



Osnovni koncepti Ecodesign-a

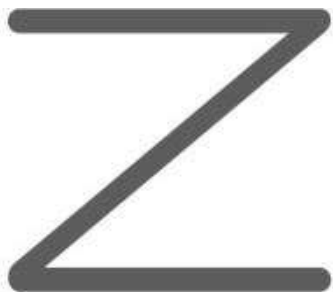
ENOTA 12 Ekodizajn Praktični primeri

Carmen Fernández Fernández. c.fernandez@cetem.es

12.1 Uvod	2
12.2 PREHRAMBENI SEKTOR.....	3
12.2.1 Predstavitev podjetja: HERO ESPAÑA	3
12.2.2 Produkt: Paketi in pakiranje z manjšim vplivom na okolje.....	4
12.3 SEKTOR POHIŠTVA (TEKSTIL-USNJE)	6
12.3.1 Predstavitev podjetja: SANCAL DISEÑO	6
12.3.2 Produkt: Kamnita miza	9
12.4 SEKTOR ELEKTRIČNIH IN ELEKTRONSKIH PRODUKTOV.....	10
12.4.1 Predstavitev Podjetja: LIFEAK JOB ACCOMMODATION SOLUTIONS FOR LIFE.....	11
12.4.2 Produkt: Valiryo body dryer ®	12

Ob zaključku te enote bo učenec:

–Poznal praktične primere aplikacije Ekodizajna v podjetjih iz različnih sektorjev.



12.1 Uvod

Ko so osnovni teoretični koncepti pokriti, je čas za predstavitev praktičnih uporab Ekodizajna.

Izpostavljeni so trije praktični primeri podjetij iz različnih sektorjev:

- Hrana
- Pohištvo, tekstil in usnje
- Električni in elektronski produkti

Glavni cilj, je da se zavedamo kako in zakaj ta podjetja predstavljajo pogoje za ekodizajn v dizajnu in razvoju novih produktov.

- Prehrambeni sektor
 - Podjetje: HERO ESPAÑA.
 - Produkt: Paketi in pakiranje z manj škodljivim vplivom na okolje.

- Sektor pohištva (tekstil-usnje)
 - Podjetje: SANCAL DISEÑO.
 - Produkt: Kamnita miza.

- Električni in elektronski sektor.
 - LIFEAK konsultiranje.
 - Produkt: Sušilec telesa.



12.2 PREHRAMBENI SEKTOR

12.2.1 Predstavitev podjetja: HERO ESPAÑA



Hero España je eno največjih španskih podjetij, ki se ukvarja s prehrano za dojenčke. Proizvajajo, shranjujejo in prodajajo široko izbiro prehrambenih produktov, narejenih iz najboljših surovih materialov in skrbnih procesov produkcije, da zagotovijo strankam najvišjo kvaliteto, ob aktivnem in pozitivnem prispevku vzdržljivem razvoju.

Večina produktov Hero España zaseda jasno voditeljsko pozicijo v svojih sektorjih in so visoko spoštovani na trgu, kjer izstopajo zaradi svoje predanosti inovaciji, kvaliteti in prehrambeni varnosti.

Hero España je del skupine Hero Group – poslovni model, ki je zmeraj bil osnovan na razveseljevanju strank z ohranjanjem dobrot narave z hranljivo, svežo hrano visoke kvalitete, po originalnih receptih in naravnih procesih brez konzervativov, aditivov in umetnih barvil.

To je družinsko podjetje, ki je zraslo v uspešno mednarodno skupino. Danes se njihovi produkti prodajajo na petih kontinentih in rast podjetja se nadaljuje pod vodstvom četrte generacije družine Oetker.

Več kot 94 let pozneje, bi lahko rekli da je Hero España napredovala iz tradicionalnega prehrabnega podjetja v napredno prehrabeno podjetje, usmerjeno v inovacijo. Trdnost njihovega slovesa je dokaz, da so se bili zmožni prilagoditi spremembam in potrebam trga.

