

KATALOG ZNANJA

1. IME PREDMETA

EKSTERIER (EKS)

2. SPLOŠNI CILJI

Splošni cilji predmeta so:

- spoznavati in razumevati metode za načrtovanje, analizo in razvoj celovitosti vizualne podobe zunanjega prostora (eksterierja);
- spoznavati in ustvarjati smernice in trende v likovni organizaciji prostora;
- usposobiti se za analizo in načrtovanje gibanja uporabnika zunanjega prostora (eksterierja);
- opredeliti in izdelati vizualne predstavitve zunanjega prostora;
- usposobiti se za snovanje, organizacijo in vodenje timskega procesa urejanja zunanjih prostorov;
- razvijati inovacije in kreativne rešitve v delovnih procesih, postopkih in sredstvih.

3. PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE

Pri predmetu si študenti poleg generičnih pridobijo naslednje kompetence:

- načrtovanje, analiziranje in razvijanje celovitosti vizualne podobe zunanjega (prodajnega, promocijskega, priložnostno urejenega ali bivanjskega) prostora,
- organizacija samostojnega ali timskega dela pri urejanju zunanjega prostora,
- usposabljanje za samostojnost v organizaciji urejanja ter dekoriranja zunanjega prostora,
- upoštevanje smernic, standardov in trendov v oblikovanju vizualne podobe zunanjega (prodajnega, promocijskega, priložnostno urejenega ali bivanjskega) prostora,
- načrtovanje in organizacija vizualne podobe prostora, namenjenega za prodajo, dogodek, promocijo ali bivanje,
- načrtovanje in organizacija vizualne podobe zunanjega prostora glede na zahteve naročnika,
- opredelitev gibanja v zunanjem prostoru glede na ciljno publiko,
- opredelitev vizualnih rešitev glede na različne funkcije zunanjega prostora.

4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<i>Študent:</i>	<i>Študent:</i>
<ul style="list-style-type: none">• razlikuje med smernicami, standardi in trendi v oblikovanju eksterierja;• razume in opredeljuje dekoracije ter oblikovanje eksterierja glede na ciljno publiko ter naročnikove želje;	<ul style="list-style-type: none">• načrtuje in na podlagi analize razvija vizualno podobo ter dekoracijo zunanjega prostora;• prepoznava razlike med zahtevami v oblikovanju eksterierja in interierja• obvlada strokovne izraze;

	<ul style="list-style-type: none"> • uporablja različne smernice, standarde in trende v oblikovanju in dekoraciji eksterierja; • prepozna razlike v urejanju zunanjega prostora in dekoracijah glede na namen, cilje in zunanje dejavnike; • spremlja trende; • razvija obliko, vizualno podobo in dekoracije glede na ciljno publiko ter želje naročnika; • uporablja različne elemente, različne materiale in kompozicijske elemente v odvisnosti od dane naloge;
<ul style="list-style-type: none"> • pozna osnovne značilnosti ter zahteve pri oblikovanju in dekoriranju eksterierja za različne priložnosti ali promocijske aktivnosti; • pozna osnovne značilnosti ter zahteve pri oblikovanju in dekoriranju eksterierja za namen zunanjega dela poslovnega prostora ali bivanjskega okolja; 	<ul style="list-style-type: none"> • načrtuje oblikovne značilnosti, podobo ter dekoracije v zunanjem prostoru za namen prodajnih aktivnosti za dano nalogo; • obvlada uporabo različnih prostorskih elementov, materialov, znakovnih sistemov in postavitvenih elementov pri oblikovanju eksterierja za dano priložnost oziroma promocijsko dejavnost; • obvlada uporabo barv, podob in prostorskih elementov glede na dano nalogo; • načrtuje in opredeli koncept postavitve glede na vsebino naloge; • načrtuje vpliv oblikovnih, vizualnih, materialnih in prostorskih elementov na čustveno dožemanje uporabnika eksterierja; • načrtuje in obvladuje postavitev svetlobnih elementov glede na nalogo;
<ul style="list-style-type: none"> • pozna in razume uporabo različnih prostorskih ali dekorativnih elementov z namenom usmerjanja uporabnikov ter usmerjanja njihove pozornosti; • pozna in razume dinamiko gibanja ljudi in množic v prostoru ter medsebojne vplive objektov in znakovnih sistemov v zunanjem prostoru. 	<ul style="list-style-type: none"> • načrtuje in postavi zamišljene prostore in objekte in jim določa želene čustvene dimenzije; • uporabi oblikovne elemente, znakovne sisteme, dekoracije z namenom vplivati na dinamiko gibanja ljudi v prostoru; • načrtuje in uporabi kompozicijo prostorskih elementov za želene učinke na obiskovalce oziroma stanovalce; • organizira in sodeluje v timu pri oblikovanju in dekoriranju eksterierja za določen namen in določeno ciljno publiko.

5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

Število kontaktnih ur: 60 ur (36 ur predavanj, 24 ur laboratorijskih vaj).

Število ur samostojnega dela: 90 ur (20 ur za študij literature in primerov, 70 ur za projektno delo).