

KATALOG ZNANJA

1. IME PREDMETA

INTERIER (INT)

2. SPLOŠNI CILJI

Splošni cilji predmeta so:

- dogovarjati se za urejanje prostora;
- razvijati strukture, podobotvorje, ikonografijo ter pomen vizualne podobe prostora;
- razvijati timsko delo pri urejanju, dekoriranju in opremljanju prostorov;
- predvidevati vizualno podobo (prodajnega) prostora.

3. PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE

Pri predmetu si študent poleg generičnih pridobi naslednje kompetence:

- opredeljevanje vizualnih rešitev za različne postavitve in predstavitve v notranjem prostoru,
- obvladovanje vizualnih sporočil in komunikacije ter grafičnih orodij, naprav in programov pri urejanju notranjega prostora,
- razvijanje in načrtovanje vizualne podobe prostora,
- sodelovanje ali samostojno organiziranje akcije urejanja trgovskih prostorov,
- spremljanje in nadziranje izvajanja vizualnih pospeševalnih akcij,
- skiciranje in načrtovanje barvne ter materialne podobe prostora/dekoracij.

4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<i>Študent:</i>	<i>Študent:</i>
<ul style="list-style-type: none">• dojema arhitekturni prostor kot celoto (notranji in zunanji);• prepozna in oceni materialne in likovne komponente interierja;• razume in dojema interier kot celostno kompozicijo;	<ul style="list-style-type: none">• načrtuje in analizira interier v različnih predstavitvenih tehnikah;• na osnovi materialnih in likovnih komponent idejno zasnuje posege v prostoru glede na naročilo;• načrtuje posege v interierju v skladu z eksterierjem oziroma fasado;• načrtuje celostno opremo prostora ali delno prenovo v skladu z obstoječim stanjem v danem okolju;• izbere ali zasnuje elemente interierja;

<ul style="list-style-type: none"> • pozna sloge interierja preteklih obdobj; • razlikuje med pojmi original, unikat, stilski ponaredek, replika in redizajn; • opredeljuje in analizira različne sloge oblikovanja interierja; • se zaveda pomena skrbnega ravnanja z materialnimi dobrinami in okoljem; • pozna vrste dekoracij, npr. glede na tehniko, dimenzijo, pozicioniranje v prostoru; • opredeljuje razmerje med uporabno in dekorativno komponento elementov (pohištvo, svetila, posoda, ...); • pozna merske in druge standarde pri urejanju interierja; • pozna različne tehnike izdelave in preнове elementov opreme interierja; • pozna različne tehnike izdelave dekorativnih elementov; • razume pomen tehnike dekoriranja glede na različne dejavnike (vsebina interierja, vrsta osvetlitve, predvidena trajnost dekoracije, klimatske razmere, ...); • spremlja sodobne trende v oblikovanju interierja; • zna strokovno komunicirati z naročnikom; • pozna psihološke učinke likovnih izrazil v prostoru. 	<ul style="list-style-type: none"> • redizajnira elemente opreme prostora v skladu z idejo in cilji; • izbira ustrezne slogovne rešitve za projekte v skladu s pričakovanim učinkom; • upošteva kulturno-zgodovinske in regijske dejavnike pri načrtovanju; • za določen vizualni učinek med danimi možnostmi izbira take, ki so bolj varčne in za okolje prijazne; • načrtuje oziroma izdelava in pozicionira dekorativne elemente v danem prostoru; • združuje pravo mero uporabnosti in dekorativnosti (dodaja dekorativnost uporabnim predmetom in načrtuje dekorativne elemente z uporabno komponento); • upošteva standarde pri načrtovanju prostora; • izbere ustrezno tehniko dekoracije glede na naročilo; • samostojno izdelava dekoracijo oziroma vodi timsko delo (glede na velikost in zahtevnost projekta); • postavlja svetlobna telesa v skladu z želenimi vizualnimi učinki; • skladno s trendi zasnuje in izvede izvorno prenovu prostora; • usmerja in svetuje naročniku, ki je negotov v izražanju želja; • načrtuje zamišljene prostore in objekte ter jim doda določene želenne čustvene dimenzije.
--	--

5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

Število kontaktnih ur: 60 ur (36 ur predavanj, 24 ur laboratorijskih vaj).

Število ur samostojnega dela: 90 ur (20 ur za študij literature, primerov, 70 ur za projektno delo).