Produkti družine Hero España:

-
- | | |
|-----------------------------------|---|
| - Hrana za dojenčke | - Dietna in/ali specialna hrana: |
| - Marmelade, kombinacije in med. | - Sirupi, zelenjava, sokovi in nektarji. |
| - Zdravi prigrizki. | - Ekskluzivni produkti za hotele in gostinske storitve. |
| - Predpripravljene jedi in omake. | |
-



Misija, vizija in vrednote podjetja HERO ESPAÑA so:

Misija

Razveseliti stranke z ohranitvijo dobrot narave preko :

- Produktov visoke kvalitete.
- Vzdušja konstantne inovacije in razvijanja novih produktov in procesov.
- Natančnih kontrol v vsakem izmed proizvodnih procesov.
- Spoštovanja biološke raznolikosti.
- Profesionalnega razvoja znotraj podjetja.

Vrednote

Vrednote jih vodijo in navdihujejo njihovo osebnost.

V Hero España imajo podjetniško kulturo, s podjetniškimi vrednotami, ki jih vodijo proti uspehu : moč, spremembe, podjetniški duh, hitrost in družina.

Okolje

Spoštovanje do okolja je ključnega pomena za Hero España. Vsaka dejavnost upošteva minimiziranje vpliva na okolje, nanašanje najboljših praks učinkovitosti in optimizacije konsumpcije virov in upravljanje z odpadki.

Hero España ima okoljevarstvena načela in sistem ravnanja z okoljem, zasnovan na dinamičnem procesu, ki sledi ciklu planiranja, prakse, preverjanja in proučevanja. Oblikovan je v skladu z zahtevami mednarodnega standarda UNE-IN-ISO 14001 in vnešen v EMAS Register z številko ES-MU-000002.

Sistem ravnanja z okoljem je integriran z sistemom kvalitete in sistemom prehranske varnosti.

"Ohranitev okolja in skrb do ljudi so zapisani v DNK podjetja"

12.2.2 Produkt: Paketi in pakiranje z manjšim vplivom na okolje.

Drugega Junija 2016, so se odvijale osme Nagrade za Trajnostni Razvoj, ki jih organizira Svet za Vodo in Okolje upravnega okraja Murcia.



Hero España je bila nagrajena za zmanjšanje do blizu 3,000 ton paketov in pakiranja (karton, steklo, plastika in kovine) in uporabe 95% recikliranega kartona. To so rezultati projekta, ki ga vodi Oddelek za Inovacijo in Kvaliteto, skozi implementacijo več kot 200 ukrepov, kjer so posredovali naslednji oddelki : Dobava, Logistika, Vzdrževanje, Kvaliteta, Okolje, Proizvodnja in Marketing.

NAGRADA ZA TRAJNOSTNI RAZVOJ

Ta nagrada nagraduje opravljeno delo in našo predanost za skrb in zaščito biotske raznolikosti.



Poraba materialnih virov

Minimaliziranje okoljnega vpliva pakiranja je ključnega pomena v prehrambeni industriji. Praktično vsi produkti so v njih dani na tržišče in njihova poraba generira serijo okoljnih vplivov, v procesu proizvodnje in distribucije, kot v zadnji fazi porabe, ko je zapakirana hrana bila že zaužita.

Ti vplivi so med drugimi izpeljani iz porabe surovih materialov, goriva in energije v procesu in transportu, porabe vode, nastanka odpadkov in atmosferskih izlivov in emisij.

Da bi takšne vplive zmanjšali Hero España že od leta 1995 dela na ukrepih ekodizajna, osredotočenih na zmanjšanje pakiranja produktov, ki jih izdelujejo.

Zmanjševanje vplivov Hero España:

Podpiranje ukrepov za zmanjševanje skozi:

- preoblikovanje pakiranja.
 - zmanjševanje širine in debeline.
 - odstranjevanje odvečnega pakiranja.
 - Iskanje alternativ.
-



V Videu 1 Enote 12 intervjujamo Hero España. Pojasnijo nam ukrepe, ki jih izvajajo in predstavijo udeležen oddelek v podjetju, s katerimi so dosegli redukcijo 3,000 ton paketov in pakiranja in uporabo recikliranega kartona.

