

KATALOG ZNANJA

1. IME PREDMETA

WELLNESS TURIZEM (WEL)

2. SPLOŠNI CILJI

Splošni cilj predmeta je:

- pridobiti afiniteto do wellnesa kot lastnega načina zdravega življenjskega sloga,
- spremljanje novosti na področju posameznih elementov wellnesa (zdrave prehrane, telesnih aktivnosti, duševnih aktivnosti in sprostitve),
- spremljanje novosti in trendov na področju wellness turizma (telesna in lepotna nega, medical wellness, integrativna medicina),
- obvladovanje poslovanja posameznih oddelkov turističnega objekta za wellness ter vzpostavitev sodelovanja med njimi,
- analiziranje strukture trga (segmentiranje) turističnega objekta za wellness po posameznih ciljnih skupinah.

3. PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE

V predmetu si študenti poleg generičnih pridobijo naslednje kompetence:

- oblikovanje integralnih produktov wellnesa za ciljne skupine in sodelovanje s ponudniki v destinaciji,
- pozicioniranje integralnih produktov wellnesa v primerjavi s konkurenčnimi,
- izračunavanje kazalnikov uspešnosti po posameznih področjih dejavnosti v turističnem objektu wellnesa in uporabljanje pri sprejemanju poslovnih odločitev,
- obvladovanje menedžmenta kakovosti storitev wellnesa.

4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<i>Študent:</i>	<i>Študent:</i>
<ul style="list-style-type: none">• pozna wellness kot zdrav način življenja;	<ul style="list-style-type: none">• pridobi afiniteto do wellnesa kot lastnega načina zdravega življenjskega sloga;
<ul style="list-style-type: none">• razume temeljne pojme wellnesa in jih zna opisati;	<ul style="list-style-type: none">• vključuje novosti v posamezne elemente wellnesa;
<ul style="list-style-type: none">• razume temeljne pojme s področja wellness turizma in jih zna opisati;	<ul style="list-style-type: none">• upošteva novosti na področju wellness turizma;
<ul style="list-style-type: none">• pozna organizacijsko strukturo turističnega objekta za wellness;	<ul style="list-style-type: none">• obvlada poslovanje posameznih oddelkov turističnega objekta za wellness ter zna vzpostaviti sodelovanje med njimi;
<ul style="list-style-type: none">• pozna osnovne storitve vseh šestih temeljnih stebrov wellnesa v turizmu;	<ul style="list-style-type: none">• analizira strukturo trga (segmentira) turističnega objekta za wellness po posameznih ciljnih skupinah in jih opredeli.
<ul style="list-style-type: none">• pozna prihodkovni management v wellness turizmu in razume njegovo uporabo;	<ul style="list-style-type: none">• oblikuje integralni wellness produkt skladno s potrebami in željami ciljne skupine in sodeluje s ponudniki v destinaciji;
<ul style="list-style-type: none">• pozna principe ciljnega trženja v wellness turizmu;	<ul style="list-style-type: none">• pozicionira integralni wellness produkt v primerjavi s konkurenčnimi;

<ul style="list-style-type: none">• pozna metode kalkuliranja in oblikovanja cen za posamezne storitve wellnessa;	<ul style="list-style-type: none">• izračuna kazalnike uspešnosti po posameznih področjih dejavnosti v turističnem objektu wellnessa in jih uporablja pri sprejemanju poslovnih odločitev;
<ul style="list-style-type: none">• pozna sestavine integralnega produkta wellnessa in ga zna prilagoditi ciljni skupini;	

- pozna ciljne skupine wellness gostov.

5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

Število kontaktnih ur: 60 (24 ur predavanj, 36 ur vaj)

Število ur samostojnega dela: 70 (30 ur študija literature, primerov; 20 ur izdelave projektne, 20 ur študija primerov).

Obveznosti študenta so:

- obvezna prisotnost na vajah in ekskurzijah– 80%,
- storitev z zagovorom,
- pisni izpit.