

1 IME PREDMETA:

OKOLJSKA EKONOMIKA IN PODJETNIŠTVO

2 SPLOŠNI CILJI

Splošni cilji so:

- razvijati zavest o pomenu podjetništva v družbi;
- povezovati znanja s področja menedžmenta, ekonomije, humanistike, zdravstva in ekologije;
- pridobivati temeljna znanja za načrtovanje sonaravnega uravnoveženega razvoja v družbi;
- prepoznavati in ustvarjati podjetniške ideje kot odziv na spremembe v okolju;
- razvijati zavest o gospodarnem ravnanju z dobrinami;
- ustvarjati zmožnosti za samostojno vodenje podjetij;
- spoznati pomen, vsebino in načine družbeno odgovornega poslovnega načrtovanja.

3 PREDMETNO SPECIFIČNE KOMPETENCE

Študent poleg generičnih pridobi še naslednje kompetence:

- pridobivanje znanja, ki vključuje upravljanje ekonomskih, okoljskih in prostorskih virov ter javnega zdravja;
- razvijati družbeno in okoljsko odgovornost podjetij ter spodbujati etično razgledanost;
- obvladovanje temeljnih kategorij podjetništva, ekonomike financ, trga, ekološke proizvodnje;
- spoznavanje trženjskega koncepta in razumevanje pomena ekološkega trženja;
- sistematično pristopanje k trajnostnemu načrtovanju poslovanja podjetij;
- učinkovito uporaba orodij za presojo uspešnosti poslovanja ob upoštevanju potreb trajnostnega razvoja;
- izdelovanje poročil, analiz, kazalcev in njihova interpretacija;
- spremljanje, izvajanje in nadziranje družbene odgovornosti organizacije.

4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<p>Študent:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definira osnovne značilnosti podjetništva in našteje ključne lastnosti podjetnikov. • Prepozna inovacije in podjetniške priložnosti na področju trajnostnega razvoja. • Pojasni soodvisnost ustvarjalnosti in podjetnosti z inovativnostjo. • Definira, kako in kje iskati podjetniške ideje. • Opiše okolje podjetja, poslovni proces in poslovne funkcije. • Pojasni delovanje podjetja v povezavi z okoljem in prepozna pomen uravnoteženega gospodarskega, socialnega in okoljskega razvoja. • Definira različne koncepte organizacij za doseganje ciljev in vizije. • Pojasni poslovno načrtovanje, vsebino in način izdelave poslovnega načrta. • 	<p>Študent:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opredeli področja in dejavnosti, ki omogočajo sonaravni razvoj ter osnove podjetniškega procesa in podjetniške miselnosti. • Določi različne oblike družb, oceni njihove prednosti in slabosti. • Načrtuje in izdelava osnovne elemente za ustanovitev podjetja. • Predvidi pogoje za razvijanje novih idej na področju trajnostnega razvoja v podjetju. • Načrtuje in presoja značilnosti podjetja v različnih fazah rasti. • Opredeli cilje, ki vodijo organizacijo k uvedbi sistemov ravnanja z okoljem. • Izdelava poslovni načrt za presojo izbrane poslovne ideje (plan prodaje, nabave, kadrov, investicij, virov financiranja, stroškov, bilanc in kazalcev uspešnosti). • Predstavi poslovni načrt.
<ul style="list-style-type: none"> • Definira temeljne pojme ekonomike poslovanja. • Razume in razlikuje kazalnika BDP (bruto družbeni proizvod) in GPI (indeks pravega napredka). • Definira pojme: stroški, stroškovna mesta in nosilci stroškov. • Opredeli prvine poslovnih sistemov in iz njih izhajajoče stroške. • Opredeli metode in orodja za analizo poslovanja. • Pojasni temeljne pojme računovodskih izkazov, razlike med poslovnim, premoženjskim, finančnim in denarnim izidom. • Razloži osnovne ekonomske kazalnike merjenja učinkovitosti in uspešnosti podjetja. • Opiše osnovne značilnosti kapitalskih in finančnih trgov. 	<ul style="list-style-type: none"> • Določa prvine poslovnih sistemov in iz njih izhajajoče stroške. • Opredeli različne vrste stroškov in njihov vpliv na poslovne rezultate. • Izdelava amortizacijski načrt in oceni vpliv različnih načinov amortiziranja na poslovni izid. • Izdelava kalkulacije glede na različne stroške. • Sestavi in presoja računovodske izkaze, poslovne in premoženjske izide. • Analizira podatke in informacije za sprejemanje poslovnih odločitev. • Razume in pojasni standarde za ravnanje z okoljem in shemo (EMAS). • Poišče relevantne informacije na finančnem trgu. • Uporablja načela sonaravnega in trajnostnega gospodarjenja. • Spremlja spoznanja o svetovnih ekoloških tveganjih in jih uporablja za učinkovito poslovanje organizacije.
<ul style="list-style-type: none"> • Pojasni temeljne zakonitosti delovanja trga in tržne konkurence. 	<ul style="list-style-type: none"> • Izbere ustrezne informacije v vseh oblikah ter presoja njihovo kakovost.

INFORMATIVNI CILJI	FORMATIVNI CILJI
<p>Študent:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opiše načela ekološkega trženja. • Prepozna in pojasni uporabne značilnosti bionskih izdelkov, naprav in pripomočkov. • Opiše in pojasni okoljski življenjski cikel proizvodov. • Opredeli pomen in vsebino trženjske funkcije v podjetju. • Opiše metode raziskovanja tržnega okolja. • Analizira pomen politike izdelkov, politike cen in razvoja izdelka. • Opiše strategije ekološkega trženja in trženjskega komuniciranja izdelkov in tehnologij bionike. • Pojasni pomen oglaševanja in stikov z javnostjo za uspeh podjetja. • Prepozna značilnosti ekološkega potrošnika. • Pojasni trženjsko informacijski sistem kot osnovo za opredelitev strategije in politike trženja. • Pojasni pomen trženjskega spleta. • Opiše sestavine trženjskega načrta. 	<p>Študent:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Načrtuje in izvaja tržno raziskavo z metodo anketiranja. • Opredeli elemente, ki vplivajo na prepoznavnost bionskih produktov. • Izvaja tržne analize. • Pripravi poročilo o raziskavi trga in jo predstavi. • Ugotavlja priložnosti in nevarnosti za delovanje podjetja ter izdelava SWOT in PEST analizo. • Izdelava trženjski splet. • Pripravi ustrezno strategijo trženja za izbrani produkt oz. tehnologijo bionike. • Kritično presodi pomen primerne blagovne znamke. • Pripravi in predstavi trženjski načrt za določen bionski produkt oz. tehnologijo.

5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

Število kontaktnih ur: 84 (48 ur predavanj, 12 ur seminarских vaj, 24 ur laboratorijskih vaj)

Število ur samostojnega dela: 96 (60 ur študij literature in gradiv, 36 ur priprave na vaje in zagovor laboratorijskih vaj)