



## KATALOG ZNANJA

### 1. IME PREDMETA: OSKRBA S HRANO IN POTROŠNIŠTVO (OHP)

### 2. SPLOŠNI CILJI

Splošni cilj predmeta je:

- uporaba in interpretacija različnih informacijskih virov,
- prepoznanje sodobnih demografskih in potrošniških trendov,
- analiza trgovine s kmetijskimi in živilskimi izdelki doma in v svetu,
- integracija znanj iz menedžmenta, logistike in živilstva in njihova upora pri zagotavljanju sodobne prehranske verige,
- razvijanje ustvarjalnega mišljenja in uporaba interdisciplinarnih pristopov pri reševanju problemov,
- razvijanje odgovornega odnosa do zdravja, okolja in narave.

### 3. PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE

V predmetu si študent poleg generičnih pridobi naslednje kompetence:

- razume proizvodnjo in potrebe po hrani v svetu in doma,
- prepoznava in vrednoti dejavnike, ki vplivajo na proizvodnjo in porabo hrane,
- analizira prehranske značilnosti v posameznih področjih sveta,
- interpretira statistične podatke in ekonomske kazalnike,
- opredeli vpliv trženja na prodajo in porabo hrane,
- organizira aktivnosti za učinkovito oskrbo s hrano,
- analizira tržne zakonitosti v pridelavi in predelavi hrane ter vpliv globalizacije na oskrbo z živili,
- načrtuje modele za učinkovito in kakovostno oskrbo s hrano,
- organizira aktivnosti za proizvodnjo in ponudbo varnih in kakovostnih izdelkov od proizvajalca do končnega porabnika,
- razvija strokovno in poklicno odgovornost v skladu z zakonodajo ter organizacijsko in timsko kulturo na delovnem mestu.

### 4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<i>Študent/ka:</i>	<i>Študent/ka:</i>
<b>A) Lokalna in svetovna oskrba s hrano in potrošništvo</b>	
<b>Demografske značilnosti prebivalstva</b>	- analizira posledice demografske



<p>- razume demografsko rast prebivalstva,</p>	<p>rasti in opredeli njeno povezanost z razpoložljivo hrano,</p>
<p><b>Pojem, pomen in omejenost naravnih virov</b> - opredeli naravne vire, - razume njihov pomen, omejitve in potrebo po njihovi racionalni uporabi,</p>	<p>- razloži značilnosti prehrane in živil v določenih predelih sveta, - vrednoti statistične podatke o porabi in pridelavi ter predelavi hrane,</p>
<p><b>Prehrana po svetu in doma</b> - spoznava politiko prehranjevanja v Sloveniji, EU in svetu, - razume in primerja značilnosti v prehranjevanju različnih populacij glede na okoljske, podnebne in tržne razmere.</p>	<p>- ocenjuje različne načine prehranjevanja in porabo živil v svetu,</p>
<p><b>Značilnosti prehrane, trendi in možnosti za pridelavo hrane v posameznih delih sveta</b> - opredeli prehranske značilnosti in živila v posameznih predelih sveta, - razloži možnosti za pridelavo hrane doma in v svetu, - opredeli trende v proizvodnji hrane in vplive na njeno proizvodnjo, - razume vpliv različnih dejavnikov (prehranske, cenovne politike, geografskih, socioloških ipd.) na proizvodnjo hrane, - presodi sodobne trende potrošniške družbe.</p>	<p>- razloži pomembne kazalnike povezane z pridelavo, predelavo in porabo hrane, - oceni pomen razpoložljivosti in omejenost naravnih virov,</p>
<p><b>Značilnosti trga kmetijskih in živilskih izdelkov in možnosti trženja slovenskih prehranskih izdelkov</b> - seznanen se s trgov kmetijskih in živilskih izdelkov in analizira možnosti trženja slovenskih prehranskih izdelkov in pokritost domačih potreb po hrani,</p>	<p>- našteje možnosti za pridelavo hrane doma in v svetu in išče možnosti za zadostitev potreb, - opredeli možnosti uvoza in izvoza hrane,</p>
<p><b>Meddržavno trgovanje z živili s statističnim prikazom proizvodnje in oskrbe s hrano</b> - opredeli meddržavno trgovanje z živili in kmetijskimi pridelki, - razume statistične podatke povezane s proizvodnjo in oskrbo prebivalstva s hrano.</p>	<p>- izdelava strategijo trženja kmetijskih in živilskih izdelkov,</p>
<p><b>Ekonomski kazalniki pridelave hrane</b></p>	



