

Izzivi pri podpiranju sodelovanja

Arno Meerman

Razvoj kompetenc in kvalifikacij na izbranih
področjih poklicnega in strokovnega
izobraževanja

20. september 2013



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO,
SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE MOŽNOSTI

Center Republike Slovenije
za poklicno izobraževanje

Kajuhova 32 U, SI-1000 Ljubljana

tel.: 01/5864 200

faks: 01/5422 045

e-pošta: info@cpi.si

www.cpi.si



Univerza v Ljubljani
Fakulteta za družbene vede



Naložba v vašo prihodnost
OPERACIJO DELNO FINANCIRA EVROPSKA UNIJA
Evropski socialni sklad

O RAZISKAVI: Vzorec

Največja raziskava o evropskem sodelovanju med izobraževanjem in gospodarstvom

AKADEMIKI

4,123 akademikov
se je odzvalo na
glavno raziskavo

MENEDŽERJI

2,157 menedžerjev
se je odzvalo na
glavno raziskavo


6,280 vseh sodelujočih

METODE: Vključene države

SODELUJOČE DRŽAVE

Države, ki so članice Evropske Unije ali kandidatke za vstop, ali so delno zavezane gospodarstvu in predpisom EU kot članice Evropskega gospodarskega prostora.

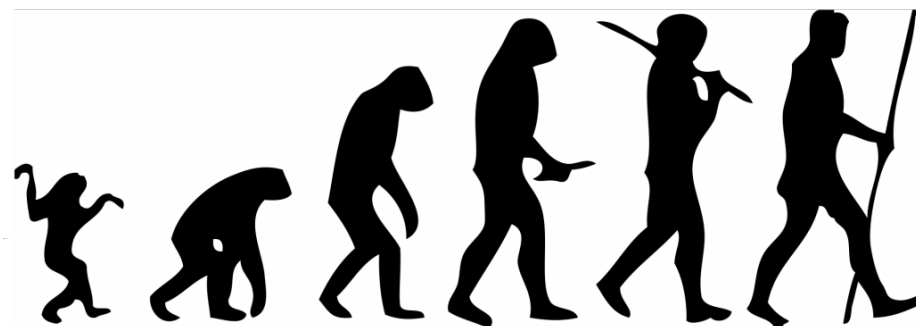
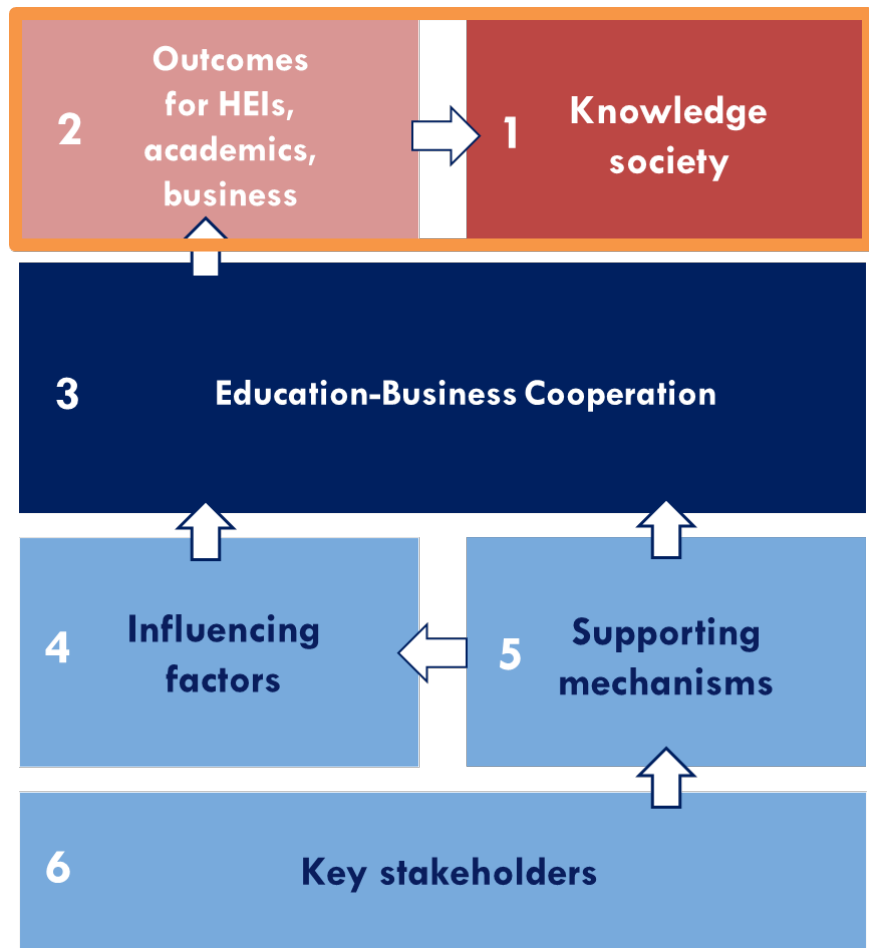




