



## **KATALOG ZNANJA**

### **1. NAZIV PREDMETA:**

### **MENEDŽMENT INOVATIVNOSTI IN TEHNOLOGIJ (MIT)**

### **2. SPLOŠNI CILJI PREDMETA**

#### **Splošni cilji predmeta so, da študent:**

- pozna in spremlja inventivno inovacijske procese iz najrazličnejših zornih kotov,
- pozna postopke oblikovanja, spremljanja razvojnih trendov in novih oblik,
- povezuje teorijo s prakso oblikovanja in inovativnosti s tehnologijo,
- spozna sodobno organizirane inventivne inovacijske procese,
- ima kreativen in strokoven pristop do oblikovanja in konstruiranja izdelkov iz kovin in polimerov,
- razvija samostojnost pri odločanju in reševanju strokovnih in oblikovnih problemov,
- realizira oblikovne idejne zamisli v tehnološko izvedljiv končni izdelek,
- obvlada sposobnost oblikovanja funkcionalnega in estetskega izdelka,
- uporablja najnovejša znanja in informacije iz različnih virov,
- razvija sposobnost za presojo poslovnih priložnosti,
- razvija zavest o pomenu podjetništva in komercializacije inovacij,
- ustvarja zmožnosti za presojo poslovanja podjetij,
- obvladuje strategijo projektnega vodenja in skrbi za inovativno okolje.

### **3. PREDMETNO SPECIFIČNE KOMPETENCE PREDMETA**

#### **Pri predmetu si študent poleg generičnih pridobi še naslednje kompetence:**

- spoznavanje in obvladovanje inventivno inovacijskih procesov,
- uporaba orodij za presojo uspešnosti poslovanja-uspešnost dizajna izdelka za prodajo,
- usposobljenost za uspešno spodbujanje ustvarjalnosti zaposlenih,
- zatvije usposobljenost za vrednotenje in izbor idej,
- sistematični pristop k ustvarjanju, pridobivanju in prenosu znanja v prakso,
- usposobljenost za obvladovanje zaščite intelektualne lastnine,
- usposobljenost za vodenje inovativnih projektov-inovativna inovacijska veriga,
- pri inovativnem oblikovanju upošteva uporabnost, enostavnost, skladnost in ergonomičnost izdelka, v povezavi s tehnološkimi možnostmi izdelave izdelka,
- načrtuje in vodi postopke inovativnega oblikovanja izdelkov iz kovine in polimerov od ideje do izdelka,
- razvije paleto oblikovnih možnih rešitev v različnih materialih,
- pozna materiale in tehnologije oblikovanja,