<ul style="list-style-type: none"> <li>- interpretira različne ekonomske kazalnike pridelave, predelave in porabe hrane,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- analizira smernice kmetijske in prehranske politike,</li> </ul>
<p><b>Varstvo potrošnikov</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- opredeli pristope države za varstvo Potrošnikov,</li> <li>- našteje institucije za varstvo potrošnikov,</li> <li>- pozna principe zagotavljanja informiranosti potrošnikov.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- razloži trende potrošniške družbe,</li> <li>- ravna poklicno odgovorno in skrbi za varstvo potrošnikov,</li> </ul>
<p><b>Potrošništvo in prehrana</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- oceni vpliv trženja živil in kritično presodi vplive potrošništva na prehrano,</li> <li>- pozna vlogo nevladnih organizacij na področju prehrane,</li> <li>- oceni stanje kontrole porekla hrane in kakovosti ekoloških in konvencionalnih živil,</li> <li>- pozna zakonske predpise potrebne za obvladovanje oskrbe s hrano in tehnike za sledljivost živil,</li> <li>- pozna metode za ugotavljanje in zagotavljanje kakovosti živil,</li> <li>- razume osnove psihologije prodaje in sodobne trende potrošniške družbe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- analizira gospodarsko, prodajno in potrošniško miselnost o prehrani ,</li> <li>- izbira živila glede na poreklo in kakovost,</li> <li>- predvideva ukrepe za zaščito porabnikov,</li> <li>- komunicira s strankami, partnerji in sredstvi javnega obveščanja,</li> <li>- uporablja IKT tehnologijo.</li> </ul>
<p><b>B) Management v prehranski verigi</b></p>	
<p><b>Osnove menedžmenta prehranske verige</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- opredeli osnovne elemente (akterje) in njihov odnos v menedžmentu prehranske verige,</li> <li>- analizira osnove menedžmenta in marketinga in njihovo uporabo,</li> <li>- prepozna ključne elemente za uspešen prehranski menedžment (fleksibilnost in hitrost odzivanja, integracija malih proizvajalcev, obvladovanje rizikov, stabilnost trga, upoštevanje makro in mikro političnih in ekonomskih razmer, zaupanje in kakovost, načela etičnosti ali/in družbene odgovornosti, prognoze bodočnosti).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- opiše značilnost posameznih akterjev, ki sodelujejo v prehranski verigi,</li> <li>- izdela analize stanja oskrbe s hrano na različnih področjih in izdela študijo primera,</li> <li>- analizira oskrbljenost posameznih dejavnosti in izdela sezname prednost in slabosti,</li> <li>- oblikuje kriterije o izbiri partnerjev (dobaviteljev, skladiščnih partnerjev, distributerjev, prevoznikov ipd.) in pozna tehnike njihovega razvrščanja,</li> </ul>



<b>Organizacija dela v prehranski verigi</b> - našteje osnove organizacije dela in potrebno opremo za zagotavljanje prehranske verige.	<ul style="list-style-type: none"><li>- načrtuje oskrbo s hrano za določene dejavnosti ali skupine,</li><li>- oblikuje navodila za aktivnosti in dokumentacijo v prehranskem menedžmentu,</li><li>- izdela načrt preverjanja učinkovitosti v oskrbi s hrano ter vrednoti rezultate in ukrepa,</li><li>- organizira svetovanje in trženje storitev na področju celotne prehranske verige.</li></ul>
<b>Logistika v prehranski verigi</b> - pozna značilnosti oskrbe s hrano posameznih dejavnosti , - pozna vrste prehranskih obratov in catering, - opredeli načine oskrbe s hrano, - integrira znanja logistike v oskrbi s hrano.	<ul style="list-style-type: none"><li>- izdela načrt oskrbe s hrano na primeru</li><li>- predvideva ukrepe za vzdrževanje opreme v prehranski verigi,</li><li>- prouči in analizira statistične podatke ter oblikuje ukrepe in predvidevanja za nadaljnjo dejavnost v prehranski verigi.</li></ul>

## 5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

- aktivno individualno in skupinsko delo na predavanjih in vajah
- kolokviji
- individualni / skupinski seminarski projekti ali drugo projektno delo ali seminarska naloga ali druga pisna naloga,
- študij literature, statističnih podatkov, ekonomskih kazalcev ipd., zakonodaje in drugih virov,
- druge oblike samostojnega dela,
- pisni in/ ali ustni izpit ali druge oblike ocenjevanja znanja.

Posebnosti pri izvedbi:

Ogledi logističnih in trgovskih centrov ali organizacij, ki se s svojo dejavnostjo navezujejo na cilje predmeta (potrošniške organizacije, ekonomski inštituti, statistični urad ipd.).

Posebnosti pri izvedbi: Vaje v računalniški učilnici . Študenti se pri vajah delijo v skupine po 15 študentov.