**Zakaj je
sodelovanje med
izobraževanjem in
gospodarstvom
pomembno?**

1

UGOTOVITEV 1: Ključna vloga v družbi znanja



Kmetovanje (zemlja)

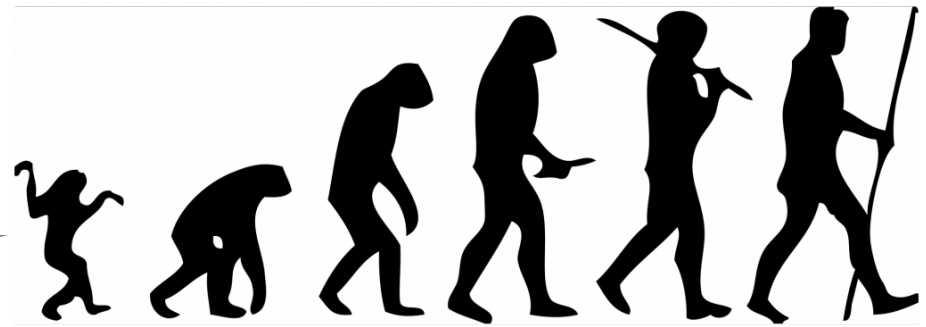
Industrijska doba (delo)

Družba znanja

Sestavljena iz:

1. Inovacij
2. Izobraževanja
3. IKT
4. Znanosti in tehnologije (pametno delo, kapital in podjetje)

Ključna
vloga
izobraževanja




Ugotovitev 1

**Sodelovanje med
izobraževanjem in
gospodarstvom je
odločilna aktivnost v
razvoju družbe
znanja**

... ki neposredno koristi
izobraževanju, gospodarstvu,
akademikom in študentom

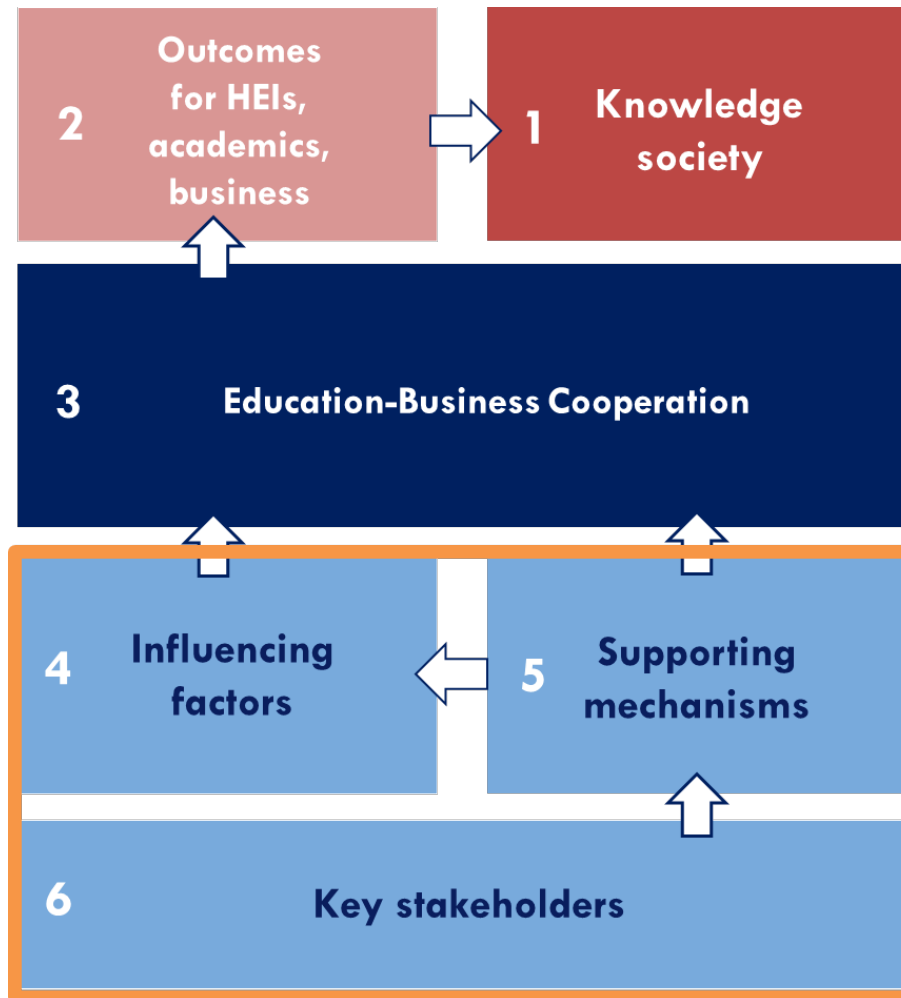
... in posredno koristi družbi.