12.3 SEKTOR POHIŠTVA (TEKSTIL-USNJE)

Spodaj predstavljeni podatki, povezani z podjetjem SANCAL DISEÑO so bili zbrani iz spletne strani podjetja in intervjujev z zaposlenimi:

- Vir: <http://www.sancal.com>

12.3.1 Predstavitev podjetja: SANCAL DISEÑO



SANCAL DISEÑO je referenčno podjetje v sektorju oblazinjenega in dodatnega pohištva, zaradi svoje konstantne evolucije k izboljšanju svojih procesov in produktov z inovativnim načrtovanjem in močni predanosti kvaliteti in okolju.

Pot tega podjetja je zaznamovana z neizprosnim iskanjem novih izzivov, da zagotovimo nadaljevanje posla z jasnimi načeli:

"Inovacija načrtovanja", "Kvaliteta produktov", "Kvaliteta podpore kupcem" in "Odgovornost do okolja".

Projekt Sancal je neprekinjen tok idej. Zato je nedokončan projekt, ki ohranja iluzijo in neprilagodljivost že od prvega dne in si prizadeva kot družinski projekt, da bi podaljšal svojo identiteto skozi čas.

Kvaliteta

Leta 1998 je podjetje šlo na pot kvalitete, s tem ko so dobili certifikat kvalitete produkta "Quality symbol", pot po kateri nadaljujejo tudi danes. Na materialih in novih prototipih izvajajo teste, da preverijo vzdržljivost in moč, itd., produkta, da zagotovijo vzdržljivost glede na namenjeno uporabo in se držijo primerne kvalitete standarda.

Pozneje, je podjetje zraslo v organizacijski zrelosti in so napravili korak naprej, z implementiranjem Sistema za Upravljanje Kvalitete po standardu UNE-EN ISO 9001 leta 2003. Od takrat so bili del večih projektov z CETEM na področju tehnološke in procesne inovacije, ki jih je vodila do pozicije in prepoznavnosti na mednarodnem nivoju.



Okolje

SANCAL DISEÑO zmeraj preudarni v svojih projektih kot podjetje, so se odločili utelesiti svojo predanost okolju in implementirati sistem ravnanja z okoljem po UNE-EN ISO 14001, s katerim so dobili certifikat leta 2010.

Medtem jim je okraj Murcia priznal distinkcijo Predanega Podjetja Trajnostnemu Razvoju.



Vodstvo podjetja komunicira potrebo po ukrepih za zmanjšanje virov, recikliranje in razumno uporabo energije, za izboljšanje predanosti okolju. Skozi leta so bili del večih inovacijskih projektov in projektov ekodizajna, ki jih vodi CETEM.

UPORABNI NAČRTI IN UPORABA

Sancal meni, da je pomembno nadzirati ekološke posledice od trenutka, ko je produkt zasnovan in razmišljati o njegovi uporabi in trajnosti. Dober dizajn in kvaliteta sta karakteristiki, ki ju pohištvo danes potrebuje in ki prispevata k zmanjšanju vpliva na okolje. Slaba kvaliteta in bežne kaprice so najhujši sovražniki trajnosti.

Na ta način je najbolj pomembna kontribucija Sancala okolju funkcionalnost in trajnost njihovih produktov. Njihova strast do ponujanja uporabnih in trajnih produktov, ki se upirajo toku časa po svoji kvaliteti in brezčasnem dizajnu. Njihov moto je trajnostna konsumpcija in zato ustvarjajo produkte za dolgotrajno uporabo.



Nagrade mednarodne prepoznavnosti dizajna

- **Designpreis** Nagrada za dizajn Zvezne Republike Nemčije (Berlin)2009: nominacija.
 - **Delta awards.** Nagrade, ki jih organizira fundacija ADI-FAD (Barcelona, Španija). 1997: finalist; 2007: finalist.
 - Tekmovanje v dizajnu, ki ga organizira tehnološki center CETEM (Murcia, Španija).
1997: prva in tretja nagrada
1999: prva nagrada
2000: tretja nagrada
2003: druga nagrada
2004: tretja nagrada
2006: druga nagrada
2008: tretja nagrada
2009: druga nagrada

