

KATALOG ZNANJA

1. IME PREDMETA

AROMAKOZMETIKA

2. SPLOŠNI CILJI PREDMETA

Splošni cilji predmeta so:

- razviti sposobnost za povezovanje znanj z različnih področij;
- razviti samostojnost pri odločanju in reševanju strokovnih problemov;
- kontinuirano spremljati novosti in razvoj stroke;
- razviti odgovornost za upoštevanje ekoloških, zakonodajnih in varnostnih predpisov.

Specifično strokovno usmerjeni cilji so:

- spoznati možnosti uporabe aromaterapije v kozmetiki in velnesu;
- načrtovati in organizirati delo ter izvajati storitve aromaterapije;
- razviti sposobnost za prepoznavanje indikacij in kontraindikacij pri uporabi aromaterapije;
- svetovati in tržiti storitve in izdelke na področju aromaterapije.

3. PREDMETNO SPECIFIČNE KOMPETENCE

Pri predmetu si študenti poleg generičnih pridobijo naslednje kompetence:

1. načrtovanje in priprava na izvedbo aromaterapije;
2. prepoznavanje indikacij in kontraindikacij pri uporabi aromaterapije;
3. izvajanje aromaterapije v kozmetiki in velnesu;
4. upoštevanje zakonodaje in svetovanje stranki.

4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
1. Načrtovanje in priprava na izvedbo aromaterapije:	
<ul style="list-style-type: none"> • spozna načine in metode uporabe eteričnih olj v kozmetiki; • pozna način delovanja eteričnih olj na kožo in telo glede na zgradbo kože; • spozna učinke aromaterapije oziroma posameznih eteričnih olj; • spozna način priprave prostora, izvajalca in stranke za izvedbo kozmetične nege z uporabo aromaterapije; • spozna pomen ustrezne priprave kože na nanos aromaterapevtskega pripravka. 	<ul style="list-style-type: none"> • uporablja različne načine in možnosti uporabe eteričnih olj (nanos na kožo, kopeli, inhalacije, obloge, ovitki, aromasvetilke, razprševalci ...); • analizira prehod eteričnih olj skozi telo in utemelji njihovo delovanje na posamezni organski sistem; • razloži vpliv eteričnih olj na živčni sistem; • pripravi prostor, sebe, pripomočke in sredstva za izvedbo aromaterapevtske nege; • demonstrira aromaterapijo.
2. Prepoznavanje indikacij in kontraindikacij pri uporabi aromaterapije:	
<ul style="list-style-type: none"> • spozna indikacije, kontraindikacije in previdnostne ukrepe pri uporabi aromaterapije; • razume pomen pravilnega izbora eteričnih olj glede na tip oziroma stanje kože in problematiko ter počutje stranke. 	<ul style="list-style-type: none"> • na osnovi razgovora s stranko ugotovi indikacije in morebitne kontraindikacije za aromaterapijo in izbor eteričnih olj; • izbere pravilen način aplikacije eteričnega olja pri kozmetični negi oz. storitvi.
3. Izvajanje aromaterapije v kozmetiki in velnesu:	
<ul style="list-style-type: none"> • spozna pomen aromaterapevtske masaže obraza in telesa glede na namen oziroma potrebe stranke; • spozna možnosti uporabe eteričnih olj pri reševanju specifičnih kozmetičnih problemov obraza in telesa; • spozna vpliv eteričnih olj na različne organske sisteme telesa in počutje. 	<ul style="list-style-type: none"> • ustrezno pripravi stranko in njeno kožo na aromaterapevtsko nego oz. storitev; • pri pripravi aromaterapevtske mešanice vključuje stranko in ji ustrezno svetuje; • definira osnovni namen oziroma cilj aromaterapije; • demonstrira in utemelji posamezne korake pri izvajanju aromaterapevtske nege.
4. Upoštevanje zakonodaje in svetovanje stranki:	
<ul style="list-style-type: none"> • razume pomen natančnega opazovanja kože in splošnega počutja med aromaterapijo; • spozna načine reagiranja in ukrepanja ob nastanku negativnih učinkov aromaterapije; • razume pomen svetovanja in informiranja stranke pred aromaterapijo, med in po njej; • pozna zakonodajne zahteve in način vodenja dokumentacije. 	<ul style="list-style-type: none"> • natančno opazuje spremembe na koži in počutje stranke ter opiše stanja, pri katerih aromaterapijo prekine; • pravilno ukrepa pri spremembi stanja kože in počutja stranke; • stranki ustrezno svetuje in jo informira o izdelkih in storitvi pred aromaterapijo, med in po njej; • upošteva zakonodajne zahteve in delo ustrezno dokumentira.

5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

Število kontaktnih ur: 72 (16 ur predavanj, 56 ur laboratorijskih vaj).

Število ur samostojnega dela študenta: 78 (študij literature, vaje).