**Kateri dejavniki
vplivajo na
izobraževalno in
gospodarsko
okolje?**

2

UGOTOVITEV 2: Ekosistem



Na sodelovanje vpliva veliko dejavnikov, ki vključujejo:

6. Ključne deležnike:

- I. Vlada
- II. Gospodarstvo
- III. Izobraževalne ustanove
- IV. Posredniki

5. Mehanizme, ki podpirajo sodelovanje

- I. Strategije
- II. Strukture
- III. Aktivnosti
- IV. Ogradja


4. Dejavnike, ki vplivajo na sodelovanje

- I. Situacijski dejavniki
- II. Prepreke in vzpodbude
- III. Zaznane koristi

Ugotovitev 2

Ekosistem je kompleksen in prepleten...

Vse spremenljivke in njihove korelacije morajo biti upoštevane in razvite skupaj z dolgoročno usmerjenostjo.



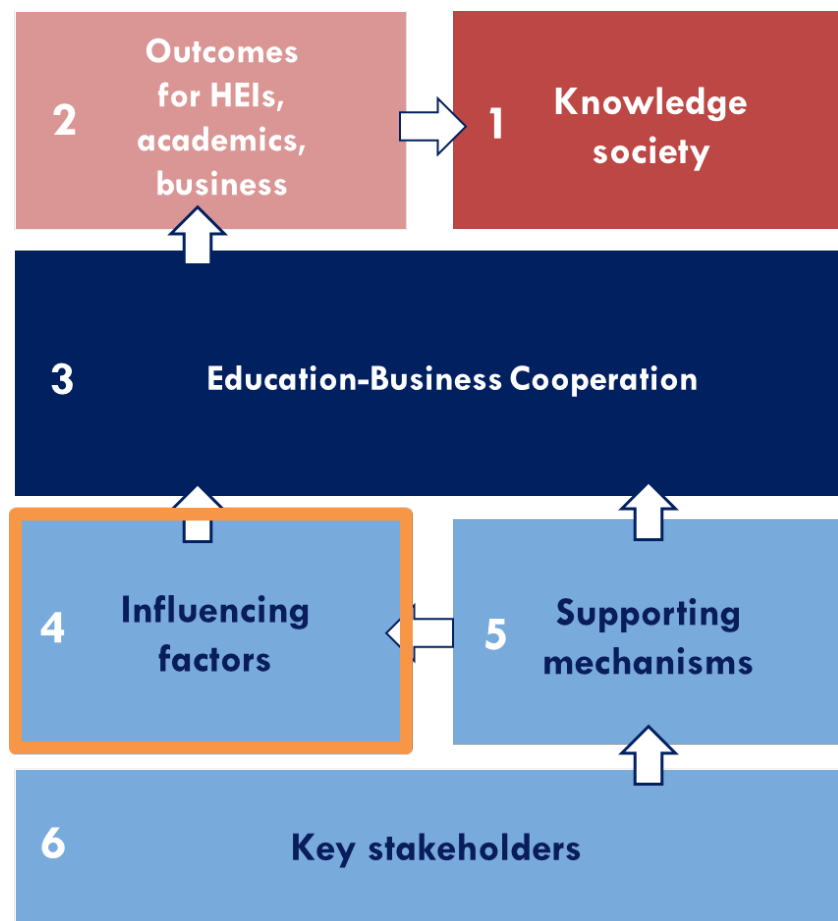
**Zakaj so nekateri
akademiki, predavatelji
in institucije aktivni na
področju sodelovanja,
drugi pa ne?**

