



KATALOG ZNANJA

1. IME PREDMETA: LOGISTIKA V GOSPODARSKIH DRUŽBAH [LGD]

2. SPLOŠNI CILJI

Splošni cilj predmeta je:

- obvladati teorijo logistike in njene organizacijske strukture;
- razvijati strategijo stroke;
- komunicirati s potencialnimi upravitelji in z uporabniki logističnega sistema;
- spremljati kontinuiran razvoj stroke s poznavanjem in spremljanjem strokovne literature;
- uporabljati znanstvene metode pri reševanju strokovnih problemov.

3. PREDMETNO—SPECIFIČNE KOMPETENCE

Pri predmetu si študenti poleg generičnih pridobijo še naslednje kompetence:

- rešujejo problemov s pomočjo systemskega razmišljanja;
- analizirajo sposobnost prenosa teoretičnih znanj s področja logističnih procesov v prakso gospodarskih družb;
- opredelijo pomembnost poznavanja logističnih procesov v gospodarskih družbah in njihovo odvisnost od okolja in se zavedajo pomembnosti usklajenega delovanja z okoljem družb;
- opredelijo pomen usklajenega delovanja vseh podsistemov v logističnem sistemu gospodarskih družb;
- organizirajo poslovanje po konceptu pravočasnosti (just in time);
- načrtujejo informacijske sisteme za podporo logistiki;
- opredelijo značilnosti stroškov v logistiki po njihovih elementih (stroški skladiščenja, transportni stroški, ...);
- spoznajo zunanjo oskrbo v logistiki (logistični outsourcing), ključne sposobnosti in ključna vprašanja zunanje oskrbe ter so sposobni sprejemati odločitve za prepustitev logističnih aktivnosti zunanjemu oskrbovalcu.

4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
Študent: - spozna pojem logistike	Študent: - poveže vlogo in pomen logistike s poslovanjem družb in njen vpliv na konkurenčno sposobnost podjetja



<ul style="list-style-type: none">- razume pomen logistične dejavnosti za gospodarstvo in pri poslovanju družb- spozna dejavnike zunanjega in notranjega okolja- spozna možne oblike organiziranosti logistične funkcije v gospodarskih družbah	<ul style="list-style-type: none">- analizira dejavnike okolja, ki imajo vpliv na logistiko v gospodarstvu in gospodarskih družbah- razume, kako pomen logistične funkcije v podjetjih vpliva na njeno organiziranost- analizira pomen kadrov in kadrovanja v logistiki
<p>Študent:</p> <ul style="list-style-type: none">- spozna pojem logističnega servisa in sledi spremembam v servisu v zadnjih letih- spozna elemente logističnega servisa- spozna proces izbire, izgradnje in uvajanja strategije logističnega servisa- seznaneni se s pojmom strategija in politika logističnega servisa- spozna elemente logističnega servisa, ki se vršijo med prodajnimi aktivnostmi- primerja pomen logističnega servisa in vpliv na prodajo podjetja- spozna aktivnosti v logističnem servisu, ki se vršijo po prodajnih aktivnostih	<p>Študent:</p> <ul style="list-style-type: none">- načrtuje in povezuje nastale spremembe z novo vlogo logistike pri uveljavljanju konkurenčnosti podjetij na trgih- razčleni logistični servis na opravila pred-, med- in poprodajnih aktivnostih- izvede procesa izbire, izgradnje in uvajanja strategije logističnega servisa- razloži povezanost logistike z ostalimi dejavnostmi v trženjskem spletu- analizira pomen ustvarjanja ugleda družbe z logistiko



