

---

## **KATALOG ZNANJA**

### **1. IME PREDMETA**

#### **TEMELJI BESEDNEGA SPOROČANJA (TBS)**

### **2. SPLOŠNI CILJI**

Študent:

- pozna temeljna načela pisnega sporočanja
- pozna načela sodobne informacijske pismenosti
- pozna temelje zgodovine fotografije, grafičnega oblikovanja in tipografije
- spremlja sodobne smernice razvoja fotografije, grafičnega oblikovanja in tipografije
- pozna temelje sodobnih tiskarskih tehnik in tehnologij
- pozna zvrsti fotoreportažne fotografije
- pozna temelje psihologije medijskega sporočanja
- pozna načela sodobnega oblikovanja vizualnih komunikacij
- pozna zakonitosti tržnega komuniciranja
- pozna zakonodajo o avtorskega prava

### **3. PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE**

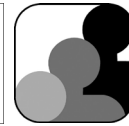
V predmetu/pri praktičnem izobraževanju si študenti poleg generičnih pridobijo naslednje kompetence:

- samostojno zasnuje nalogo, izdelava in predstavi idejno rešitev ter jo uskladi z naročnikom
- opremi posnetke z ustreznim besedilom
- oblikuje življenjepis s predstavitvijo strokovnih dosežkov na področju fotografske dejavnosti
- načrtuje, zbira, naroča slikovno gradivo
- izbere, uredi in pripravi fotografijo za naročnika
- komunicira s strokovnimi sodelavci, agencijami
- ureja slikovno gradivo za periodične in druge publikacije
- ureja fotografije v medijih
- nadzira tehnično obdelavo fotografije glede na tehnologije tiska in druge potrebe
- arhivira posnetke
- spremlja in analizira strukturo trga



## 4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
Pozna temeljne teorije množičnega komuniciranja in razvoj temeljnih paradigem s poudarkom na kritični medijski teoriji	Razvršča in primerja teorije množičnega komuniciranja, njihovih predmetov preučevanja in ideoloških izhodišč
Razume delovanja množičnih medijev skozi izbrane teoretske koncepte, kot so odbirateljstvo, prednostno tematiziranje, okvirjanje	Deduktivno sklepa o delovanju medijskih institucij in njihovih produkcijskih praksah
Razume in razločuje teorije šibkih in močnih učinkov množičnih medijev	Utemeljuje vpliv medijev na občinstva in kritično vrednoti njihove vloge v družbenih in političnih procesih
Analizira medijske reprezentacije na primerih s pomočjo osvojenih orodij in sinteze teoretskih predpostavk	Pojasni in argumentira rezultate analize ter oblikuje njihovo interpretativno sintezo
Seznani se s tipi časopisov glede na ciklus izhajanja, predmet poročanja, način obravnave in družbeni-politični-socialni angažma	Analizira vlogo fotografije v različnih tipih časopisov Analizira stil fotografije v različnih tipih časopisov Analizira pasiven in aktiven vplivi medijev in fotografije na oblikovanje družbeno realnost
Pozna pomena novinarstva v družbi	Primerja komunikacijske situacije
Razume konstitutivne prvine novinarskih vrst	Utemeljuje novičarske kriterije in dejavnike
Uporablja informacije iz različnih virov	Utemeljuje selekcijo in urejanje informacij
Analizira funkcije sporočil in naslovnikovih pričakovanj.	Razvršča in oblikuje besedila Odloča o oblikah novinarskih besedil
Spozna temelja načela delovanja uredništva: načrtovanje dejavnosti; spoštovanje rokov, ki jih zahteva produkcija časnika; upravljanje s proračunom, odgovornost uredništva do fotografov	Pozna in uporablja uredniške ključe za izbiro fotografij Vrednoti ekskluzivnost fotografij Uporablja agencijske fotografije kot (najpogostejši) izhod v sili Primerja možne pristope pri načrtovanju dejavnosti uredništva
Seznani se z možnimi organigrami uredništva glede na to, kakšna so razmerja med odgovornim urednikom in urednikom fotografije, med urednikom fotografije in področnimi uredniki ter tehničnim urednikom ter med urednikom fotografije in fotografi	Predvidi mogoče prihodnje krizne dogodke pri terenskem delu fotografov ter načrtuje ravnanje v kriznih situacijah Spodbuja samoiniciativnost fotoreporterjev Na podlagi analize informacij predvidi dogodke in s tem posredno omogoča kvalitetno fotoreportažno fotografijo
Seznani se z informacijskimi viri, ki so na voljo urednikom fotografije	Analizira pojem "javni interes" in njegov (ne)upravičen vpliv na fotoreportažo
Pozna klasične in najbolj pogoste napake pri uredniškem delu	Opredeľjuje odgovornost fotografa pri poročanju o dogodkih



	Pozna in predlaga uporabo tehnik, ki zmanjšujejo možnosti napak
Pozna etična in pravna vprašanja pri objavi fotografije kot npr. Kazenska in civilno-pravna odgovornost ob objavi fotografije; etična vprašanja ob objavi fotografij; osnove avtorskega prava	Pozna in vrednoti zvijače, s katerimi izvedenci za pr, “spin doktorji”, aranžirajo okoliščine, v katerih nastaja fotografija Oceni zanesljivost informacijskih virov Pozna možnosti fotografije pri usmerjanju in oblikovanju toka zgodovine

## **5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI**

**Študent pridobi 8 KT ECTS.**

Število kontaktnih ur: 96 (72 ur predavanj in 24 ur laboratorijskih vaj).

Število ur samostojnega dela: 144 (študij literature in priprava na izpit 90 ur, samostojno praktično delo 54 ur).