2013: druga nagrada
2014: druga nagrada

2016: tretja nagrada
2017: prva nagrada.
 - **Inovacijsko tekmovanje**, ki ga organizira Instituto de Fomento INFO (Murcia, Španija)
2003: prva nagrada.
 - **Regionalna Nagrada** Regije Murcia Dizajn (Murcia, Španija)
2003: druga nagrada.
 - **Premios Prizes.** Nagrade za Arhitekturo efímera (Valencia, Španija)
2000: posebna omemba za najboljšo pozicijo na FIM
 - **Discovering 15 years of Design.** Ekshibicija, ki jo organizira tehnološki center CETEM (Murcia, Španija)2009: Yecla
 - **300% Spanish Design.**

Mednarodna ekshibicija, ki jo organizira National Society for the Foreign Cultural Action SEACEX
2005: Tokio; 2006: Lisbon;
2007: Shanghai
 - **Opreme cezije za scenografijo.**
2002: Todo sobre mi madre (Almodóvar)
2009: Los abrazos rotos (Almodóvar)
2009: El método Grönholm (Tamzin Townsend)
2009: Acusados (Producciones Ida y Vuelta).
 - **Opreme cezije za muzeje.**
2004: hala Muzeja za Umetnost Katalonije MNAC(Barcelona, Španija)
2007: stalna ekshibicija v Muzeju Dekorativne Umetnosti(Barcelona, Španija)

Casa Barcelona projekt za olimpijsko vilo (Barcelona, Španija)
1992: podjetna ekipa
-



12.3.2 Produkt: Kamnita miza

Podjetje se je v skladu z svojimi kvalitetskimi in okoljevarstvenimi načeli, med zavedanjem omejenih naravnih virov, lotilo preučevanja in razvijanja projektov, ki bodo nenehno nadgrajevali njihove procese in načrte s ciljem izboljšanja vpliva na okolje svojih produktov in procesov, za zaščito okolja.

Kamnita miza je eden izmed produktov, na katerem se je podjetje odločilo nanesti izboljšave na povezanih okoljevarstvenih vidikih in vplivih.

Opis produkta:

Kamen je majhna družina miz, ki jo je navdihnili izobilje, živahnost in optimizem petdesetih. Kamen je na razpolago v treh velikostih. Večja kot je površina, nižje stoji miza. Zakaj takšna razlika? Da bi dosegli interakcijo med mizami, tako da je vsaka oblika unikatna. Največja površina mize ima 31 cm višine, srednja ima 35 cm in najmanjša 39cm.



Slike produkta: Kamnita miza

Tehnične karakteristike Kamnite mize so:

- Lakirana površina lakiranega MDF.
- Lesena površina umazane hrastove prevleke s črnim robom (razen bele barve, kjer je rob in spodnji del bel).
- Zrcalna površina s 4 mm debelim ogledalom na MDF površini s črnim robom.
- Steklena površina s zadimljenim 10mm debelim kaljenim steklom s črno centralno serigrafijo.
- Centralna noga in baza: F1 prevlečeno in lakirano jeklo.
- Dvižna miza z dvo pozicijskim pnevmatičnim sistemom.



EKODIZAJN UPORABLJEN V PRODUKTU: KAMNITA MIZA

Podjetje je izvedlo Strateško Okoljevarstveno Oceno, SEA – Strategic Environmental Assessment, da bi pridobili prvo okoljevarstveno diagnozo produkta na kvalitativnem nivoju.

