



## **KATALOG ZNANJA**

### **1. IME PREDMETA**

**PRAKTIČNO IZOBRAŽEVANJE - TRENING MEDIJSKE PRODUKCIJE**

### **2. SPLOŠNI CILJI**

- Razvija odnos do sistematičnega in natančnega dela
- Razvija odnos do kvalitete medijskih izdelkov
- Razvija odnos do strokovnih avtoritet in kolegijski odnos v poslovnem okolju
- Krepi odgovornost znotraj poslovnega oziroma produkcijskega procesa

### **3. PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE**

- Pozna in razume principe poslovnih procesov in poslovnega komuniciranja
- Razume pomen ekonomskih in pravnih načel produkcije v resničnih pogojih izvedbe
- Specializira tehnike produkcije na izbranem področju dela
- Reflektira delovne in komunikacijske izkušnje, analizira proces in predlaga izboljšave



#### 4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<b>Študent:</b> Pozna delovne procese v določenem segmentu medijske produkcije	<b>Študent:</b> Poglobljeno reflektira lastno delo in vlogo v okviru medijsko-produkcijskega procesa
Razume uporabo pravnih in ekonomskih merila v določenem poslovnem okolju	Principe poslovnega komuniciranja preveri v resnični produkcijski praksi in jih primerja s teoretičnimi izhodišči
Podrobno pozna medijsko-produkcijske postopke v določenem poslovnem okolju	Izpopolni veščine na področju medijsko-produkcijskih postopkov v določenem poslovnem okolju

#### 5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

##### Metode in oblike dela:

**Praktično delo v podjetju** (pod nadzorom mentorja)

**Vaje** (Pripravljalne vaje za vstop na delovno mesto, skupinska refleksija oziroma diskusija).

##### Individualno delo študenta:

- izdelava obogatene besedila (poročilo o praktičnem delu na delovnem mestu)
- delo z viri (strokovna literatura, arhivski materiali in drugi viri)
- refleksija
- praktično delo

##### Delo v skupinah:

- predstavitev poročila
- diskusija

Izvedba predmeta poteka treh fazah: v prvi študent na šoli pridobi oziroma dopolni znanja in predvsem veščine, ki jih bo potreboval v resničnem delovnem okolju; v drugi dela na delovnem mestu oziroma projektu; v tretji študent samostojno in kolektivno (kolegialno) reflektira o izkušnjah delovnega procesa.

##### **Prva faza:**

Glede na posamezno navezavo na konkretno medijsko-produkcijsko okolje šola izoblikuje ponudbo krajših pripravljalnih seminarjev, vaj oziroma delavnic, ki študentu zagotovijo nadgradnjo oziroma osvežitev tistih veščin, pa tudi znanj, ki jih bo potreboval za takojšnjo vključitev v delovni tim in opravljanje predvidenih nalog. Potek izobraževalnega procesa koordinira in nadzoruje *pedagoški mentor* kot nosilec predmeta.



### Druga faza:

V resničnem medijsko-produkcijskem okolju je študentu dodeljena vloga oziroma funkcija, ki obsega skupek jasno opredeljenih delovnih nalog. Študent lahko praktične izkušnje nabira v (dejanskih, tržno oziroma podjetniško opredeljenih) projektih in partnerstvih med šolo in zunanjim podjetjem, lahko pa svojo delovno nalogo opravlja v zunanjem podjetju (brez neposredne navezave na matično izobraževalno institucijo). V vsakem primeru je študentu dodeljen *strokovni mentor* – v prvem primeru je to lahko tudi učitelj šole (npr. vodja projektne skupine v partnerskem projektu šole in podjetja), v drugem pa ustrezno usposobljen kader v podjetju. Potek v obeh primerih s strani šole koordinira in nadzoruje *pedagoški mentor* kot nosilec predmeta.

### Tretja faza:

Po končanem delu študent napiše poročilo. Poročilo sestavlja a) opis delovnih nalog ter njihove izvedbe in b) analitična refleksija o pridobljenih izkušnjah, veščinah in znanjih, predvsem v navezavi na konkretne delovne procese ter siceršnje vsebine študijskega programa. Poročilo v manjši (npr. področno enoviti) skupini predstavi kolegom in aktivno sodeluje v vodeni skupinski diskusiji (vodi pedagoški mentor). Pisni izdelek in predstavitev sta ocenjena.

### Preverjanje in sestava ocene:

Ustno (izpit)	
Druge oblike	
<b>Sprotno delo</b>	<b>100%</b>
▪ Poročilo o praktičnem delu na delovnem mestu (1000 – 2000 besed)	50 %
▪ Predstavitev poročila (5 do 10 minut) in diskusija	50 %

Način izvedbe	Št. ur študenta	Krediti
Predavanja	0	0,00
Seminarske vaje (delavnice)	20	0,67
Laboratorijske vaje	0	0,00
Skupinske diskusije	0	0,00
Individualno učenje	0	0,00
Domače naloge	420	14,00
Priprava seminarских nalog	0	0,00
Zagovor seminarских nalog (skupinsko)	10	0,33
<b>SKUPAJ</b>	<b>450</b>	<b>15,00</b>