

A. SPLOŠNI DEL

1. ŠTUDIJSKI PROGRAM

1.1. Ime študijskega programa: DIGITALNI MARKETING

1.2. Naziv strokovne izobrazbe: Strokovnjak digitalnega marketinga / Strokovnjakinja digitalnega marketinga

1.3. Okrajšava naziva: s. d. m.

2. CILJI ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA IN KOMPETENCE

Temeljni cilji programa so:

- izobraziti za samostojno reševanje zahtevnejših strokovnih problemov v delovnem procesu, ki zajema raziskovanje trga, načrtovanje akcij digitalnega marketinga, digitalne prodaje in analizo uspešnosti digitalnih kampanj ter analizo ostalih podatkov, ki so temelj za nadaljnje odločanje;
- usposobiti za samostojno projektno delo ter delo v skupini;
- usposobiti za vseživljenjsko učenje in načrtovanje osebnega in strokovnega razvoja, komunikacijsko in digitalno pismenost, kritično mišljenje, analizo, sklepanje in interpretiranje, ki so ključnega pomena pri iskanju zaposlitve in razvoju znanja;
- usposobiti za načrtovanje in določanja prioritet, vodenja tima in sebe, samorefleksije, ki je pomemben del razvoja odgovornega odnosa do ugotavljanja in zagotavljanja kakovosti pri delu.

Študent/študentka v programu pridobi generične in poklicno-specifične kompetence.

Generične kompetence:

- razvoj samoiniciativnosti in podjetnosti s sposobnostjo evidentiranja problema in njegove analize ter predvidevanja operativnih rešitev,
- razvoj strokovne in poklicne identitete, sposobnost prevzemanja odgovornosti za uvajanje novosti,
- vodenje projektnega tima in nadgradnja obstoječih realiziranih aktivnosti,
- samostojno in skupinsko strokovno komuniciranje v domačem in tujem jeziku,
- uporaba standardov za odgovorno, kakovostno in uspešno opravljeno delo, izdelek ali storitev in zagotavljanje učinkovitega delovnega procesa,
- zavedanje pomena in vpliva tehnologije na varovanja zdravja in okolja ter odgovorno, etično in trajnostno delovanje na strokovnem področju.

Poklicno specifične kompetence:

- strokovno sporazumevanje z naročniki, dobavitelji, sodelavci in drugimi v domačem in tujem jeziku,
- samostojno delo in delo v timih z uporabo informacijsko-komunikacijske tehnologije in znanj iz statistike,
- načrtovanje, priprava ter nadzor lastnega dela in dela projektnega tima na področju ugotavljanja in zagotavljanja kakovosti lastnega dela z racionalno porabo energije, materiala in časa v skladu s postavljenimi standardi in zastavljenimi cilji,
- vrednotenje dela, rešitev in izdelkov oz. storitev na področju storitev digitalnega marketinga,
- samostojna priprava kalkulacij in ponudb,
- načrtovanje digitalnega marketinga in razvoja digitalnih strategij s poglobljenim

razumevanjem vedenja potrošnikov in razumevanjem konceptov klasičnega marketinga,

- načrtovanje, priprava in uporaba družbenih omrežij in vsebinskega marketinga za kampanje digitalnega marketinga,
- načrtovanje in priprava dela na področju spletne strani in uporaba podatkov iz spletne analitike, raziskave trga in analize prodajnih podatkov za optimalno doseganje marketinških ciljev,
- samostojno delo na področju digitalne prodaje in poprodajnih aktivnosti,
- zagotavljanje etičnosti delovanja in poslovanja v pravnih okvirih.

3. TRAJANJE ŠTUDIJA

3.1. Trajanje študija v letih:

Študij traja 2 (dve) leti.

3.2. Ovrednotenje študijskega programa s kreditnimi točkami (KT):

Študijski program je ovrednoten s 120 kreditnimi točkami (KT) po ECTS.

4. VPISNI POGOJI IN MERILA ZA IZBIRO OB OMEJITVI VPISA V ŠTUDIJSKI PROGRAM

4.1. Vpisni pogoji:

V višješolski strokovni študij se lahko vpiše, kdor:

- je opravil splošno oziroma poklicno maturo oziroma je končal temu ustrezno izobraževanje po prejšnjih predpisih ali
- ima opravljen mojstrski, delovodski ali poslovodski izpit, tri leta delovnih izkušenj in je opravil preizkus znanja iz splošnoizobraževalnih predmetov v obsegu, ki je določen za poklicno maturo v srednjem strokovnem izobraževanju.