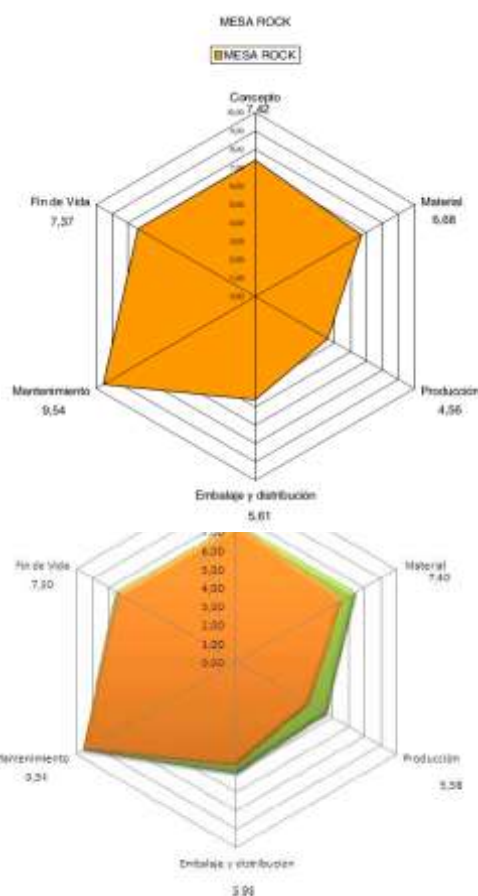
Interpretacija rezultatov SEA je zaznala stopnje z višjim potencialom za okoljni vpliv in strategije, ki so jih najbolj kondicionirale.

Okoljevarstvene izboljšave so bile uporabljene in življenski cikel produkta drugič ocenjen, za pridobitev kvantificiranih podatkov izboljšav.

Primerjavi SEA začetnih produktov in SEA preoblikovanega produkta sta prikazani na desni.

Ukrepi ki so bili sprejeti so:

- Sprememba uporabljenega materiala, npr. Produkti za dokončanje mize (tinte in premazi z manj vnetljivimi organskimi snovmi).
- Preoblikovanje pakiranja produkta, za zmanjšanje volumna in zaščito produkta pred poškodbami med transportiranjem.



V videu 2 Enote 12, bomo intervjujali Sancal Diseño. Pojasnijo nam okoljevarstvene izboljšave, ki so jih naredili na produktu Kamnita Miza.

12.4 SEKTOR ELEKTRIČNIH IN ELEKTRONSKIH PRODUKTOV

Podatki, predstavljeni spodaj so navezani na podjetje LIFEAK JOB ACCOMMODATION SOLUTIONS FOR LIFE in produkt VALIRYO® in so zbrani iz spletne strani podjetja :

Vir: <http://valiryo.com>



12.4.1 Predstavitev Podjetja:

LIFEAK JOB ACCOMMODATION SOLUTIONS FOR LIFE

LIFEAK Job Accommodation Solutions for Life je konzultacija, ki sta jo ustanovila Ion Esandi in Paxti Fabo, da bi ponudila boljši odziv na vsakodnevne izzive skozi tehnološki razvoj.

R+D+i

Valiryo[®] - njihov vodilni prijekt, je bil v celoti razvit v Španiji, tako iz strani inženirjev iz podjetja in kolaboracijami z najboljšimi tehnološkimi in elektronskimi razvojnimi centri v okrajih Navarre in Basque. Razvoj in nenehno izboljševanje sta naša filozofija.

PROIZVODNJA

Valiryo[®] je v celoti proizveden v Španiji, v sodelovanju z večimi specializiranimi podjetji iz Navarre in Basque pokrajinah.

Misija, vizija in vrednote podjetja LIFEAK JOB ACCOMMODATION SOLUTIONS FOR LIFE so:

Misija

Lifeakova misija je marketing ekološko inovativnih produktov z masivno in mednarodno aplikacijo. V naših dizajnih upoštevamo široko izbiro uporabnikov, ki jih pokriva trg.

Vizija

Lifeakova vizija je, da se spremeni v inštrument, ki pooseblja svoje vizije in vizije drugih, s katalogom osebnih produktov, ki so zmožni dosegati dnevne potrebe ljudi skozi eko inovativne dizajne in rešitve.



Vrednote

- Delati za spremembe v svetu.
- Strast.
- Društvo in ekipno delo.
- Predanost in vztrajnost.
- Ponižnost.
- Sočutje.
- Učinkovitost – spoštovanje okolja.
- Fleksibilnost.
- Optimizem.

Socialna Predanost

Socialna predanost je zmeraj bila njihov temeljni namen. Bili so nagrajeni z večimi nagradami in leta 2013 izbrani kot Empresa Momentum Projekt (BBVA, ESADE and PwC) – podjetniški projekt z največjim potencialom za rast.

