



---

## **KATALOG ZNANJA**

### **1. IME PREDMETA**

#### **PRAKTIČNO IZOBRAŽEVANJE– KREATIVNA FOTOGRAFIJA**

### **2. SPLOŠNI CILJI**

- pridobivanje praktičnih znanj in izkušenj za delo v poslovnem procesu podjetja,
- sporazumevanje in sodelovanje z zaposlenimi v podjetju in z poslovnimi partnerji in strankami
- pridobivanje sposobnosti za hitro, učinkovito in kakovostno reševanje konkretnih delovnih problemov v podjetju,
- razvijanje profesionalnosti, strokovnega pristopa, poklicne identitete, odgovornosti, samoiniciativnosti, avtonomnosti, pripadnosti podjetju, poštenosti in natančnosti.

### **3. PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE**

Pri praktičnem izobraževanju si študenti poleg generičnih pridobijo naslednje kompetence:

- uredi fotografske projekte in jih pripravi za javno predstavitev
- posname slikovno gradivo za potrebe oglaševanja
- zasnuje nalogo, izdelava in predstavi idejno rešitev v dogovoru z naročnikom oz. v skladu s ciljem naročila
- izdeluje fotografije notranjščine in zunanjščine arhitekture, notranje opreme, urbanistične in krajinske ureditve na različnih nosilcih in v različnih tehnikah
- samostojno zasnuje nalogo, izdelava in predstavi idejno rešitev
- pripravi, posname in obdela slikovno gradivo za multimedijško predstavitev
- uredi fotografske projekte in jih pripravi za javno predstavitev
- dokumentira svojo javno predstavitev



## 4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<i>Študent:</i>	<i>Študent:</i>
Pozna izrazna sredstva fotografije	Rešuje probleme med znanjem in intuicijo Preiskuje in primerja fotografske izdelke
Pozna pomen oblikovanja zamisli in predstav pred fotografiranjem	Primerja različne podobotvorne jezike
Razume pomen podobotvornih praks	Analizira cilje zadane naloge
Razume soodvisnost medijev	Razume pojme: stil, trend, moda, kič...
Pozna načela organiziranja vidnih zaznav	Razvršča različna izrazoslovja in umešča stile znotraj problemov fotografske produkcije
Razume vlogo čutil v fotografiji	Utemelji pomen čutnih zaznav
Pozna in razume pomen priprav na snemanje za načrtovan rezultat	Odloča o izbiri primerne opreme, dodatnega pribora in metodah fotografiranja
Načrtuje izvedbo in predvideva potek dela	Analizira in identificira vzroke napak
Pozna spekter oblikovnih in tehničnih rešitev	Izbere čas snemanja
Pozna strategije vodenja timskega dela	Razdeli vloge posameznikov v projektu
Razume pomen oblikovanja med snemanjem	Rešuje probleme pri uresničitvi zamisli
Pozna okoliščine, ki lahko vplivajo na spremembo koncepta	Organizira priprave, snemanja
Opredeži zunanje in notranje dejavnike, ki lahko vplivajo na spremembo koncepta	Izbere možno lokacijo snemanja
Razume vlogo likovnih spremenljivk	Primerja med zamisljivo in realnostjo
Pozna temeljna načela kompozicije	Smiselno uporablja izbrane izrazne prvine
Izbere optiko in snemalne parametre	Rešuje probleme osvetljevanja in modelacije
Opredeži pojme kader, plan in kot snemanja	Odloča o snemalnih parametrih fotografiranja
Pozna načine ocene meritve svetlobe v različnih pogojih, nadzorovanih in nenadzorovanih	Vizualno oceni motiv – predmet snemanja
Preveri ključne oblike elementov v kadru	Razvija likovno in estetsko občutljivost
Pozna načine kontrole oblikovanih posnetkov	Razvija lasten nabor fotografskih rešitev v podobnih zahtevah in ciljnih
Pozna načine korektur in variacij osvetlitev	Razume pojem odločilnega trenutka
Razlikuje med orisnimi in orisanimi likovnimi prvinami in ločuje vloge v fotografski praksi	Razume vloge improvizacije in kreacije



Analizira in vrednoti posneto gradivo	Vodi podporne ekipe
Razume procese in postopke izbire in razvrščanja slikovnega gradiva	Pozna lastnosti delovanja likovnih prvin v sliki
Pozna možnosti nadaljnje obdelave gradiv	Razvija kreativnost in čut za estetiko
Izbira metodo oblikovanja končne podobe izdelka	Razvija lastne rutinske postopke obdelave slike
Razume komunikacijska razmerja: avtor, izdelek, naročnik, javnost	Pozna in izbira avtomatizirane procese obdelave slikovnega gradiva
Pozna možne oblike predstavitev fotografij	Pozna kriterije vrednotenja izdelka
Razume pomen skladnosti in zanimivosti	Rešuje probleme združevanja različnih tematskih, vsebinskih in oblikovnih konceptov
Vključuje druge oblike sporočil v fotografsko predstavitev in zlitje - sinteza	Uporablja načela zagotavljanja enotnosti v fotografskih izdelkih

## 5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

Skupaj 200 ur dela študenta v podjetju (7 KT). Obvezen je zagovor poročila o opravljenem praktičnem izobraževanju pri mentorju v podjetju in mentorju v šoli.