



KATALOG ZNANJA

1. IME PREDMETA

PRAKTIČNO IZOBRAŽEVANJE – EKONOMIJA V FOTOGRAFIJI

2. SPLOŠNI CILJI

Splošni cilji predmeta so:

- pridobivanje praktičnih znanj in izkušenj za delo v poslovnem procesu podjetja,
- sporazumevanje in sodelovanje z zaposlenimi v podjetju in z poslovnimi partnerji in strankami
- pridobivanje sposobnosti za hitro, učinkovito in kakovostno reševanje konkretnih delovnih problemov v podjetju,
- razvijanje profesionalnosti, strokovnega pristopa, poklicne identitete, odgovornosti, samoiniciativnosti, avtonomnosti, pripadnosti podjetju, poštenosti in natančnosti.

3. PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE

Pri praktičnem izobraževanju si študenti poleg generičnih pridobijo naslednje kompetence:

- Sodeluje v trženjskem spletu podjetja;
- Analizira podjetniško idejo podjetja;
- Analizira kritične podjetniške aktivnosti;
- Poišče in predlaga nove podjetniške priložnosti podjetja.



4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<i>Študent:</i> <ul style="list-style-type: none">• pozna okolje podjetja, poslovni proces in poslovne funkcije;• pojasni temeljne zakonitosti delovanja trga in tržne konkurence;• ugotavlja pomen in vsebino marketinške funkcije v podjetju;• našteje metode raziskovanja tržnega okolja,• našteje in opiše osnovne načine kalkulacij glede na stroškovne nosilce;	<i>Študent:</i> <ul style="list-style-type: none">• sodeluje v poslovnem procesu podjetja izdelava elemente tržne analize;• sodeluje pri organizaciji trženja izdelkov in storitev;• izdelava plan politike cen, razpečave, promocije izdelkov in storitev v marketingu;• predstavi poslovno idejo z marketinškega vidika;

5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

Skupaj 55 ur dela študenta v podjetju (2 KT). Obvezen je zagovor poročila o opravljenem praktičnem izobraževanju pri mentorju v podjetju in mentorju v šoli.