**Dejavniki vpliva
pomagajo razložiti:**

- a) Prepreke**
- b) Vzpodbude**

3

UGOTOVITEV 3: Prepreke



Ugotovitev: Vsi akademiki in predstavniki institucij vidijo iste prepreke sodelovanja, ne glede na njihovo vključenost v sodelovanje

Ključne prepreke za akademike:

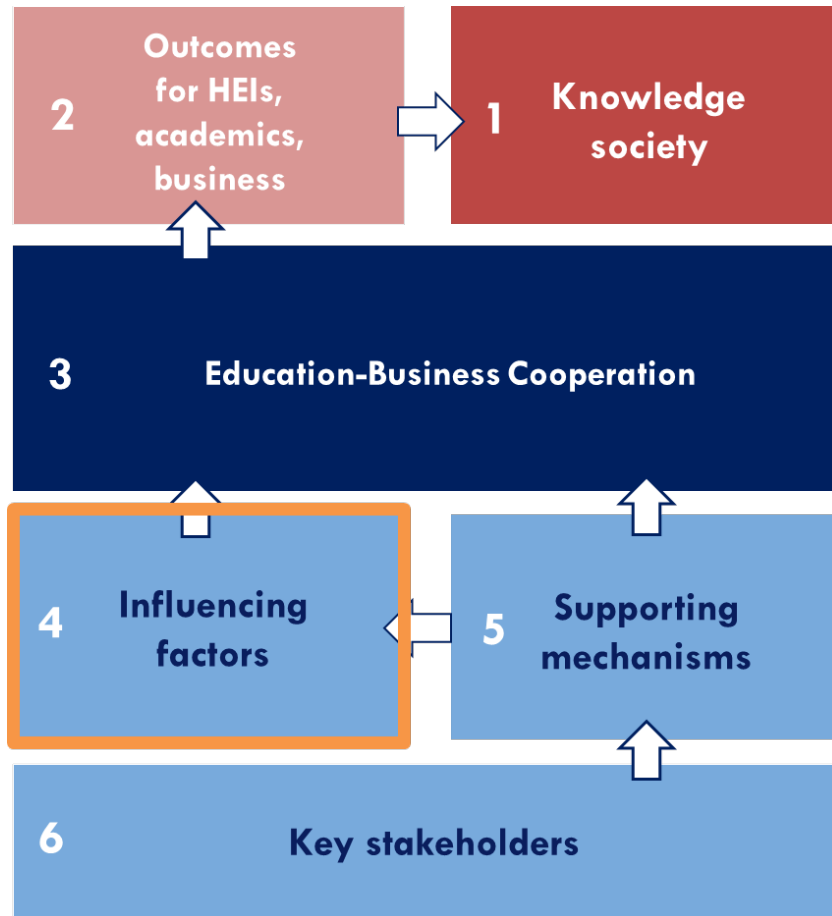
1. Birokracija znotraj ali zunaj visokošolskih ustanov (7,3)
2. Pomanjkanje financiranja ustanov za sodelovanje (6,9)
3. Pomanjkanje zunanjega financiranja za sodelovanje (6,9)

Ključne prepreke za izobraževalne ustanove:

1. Pomanjkanje zunanjega financiranja za sodelovanje (7,0)
2. Pomanjkanje finančnih virov gospodarstva (6,9)
3. Nepoznavanje aktivnosti izobraževalnih ustanov na strani gospodarstva (6,9)

