

## **KATALOG ZNANJA**

### **1. IME PREDMETA**

#### **SNOVANJE DEKORACIJ INTERIERJA IN EKSTERIERJA (SIE)**

### **2. SPLOŠNI CILJI**

Splošni cilji predmeta so:

- komunicirati z naročniki in drugimi zadolženimi za urejanje prostora;
- uveljavljati pomen vizualne podobe prostora;
- načrtovati timsko delo pri urejanju, dekoriranju in opremljanju notranjih in zunanjih prostorov;
- spoznavati in usmerjati trende v likovni organizaciji prostora;
- razvijati inovacije in kreativne rešitve v delovnih procesih, postopkih in sredstvih.

### **3. PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE**

Pri predmetu si študenti poleg generičnih pridobijo naslednje kompetence:

- posredovanje vizualnih rešitev za različne postavitve in vsebine v prostoru,
- načrtovanje, analiziranje in razvijanje celovite vizualne podobe prostora (prodajnega, promocijskega, priložnostno urejenega ali bivanjskega),
- organizacija samostojnega ali timskega dela pri urejanju prostora,
- obvladovanje vizualnih sporočil in komunikacij ter grafičnih orodij, naprav in programov pri urejanju prostora,
- izdelovanje vizualnih predstavitev prostora (2- in 3-dimenzionalne),
- upoštevanje smernic, standardov in trendov v oblikovanju vizualne podobe prostora (prodajnega, promocijskega, priložnostno urejenega ali bivanjskega),
- opredeljevanje vizualnih rešitev glede na zahteve naročnika in različne funkcije prostora.

#### 4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<p><i>Študent:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dojema arhitekturni prostor kot celoto (notranji in zunanji);</li> <li>• pozna vrste dekoracij glede na tehniko, dimenzijo, pozicioniranje v prostoru;</li> <li>• opredeljuje in analizira sloge oblikovanja prostora iz preteklosti in sodobnosti;</li> <li>• pozna bistvene razlike med interierjem in eksterierjem;</li> </ul>	<p><i>Študent:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• načrtuje in analizira prostor v različnih predstavitvenih tehnikah;</li> <li>• na osnovi materialnih in likovnih komponent idejno zasnuje posege v prostoru glede na naročilo;</li> <li>• načrtuje celostno opremo prostora ali delno prenavo v skladu z obstoječim stanjem v danem okolju;</li> <li>• pri načrtovanju upošteva kulturno-zgodovinske in regijske dejavnike;</li> <li>• načrtuje posege v interierju v skladu z eksterierjem oziroma fasado;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• pozna različne tehnike izdelave in prenavne elementov prostora;</li> <li>• pozna različne tehnike izdelave dekorativnih elementov;</li> <li>• razlikuje med smernicami, standardi in trendi v oblikovanju eksterierja;</li> <li>• spremlja sodobne trende v oblikovanju;</li> <li>• razume in opredeljuje dekoracije ter oblikovanje prostora glede na ciljno publiko ter naročnikove želje;</li> <li>• pozna osnovne značilnosti ter zahteve pri oblikovanju in dekoriranju prostora za različne priložnosti ali promocijske aktivnosti (sejem, poroka, promocija izdelka, storitve, politični shod, festivalski dogodek, ...);</li> <li>• pozna merske in druge standarde pri urejanju prostora;</li> <li>• obvlada strokovne izraze;</li> <li>• pozna in razume uporabo različnih prostorskih ali dekorativnih elementov z namenom usmerjanja uporabnikov ter usmerjanja njihove pozornosti;</li> <li>• pozna in razume dinamiko gibanja ljudi in množic v prostoru ter medsebojne vplive objektov in znakovnih sistemov v prostoru;</li> <li>• pozna pomen in funkcioniranje timske organizacije dela pri oblikovanju in dekoriranju prostora.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• na osnovi materialnih in likovnih komponent idejno zasnuje posege v prostoru glede na naročilo;</li> <li>• izbere ustrezno tehniko dekoracije glede na naročilo;</li> <li>• načrtuje vizualno podobo in dekoracije glede na ciljno publiko ter želje naročnika;</li> <li>• zasnuje in izvede izvirno prenavo prostora skladno s trendi;</li> <li>• uporablja različne smernice in trende v oblikovanju in dekoraciji prostora;</li> <li>• načrtuje oziroma izdelava in pozicionira dekorativne elemente v danem prostoru;</li> <li>• samostojno izdelava dekoracijo oziroma vodi timsko delo (glede na velikost in zahtevnost projekta);</li> <li>• upošteva standarde pri načrtovanju prostora;</li> <li>• razumljivo in strokovno komunicira z naročnikom;</li> <li>• prepoznava razlike v urejanju zunanjega prostora in dekoracijah glede na namen, cilje in zunanje dejavnike;</li> <li>• uporablja različne elemente, različne materiale in kompozicijske elemente glede na dano nalogo;</li> <li>• načrtuje oblikovne značilnosti, podobo ter dekoracije v zunanjem prostoru za namen prodajnih aktivnosti za dano nalogo;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• obvlada uporabo različnih prostorskih elementov, materialov, znakovnih sistemov in postavitvenih elementov pri oblikovanju eksterierja za dano priložnost oziroma promocijsko dejavnost;</li><li>• obvlada uporabo barv, podob in prostorskih elementov glede na dano nalogo;</li><li>• načrtuje in opredeli koncept postavitve glede na vsebino naloge;</li><li>• načrtuje vpliv oblikovnih, vizualnih, materialnih in prostorskih elementov na čustveno dožemanje uporabnika eksterierja;</li><li>• načrtuje vrsto, obliko in postavitev svetlobnih teles oziroma virov;</li><li>• načrtuje in postavi zamišljene prostore in objekte ter jim določa želene čustvene dimenzije;</li><li>• uporabi oblikovne elemente, znakovne sisteme, dekoracije z namenom vplivati na dinamiko gibanja ljudi po prostoru.</li></ul>
--	--

## 5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

**Število kontaktnih ur: 96 ur** (36 ur predavanj, 60 ur laboratorijskih vaj).

**Število ur samostojnega dela: 114 ur** (20 ur za študij literature in primerov, 94 ur za projektno delo).