<ul style="list-style-type: none"> - spozna poznavanje značilnosti zunanjega in notranjega transporta za potrebe logističnega servisa - spozna sodobne trende v upravljanju logističnih dejavnosti - spozna koncept pravočasnosti (just in time) - spozna bistvo skladiščenja in vodenja zalog za potrebe logističnega servisa 	<ul style="list-style-type: none"> - analizira prednosti in pomanjkljivosti posameznega transportnega podsistema - izračuna in izbrati najugodnejše transportno sredstvo glede na transportne stroške in stroške zalog, kakovost opravljene storitve, čas, ... - razume, kako koncept pravočasnosti vpliva na delovanje podjetij - poveže koncept pravočasnosti z vlogo zalog in skladiščenja v podjetjih - izračuna prihranke zaradi uvajanja poslovanja po konceptu pravočasnosti - določi optimalno naročilno količino blaga - izračuna minimalne zaloge, signalne zaloge, maksimalne zaloge
<p>Študent:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zna opredeliti bistvene značilnosti nabavne, notranje, distribucijske in poprodajne logistike 	<p>Študent:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analizira značilnosti nabavne politike v podjetjih in njihov vpliv na logistiko - ugotavlja vpliv naročanja blaga na stroške logistike in to povezuje s konceptom pravočasnosti - načrtuje primerne naročilne količine za potrebe poslovanja poslovnega sistema - uporablja metode za ugotavljanje optimalnih naročilnih količin - izračunava potrebno višino zalog za nemoteno poslovanje podjetja
<p>Študent:</p> <ul style="list-style-type: none"> - spozna načrtovanje informacijskih sistemov za podporo logistiki - pridobi posamezna znanja za potrebe elektronskega poslovanja v logistiki - se zaveda pomembnosti zagotavljanja kvalitetnih informacij za potrebe odločanja v logistiki 	<p>Študent:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uporablja internet in spozna značilne programe za sledenje blaga v logističnem kanalu - uporablja nekatere (najbolj pogosto uporabljene) računalniške programe za določanje optimalne transportne poti
<p>Študent:</p> <ul style="list-style-type: none"> - spozna značilnosti stroškov v logistiki po njenih elementih (stroški skladiščenja, transportni stroški, ...) - spozna računovodstvo aktivnosti za logistične procese - pridobi znanja za zajemanje stroškov logistike in njihovo zmanjševanje 	<p>Študent:</p> <ul style="list-style-type: none"> - izračunava posamezne stroške logistike - analizira pomen stroškov logistike za poslovanje podjetij - zajema stroške logistike po mestih nastanka teh stroškov in glede na logistične procese v poslovnih sistemih - analizira pomen primerne izbire transportne poti (najkrajše, najhitrejše, ...) v povezavi s stroški prevozov



	<ul style="list-style-type: none">- optimalno transportno pot načrtuje in povezovati z načrtovanjem ostalih logističnih aktivnosti
<p>Študent:</p> <ul style="list-style-type: none">- spozna zunanjo oskrbo v logistiki (logistični outsourcing), ključne sposobnosti in ključna vprašanja zunanje oskrbe- razume prednosti in pomanjkljivosti zunanje oskrbe v logistiki in je sposoben sprejemati odločitve za prepustitev logističnih aktivnosti zunanjemu oskrbovalcu- spozna model izbire zunanjega izvajalca/oskrbovalca logističnih storitev- spozna tveganja v logističnem outsourcingu- spozna globalne trende v logističnem outsourcingu	<p>Študent:</p> <ul style="list-style-type: none">- analizira pomen ugotavljanja prednosti in pomanjkljivosti zunanje oskrbe za potrebe poslovnega sistema- ugotovi, kateri zunanji oskrbovalec je najprimernejši za izvajanje logističnih dejavnosti v posameznem poslovnem sistemu- analizira pomen poznavanja tveganj v logistični zunanji oskrbi- zmanjšuje tveganja logistične oskrbe- zna se prilagajati globalnim trendom v logističnem outsourcingu

5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

Študent samostojno izdela projektno nalogo v povezavi s praktičnim izobraževanjem.

Obveznosti študenta:

- število kontaktnih ur: 96 ur (60 ur predavanj, 36 ur vaj)
- število ur samostojnega dela: 84 ur (40 ur študij literature, 10 ur vaj, 34 ur projektne naloga)
- obvezna je prisotnost na vajah, ekskurzijah, projekti ter pisni izpit