### **4. KATALOG OPERATIVNIH CILJEV**



<b>INFORMATIVNI CILJI</b>	<b>FORMATIVNI CILJI</b>
Študent:	Študent:
<b>INVENTIVNO INOVACIJSKI PROCESI - RAZVOJ OBLIKE IN NOVE TEHNOLOGIJE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• spodbuja razvoj oblik in tehnologije produkta,</li> <li>• razume pomen boljše kvalitete tudi kot večja dodana vrednost produkta,</li> <li>• spodbuja inovativno okolje in ustvarjalno klimo v podjetju,</li> <li>• spozna pomen in korelacijo med povečanjem zadovoljstva kupcev in prodajo,</li> <li>• pozna inventivne inovacijske verige v delovnem okolju,</li> <li>• pozna pomen spodbujanja delovnega okolja po predlogih, izboljšavah in ostalih spremembah na produktih,</li> <li>• pozna prodajno strategijo in trženjski načrt, kjer je vključen inovacijski proces,</li> <li>• razume skrb za blagovno znamko,</li> <li>• prepozna trženske priložnosti in pomen zastavljenih trženskih ciljev,</li> <li>• zaveda se pomena človeškega kapitala, življenjskega cikla izdelka in promocije izdelka,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zna in obvlada postopke inovacijskega procesa oblikovanja od ideje, skice do oblikovne rešitve,</li> <li>• izdelava oblikovne rešitve, ki vključujejo nove načine obdelave in tehnološki postopek,</li> <li>• določi kvaliteto in barvo površine, ki vpliva na izgled izdelka,</li> <li>• zna inovativno oblikovati in konstruirati izdelek in se zaveda njegovega življenjskega cikla,</li> <li>• uporablja oblikovne rešitve, ki upoštevajo uporabnost, skladnost, ergonomičnost in varnost izdelka,</li> <li>• razume pomen kreativnosti idej,</li> <li>• pozna oblikovne trende, namen in značilnosti bodočega izdelka,</li> <li>• upošteva sugestije in argumente inovativnega okolja (predlogi, izboljšave, ostale spremembe ...) sodelavcev ter rezultate preizkusa izdelka,</li> <li>• upošteva posopek in kriterije pri izboru končne oblike izdelka, kjer morajo sodelovati strokovnjaki iz različnih strokovnih področij podjetja,</li> </ul>
<b>PODJETNIŠTVO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• spozna osnovne značilnosti podjetništva in pomen inovativnosti za nadaljni obstoj,</li> <li>• spozna okolje podjetja, poslovni proces in poslovne funkcije,</li> <li>• presoja značilnosti podjetja v obvladovanju inventivno inovacijskih procesov,</li> <li>• utemljuje delovanje podjetja v povezavi z opredelitvijo vizije razvoja, poslanstva in spodbujanja inovativnega okolja,</li> <li>• spozna različne koncepte organizacij za doseganje ciljev in vizije,</li> <li>• spozna pomen planiranja in analiziranja ter vključevanja inovativnosti,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rešuje naloge, ki se nanašajo na vsebino poslovnih odločitev o gospodarskih kategorijah poslovnega sistema,</li> <li>• predstavi poslovne ideje z marketinškega vidika, ki vključujejo razvojno naravnane produkte,</li> <li>• določa prvine poslovnih sistemov in iz njih izhajajoče stroške,</li> <li>• opredeljuje različne vrste stroškov in njihov vpliv na poslovne rezultate,</li> <li>• izdelava amortizacijski načrt in oceni vpliv različnih načinov amortiziranja na poslovni izid;</li> <li>• izdelava kalkulacije stroškov glede na inovativno dejavnost podjetja in možnosti pokrivanja stroškov,</li> </ul>



<b>INFORMATIVNI CILJI</b>	<b>FORMATIVNI CILJI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• deluje v vlogi podjetnika in menedžerja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sestavi in presoja računovodske izkaze v kontekstu uspešnosti na inovativnem področju izdelkov in produktov,</li> <li>• analizira podatke in informacije za sprejemanje poslovnih odločitev,</li> <li>• izdelava poslovni načrt za presojo izbrane poslovne ideje (plan prodaje, nabave, kadrov, investicij, komercializacije inovacij, virov financiranja, stroškov, bilanc in kazalcev uspešnosti),</li> <li>• predstavi poslovni načrt v luči uvajanja inovacijskih procesov in razvoja,</li> <li>• analizira in oceni učinkovitost projekta inovacijskih verig,</li> </ul>
<b>PRAKTIČNI PRIMERI INVENTIVNO INOVACIJSKIH VERIG</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• spozna metode dela inovacijskih verig povezano z aktivnostmi vrednotenja idej, inovativnih oblik, razvoja tehnologij, potreb, povpraševanja in prodaje konkretnega proizvoda,</li> <li>• pridobi znanje pri reševanju vsakdanjih problemov v praksi glede načina in metod vihre možganov za razvojno politiko inovacijskih procesov,</li> <li>• Razume pomen uvajanja inovacijskih procesov za ustvarjanje dobička v podjetju.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• se usposobi za management inovacij,</li> <li>• načrtuje inventivno inovacijsko področje razvoja oblikovanja in tehnologije,</li> <li>• pripravi in obdela konkretne primere inovacijskih verig,</li> <li>• obvlada metodo vihre (burjenja) možganov za nabor ustreznih idej pri realizaciji konkretnih primerov produkta,</li> <li>• obvlada inovativno inovacijsko področje razvoja in oblikovanja,</li> <li>• razume pomen uvajanja novih trendov oblik produkta na komercializacijo in uspešnost podjetja,</li> <li>• načrtuje inovativne procese multidisciplinarno in povezuje področja ustvarjalnosti, marketinga, sodobne tehnologije, avtorsko pravo in sodobno oblikovanje pri čemer uporablja računalniško podporo in informacijski sistem.</li> </ul>

## **5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV in POSEBNOSTI V IZVEDBI**

**Študent pridobi 5 KT ECTS.**

Število kontaktnih ur: 72 ur (36 ur predavanj, 36 ur laboratorijskih vaj).

Število ur samostojnega dela: 78 ur (50 ur študij literature in virov, 28 ur izdelava vaj / projektne naloge).