

## KATALOG ZNANJA

### 1. IME PREDMETA

#### EKONOMIKA PODJETJA (EKP)

### 2. SPLOŠNI CILJI

Splošni cilj predmeta je:

- pridobiti temeljna znanja o gospodarjenju v podjetju s poudarkom na razumevanju reprodukcijskega procesa, glavnih poslovnih prvin, sredstev ter njihovih virov in ekonomskega vrednotenja poslovnih dogodkov z namenom ugotavljanja uspeha in uspešnosti poslovanja podjetja ter
- seznanjanje študenta s temeljnimi kategorijami ekonomike podjetja kot podlage za razumevanje vsebin in aplikacijo pridobljenih znanj pri poslovno organizacijskih in strokovnih predmetih s področja gostinstva.

### 3. PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE

V predmetu si študenti poleg generičnih pridobijo naslednje kompetence:

- analiziranje ekonomskih zakonitosti,
- obvladovanje temeljnih značilnosti podjetništva, ekonomike in finančnega poslovanja podjetja,
- primerjanje ponudb in povpraševanja na trgu in dejavnike trga,
- branje, analiziranje in vrednotenje izkazov poslovanja in drugih poročil za poslovno odločanje,
- oblikovanje in sprejemanje poslovnih odločitev.

### 4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<i>Študent:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• spozna ekonomski problem in ekonomska vprašanja, reprodukcijski proces, prvine poslovnega procesa, sredstva in vire sredstev podjetja in razume medsebojno povezanost ekonomskih kategorij v poslovnem procesu;</li></ul>	<i>Študent:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• samostojno sprejema poslovne odločitve v njegovem poklicu;</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• se seznanj z vrstami stroškov in razume njihov pomen za uspešno poslovanje podjetja, spozna uporabo metode obvladovanja stroškov v podjetju, metode za oblikovanje lastne cene ter na podlagi poznavanja zakonitosti ponudbe in povpraševanja ter struktur trga spozna uporabo metode za oblikovanje prodajne cene proizvodov/storitev;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• prikaže in izračuna posamezne stroške, prag rentabilnosti v podjetju, izbere in izračuna ustrezno kalkulacijo lastne cene ter na podlagi analiziranja dejavnikov ponudbe in povpraševanja in strukture trga izbere in izračuna ustrezno kalkulacijo prodajne cene;</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• spozna vsebino, obliko in namen priprave izkazov poslovanja podjetja in način analiziranja poslovanja podjetja z metodo izračuna kazalnikov uspešnosti poslovanja podjetja;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• bere, ovrednoti in analizira izkaze poslovanja podjetja in druga poslovna poročila ter jih uporabi za poslovno odločanje. Izračuna in analizira kazalce uspešnosti poslovanja;</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>• spozna temeljne faze procesa investiranja ter statične in dinamične metode ocenjevanja uspešnosti investicij.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• sodeluje pri pripravi in izvedbi investicij v podjetju. Izračuna statične in dinamične kazalce za ocenjevanje uspešnosti investicije in na tej podlagi presoja o ekonomski upravičenosti oz. uspešnosti določene investicije.</li></ul>
---	---

## 5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

**Število kontaktnih ur: 36** (24 ur predavanj, 12 ur vaj)

**Število ur samostojnega dela: 54** (54 ur študija literature in priprave na izpit).

### Obveznosti študenta:

- prisotnost na vajah -80
- pisni izpit.