

KATALOG ZNANJA

1. IME PREDMETA

KREATIVNA FOTOGRAFIJA (KRF)

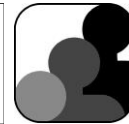
2. SPLOŠNI CILJI

- pozna načela sodobnega oblikovanja predmetov, arhitekture, oblikovanja krajine in urbanizma;
- zna rokovati s predmeti in drugim gradivom, ki ima umetniško ali zgodovinsko vrednost;
- pozna sodobne trende v kreativni fotografiji;
- pozna načela vizualnega sporočanja;
- pozna načela sodobnega oblikovanja vizualnih komunikacij;
- pozna zakonitosti tržnega komuniciranja.

3. PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE

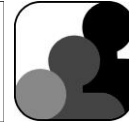
V predmetu si študent, poleg generičnih, pridobi naslednje kompetence:

- samostojno zasnuje nalogo, izdelava in predstavi idejno rešitev;
- izdelava fotografijo za potrebe oglaševanja;
- zasnuje nalogo, izdelava in predstavi idejno rešitev v dogovoru z naročnikom oz. v skladu z razpisom;
- izbere analogno ali digitalno fotografsko opremo in svetila;
- izdelava poskusne posnetke v različnih variantah;
- javno nastopa in utemeljuje svoje delo;
- uredi fotografske projekte in jih pripravi za javno predstavitev;
- posname slikovno gradivo za potrebe oglaševanja;
- uredi in pripravi fotografijo za naročnika: retušira, obdela z ustrežno programsko opremo, kašira, okvirja, pripravi fotografijo za prezentacijo.



4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
Pozna pojem oglaševalska fotografija, kaj predstavlja znotraj človeškega razvoja in kako se razvija ob boku z ilustracijo, slikarstvom in oblikovanjem.	Prikaže in pojasni razlike in skupne točke različnih medijev, kako se med seboj prepletajo.
Razume veje oglaševalske fotografije in njeno vlogo v vseh vejah oglaševanja od znamke do plakata.	Razloži, kdaj fotografija preseže ilustracijo in kdaj to postane tudi sama.
Razume, da je fotoaparati le orodje za doseg cilja.	Pojasni in uporabi princip približevanja fotografije k realnosti.
Razume razlike in odnos med fotografijo in ilustracijo.	Predvideva vsebinske, tekstualne in oblikovalske konstante, ki so dane in jih spremeni v prednost.
Razume dilemo digitalna obdelava - polucija ali revolucija.	Kreativno uporablja digitalno obdelavo v postprodukciji
Razume idealizacijo podobe v času analognega in v času digitalnega.	
Razume moč ideje in podobe.	Razvija idejne in konceptualne prijeme pri kreativnem snovanju in realizaciji zamisli v oglaševanju.
Razume in pozna pomen prilagoditev fotografije na format in povezanost z ostalimi vprašanji komunikacijskih medijev.	Pozna vplive formatov in njihove likovnosti na fotografijo ter nujnost razlikovanja fotografij med seboj glede na velikosti in medij objave že pred samim snemanjem.
	Izdela študijsko fotografijo stekla
Razume uporabo polarizacijskega sita v študijski fotografiji stekla.	Uporablja polarizacijska sita tako na svetilih kot tudi na objektivu.
Pozna in razume stičišča in povezave fotografije z oblikovanjem vidnih sporočil.	Izdela študijsko fotografijo hrane
Razume pojem trenda.	Izdela študijsko fotografijo nakita
Razume vlogo arhitekturne fotografije, njene naloge in cilje.	Izdela arhitekturno fotografijo.
Analizira arhitekturna področja, njene tipične in netipične oblike ter funkcije.	Pojasni in argumentira pomen arhitekturne fotografije z različnih stališč.
Uporablja in pozna standarde in zakonitosti načrtovanja razsvetljave in osvetlitve arhitekturnih objektov in notranjosti.	Rešuje probleme krmiljenja svetlobe: kvantitete, kvalitete, smeri, kontrasta, in barv.
Pozna metode uporabe dodatnih virov svetlobe.	Preverja in odloča o potrebi in možnostih snemanja v mraku, ponoči, ob razpoložljivi in dodatni razsvetljavi.
Razume kreativni proces od ideje, koncepta do realizacije izdelka.	Vnaša in uveljavlja osebne prvine v svoje delo.
Pojasni, zakaj vsaka fotografija nosi v sebi tudi avtorja in zakaj je to pomembno.	
Razume pomen in vlogo izoblikovanja lastnega prepoznavnega stila tekom izgradnje in razvojem fotografa ustvarjalca.	Odkriva, kako graditi svoj stil.



5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

Študent pridobi 13 KT ECTS.

Število kontaktnih ur: 168 (108 ur predavanj in 60 ur laboratorijskih vaj).

Število ur samostojnega dela: 222 (študij literature in priprava na izpit 100 ur, samostojno praktično delo 122 ur).