Lestvica: 1 = Ni pomembno, 10 = Zelo pomembno

UGOTOVITEV 3 : Vzpodbude



Ključne vzpodbude za akademike:

1. Vzajemno zaupanje (7,4)
2. Vzajemna zavzetost (7,0)
3. Skupni cilj (7,0)

Ključne vzpodbude za izobraževalne ustanove:

1. Vzajemno zaupanje (7,5)
2. Vzajemna zavzetost (7,1)
3. Skupni cilj (7,1)


Lestvica: 1 = Ni pomembno, 10 = Zelo pomembno

Ugotovitev

3

Pomanjkanje financiranja in preveč birokracije na vseh ravneh sta največji prepreki sodelovanju z gospodarstvom.

Osebni odnosi vzpodbujajo sodelovanje. To je človeška igra!



Če dejavniki vpliva le delno pojasnjujejo
aktivnosti sodelovanja,

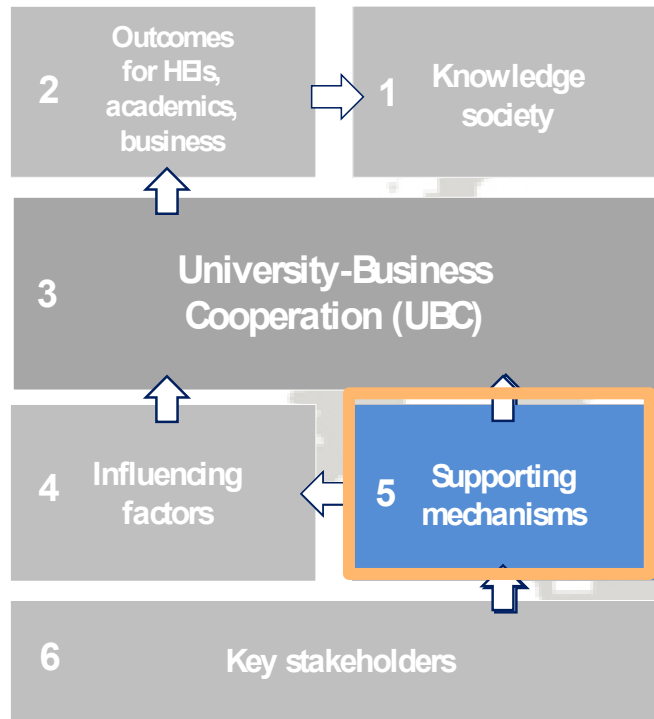
kaj še lahko pomaga
razumeti sodelovanje?

**Podporni mehanizmi za
sodelovanje med
izobraževanjem in
gospodarstvom**

1. Strategije
2. Strukture in pristopi
3. Operacijske aktivnosti, in
4. Pogoji ogrodiv

4

UGOTOVITEV 4: Podporni mehanizmi



AKTIVNOST

Potreben je večji poudarek na strategijah (še posebej izvedbenih)

RAZVOJ

Razvitost *štirih stebrov* (podpornih mehanizmov) od najbolj do najmanj razvitega je:

1. *Operacijske aktivnosti* (5.4),
2. *Strukture in pristopi* (5.1),
3. *Strategije* (4.9), in
4. *Pogoji ogroditelj* (4.5).

UČINEK

Učinek *podpornih mehanizmov* na sodelovanje je od največjega do najmanjšega:

1. *Strategije* (58%)
(še posebej izvedbene)
2. *Operacijske aktivnosti* (53%),
3. *Strukture in pristopi* (52%), in
4. *Pogoji ogroditelj* (40%).

Ugotovitev

4

**Oblikovanje in
razvijanje
podpornih
mehanizmov je
ključno**

Podporni mehanizmi, ki jih je
lažje izvajati, so dosti bolj
razviti, kot tisti, ki so
izvedbeno zahtevnejši

Kontaktne osebe

www.science-marketing.com

www.uiin.org

Arno Meerman
meerman@fh-muenster.de

Science-to-Business Marketing Research Centre

Münster University of Applied Sciences

Johann-Krane-Weg 27

48149 Muenster

Germany

Tel.: +49 251 83-65683

Fax: +49 251 20 80 39 90

Web: www.science-marketing.com

