



## **KATALOG ZNANJA**

### **1. IME PREDMETA**

#### **VIZUALNE KOMUNIKACIJE (VIZ)**

### **2. SPLOŠNI CILJI**

Študent:

- pozna zgodovino temeljnih konceptov fotografskega medija
- pozna sodobne trende v kreativni fotografiji
- pozna načela vizualnega sporočanja
- pozna osnove zgodovine vizualnih komunikacij
- pozna načela sodobnega oblikovanja vizualnih komunikacij
- pozna osnove psihologije medijskega sporočanja
- pozna zakonitosti dokumentiranja in arhiviranja

### **3. PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE**

V predmetu si študenti poleg generičnih pridobijo naslednje kompetence:

- samostojno zasnuje nalogo, izdelava in predstavi idejno rešitev v dogovoru z naročnikom
- pripravi, posname in obdelava slikovno gradivo za multimedijško predstavitev
- načrtuje in izbere primeren čas, položaj in svetlobne pogoje za fotografiranje oz. snemanje
- izpelje nekatere starejše fotografske tehnike in postopke
- uredi in pripravi fotografijo za naročnika: retušira, obdelava z ustrezno programsko opremo, kašira, okvirja, pripravi fotografijo za prezentacijo
- javno nastopa in utemeljuje svoje delo
- uredi fotografske projekte in jih pripravi za javno predstavitev
- s pomočjo fotografije se umetniško izraža v okviru različnih natečajnih in samostojno izbranih tem
- dokumentira svojo javno predstavitev
- arhivira posnetke



## 4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
Pozna razvoj vizualnih komunikacij v zgodovinski perspektivi Razume pomen vizualnih, verbalnih, zvočnih in drugih izrazoslovij	Utemelji pomen in vlogo vizualne pismenosti v sodobni informacijski, medijski, potrošniški družbi
Primerja značilne oblike sodobnega vizualnega komuniciranja s preteklimi	Utemelji in razvršča vizualne produkte v odvisnosti od stopnje razvoja proizvodnih sredstev in tehnologij
Razume možnosti sprejemanja, razumevanja, interpretiranja in oblikovanja vidnih sporočil Pozna izvore značilnih pojavnosti oblikovanja vizualnih komunikacij v zgodovinskem in sodobnem kontekstu	Utemelji izhodišča perspektiv: oblikoslovne, vsebinske in strukturne analize področij vizualnih komunikacij Morfološko, ikonografsko in strukturno razčleni vizualna sporočila
Pozna in razume funkcionalna razmerja med oblikovanjem in drugimi likovnimi disciplinami: slikarstvom, kiparstvom, grafiko, arhitekturo, fotografijo, videom	Pojasni in argumentira pomen vizualnega komuniciranja ob prestrukturiranju medijskega prostora komuniciranja in prevladi množičnih medijev
Pozna in razume zgodovinski razvoj smeri likovnih panog: slikarstvo, grafika, arhitektura...	Izvrši sintezo pomebnejših sinergijskih učinkov in pretoka idej iz področij vizualnih umetnosti v funkcionalno in ciljno vezane prakse
Pozna smeri zgodovinskega razvoja grafičnega oblikovanja	Razvršča cilje in strategije tržnega komuniciranja
Razume metode in cilje semiološke analize vizualnih komunikacij	Analitično in kritično vrednoti različne simbolne oblike in prakse vizualnega komuniciranja
Razume vlogo oblikovanja v sodobni družbi	Razvrsti zgodovinske prelomnice v oblikovanju glede na družbeni kontekst
Spoznava postopke oblikovanja, ki se delijo na tri faze: analitično, kreativno in prezentacijsko fazo	Izvede sintezo osnovnih elementov vizualnega sporočila v enem izdelku
Analizira pojavnosti vizualnega komuniciranja v realnem okolju	Kritiško ovrednoti realne izdelke vizualnega komuniciranja v okolju
Prepoznavna in utemeljuje vizualne identitete	Kreira vizualne izdelke, ki v svojem sporočilu uporabljajo fotografijo
Razume timsko delo	Razvija analitično in teoretično mišljenje pri zasnovi oblikovalskega izdelka

## 5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

Študent pridobi 8 KT ECTS.

Število kontaktnih ur: 96 (72 ur predavanj in 24 ur seminarskih vaj).

Število ur samostojnega dela: 144 (študij literature in priprava na izpit 70 ur, samostojno praktično oz. projektno delo 74 ur).