Valiryo trenutno sodeluje z enim izmed vodilnih Posebnih Zaposlitvenih Centrov v njihovi državi – Lantegui Batuak, ki zagotavlja zaposlitvene priložnosti za več kot 2,500 ljudi z intelektualnimi, fizičnimi, čutnimi in mentalnimi invalidnostmi v svojih 25 delovnih centrih in obsežnem storitvenem omrežju v Bizakai.

12.4.2 Produkt: Valiryo body dryer[®].

VALIRYO[®] zmanjša okoljske vplive, ki nastanejo iz umivanja in sušenja brisač. Ta prednost je predvsem pomembna v obratih z visokim prometom brisač, kot so hoteli, kjer so praktično vse brisače zamenjane dnevno.





Slike produkta: VALIRYO®

MANJŠA PORABA VODE

Sodeč po podatkih, ki so jih zbrale različne entitete, proces, ki vključuje redčenje čistilnih sredstev nakazuje onesnažitev 5 dodatnih litrov vode na vsak uporabljen liter.

Na osnovi teh podatkov, je onesnaženje vode od pranja ene brisače 65 litrov, če je za pranje brisače uporabljenih 13 litrov vode.

Na kratko – vsakič ko je uporabljen Valiryo® namesto brisače, prihranimo 78 litrov vode.

V skladu z podatki, ki jih je pridobila entiteta Ecologists in Action, vsaka uporaba Valirya® namesto brisače prihrani isto količino vode uporabljene pri: 1 tuširanju, 8 cistern ali puščanje odprte pipe za 6 in pol minut.

Priskrbljeni podatki temeljijo na podatkih, ki jih je pridobil INE v Španiji in odstopajo v skladu z opazovano državo in tipom obrata.

MANJ CO₂ EMISIJ

Prav tako, vsaka uporaba Valirya® prepreči emisije CO₂ v atmosfero, zaradi zmanjšanja polucije, ki jo generirajo pralni in sušilni stroji.

Bolj specifično, v industrijskem okolju, so skupni okoljevarstveni prihranki, zaradi Valirya® (vsakič ko je uporabljen namesto brisače) enaki 0.55 kg CO₂ in v osebem okolju (v rezidenčni enoti za 4 ljudi in kjer so brisače prane vsake 5 dni) so prihranki enaki 0.044 kg CO₂ na uporabo.

Če upoštevamo nivo CO₂, ki ga skozi leto procesirajo določena drevesa, je uporaba Valirya® namesto brisače ekvivalentna sajenju 13 Japonskih sliv.



Poleg tega, na podlagi CO₂ emisij na kilometer 1.2 TSI 86 cv SEAT Leona, bi uporaba Valirya® povzročila zmanjšanje osnaževanja, ki ga avtomobil povzroči na 1,891 km.



Misiji Valirya®:

- Zamenjati zastarele brisače z učinkovitejšim sušilcem za telo, ki zmanjša porabo vode in elektrike, zaradi prihrankov v zvezi s pranjem in sušenjem brisač ter izboljšati kakovost življenja.

Najpomembnejše aplikacije Valirya®:

- **HOTELI:** Izboljšanje uporabniške izkušnje z vrednostjo večjo kot brisače, optimiziranje pralnih stroškov in delavnih ur in zmanjšanje okoljskega vpliva obrata. Inovirajte, da si zagotovite mesto na čelu svojega trga.
- **FITNESI IN ZDRAVILIŠČA:** Zagotavlja privatnost, ker se ga lahko namesti v tuš. Vzdržljivejši obrati in finančni prihranki v preoblačilnici.
- **DOMA:** Udobno sušenje brez vlage, zmanjša trud in porabo vode, elektrike in detergentov uporabljenih pri pranju in sušenju brisač. Dobra izbira za ljudi z okretnostnimi problemi, garantira varnost za uporabnika, tako da preprečuje padce in poškodbe in s tem vrne osebnost neodvisnost.

V Videu 3 Enote 12 intervjujamo LIFEAK. Pojasnijo nam okoljevarstvene prednosti povezane z njihovim vodilnim produktom - Valirya®.

