, od tega 8 ur ekskurzije)

**Število ur samostojnega dela: 60** (45 ur študija literature, vaj; 15 ur študija primerov ).

### Obveznosti študenta:

- obvezna prisotnost na vajah in ekskurzijah -80 %,
- pisni izpit.