4.2. Merila za izbiro:

Pri kandidatih, ki so končali gimnazijo ali drug program za pridobitev srednje strokovne izobrazbe (tudi petletni program, nadaljevalni program srednjega izobraževanja ali program poklicno tehniškega izobraževanja) oziroma poklicni tečaj, bo upoštevan seštevek:

- s faktorjem 2 pomnožene ocene splošnega uspeha pri maturi, poklicni maturi ali zaključnem izpitu (izraženega v točkah in pretvorjenega v ocenjevalno lestvico od 2 do 5) ter
- ocen splošnega uspeha v 3. in 4. letniku oziroma zadnjih dveh letnikih srednje šole.

Pri kandidatih, ki so opravili mojstrski ali delovodski oziroma poslovodski izpit, bo upoštevan seštevek:

- s faktorjem 2 pomnožene ocene splošnega uspeha pri mojstrskem ali delovodskem oziroma poslovodskem izpitu (izraženega v točkah in pretvorjenega v ocenjevalno lestvico od 2 do 5) ter
- ocen pri preizkusu znanja iz slovenskega jezika s književnostjo in matematike ali tujega jezika.

5. OBVEZNI NAČINI OCENJEVANJA ZNANJA

Oznaka	Predmet ali druga sestavina	Ustni odgovori	Pisni izdelki	Izdelek oziroma storitev in zagovor
P1	Strokovna terminologija v tujem jeziku	x	x	
P2	Poslovno komuniciranje in organizacija dela	x	x	
P3	Informacijska in statistična orodja v marketingu		x	x
D1	Praktično izobraževanje-komunikacija in informatika			x
P4	Klasični in digitalni marketing		x	
P5	Vedenje potrošnikov v digitalnem svetu		x	x
D2	Praktično izobraževanje – digitalni marketing in vedenje potrošnikov			x
P6	Ekonomika storitev in vodenje projektov		x	x
P7	Digitalno pravo in etičnost poslovanja		x	
D3	Praktično izobraževanje – ekonomski in pravni vidik poslovanja			x
P8	Kanali digitalnega komuniciranja		x	x
P9	Vsebinski marketing in tekstopisje		x	x
D4	Praktično izobraževanje – družbena omrežja			x
P10	Delovanje spletne strani in iskalnih omrežij		x	x
P11	Spletna analitika		x	x
D5	Praktično izobraževanje – spletna stran in spletna analitika			x
P12	Digitalna prodaja in poprodajne aktivnosti		x	x
P13	Podatkovna analitika v digitalnem marketingu		x	x
D6	Praktično izobraževanje – digitalna prodaja in podatkovna analitika			x
P14	Osnove postavitve spletne strani			x
P15	Osnove razvoja spletnih aplikacij		x	x
D7	Praktično izobraževanje – razvoj digitalnih rešitev			x
P16	Avdiovideo vsebine			x
P17	Grafični in spletni design		x	x
D8	Praktično izobraževanje – multimedija			x
P18– P19*	Predmeta odprtega kurikula			

D9	Praktično izobraževanje – odprti kurikulum			x

Opomba: * Obvezne načine ocenjevanja znanja za predmete odprtega kurikula določi šola s katalogom znanja.

6. NAČINI IN OBLIKE IZVAJANJA ŠTUDIJA

Študijski program se izvaja v šoli in pri delodajalcu. Študijsko leto obsega v prvem in drugem letniku 34 tednov izobraževalnega dela, od tega 24 tednov predavanj, seminarских in laboratorijskih vaj v šoli in 10 tednov praktičnega izobraževanja, ki ga študenti opravijo pri delodajalcih oziroma v medpodjetniških centrih. Študij se izvaja kot redni, izredni ali študij na daljavo.

7. SESTAVINE PROGRAMA, PRI KATERIH MORA BITI ŠTUDENT NAVZOČ

Navzočnost študentov pri seminarских in laboratorijskih vajah je obvezna. To velja za vse oblike študija.

8. POGOJI ZA NAPREDOVANJE IN DOKONČANJE ŠTUDIJA

8.1. Pogoji za napredovanje

V 2. letnik lahko napreduje študent, če je uspešno opravil obveznosti modulov, predmetov in praktičnega izobraževanja (vključno z vajami, s seminarскими nalogami, projekti, izpiti ...). 1. letnik obsega najmanj 45 KT. Pri tem mora v celoti opraviti obveznosti iz vaj in praktičnega izobraževanja.

Študent lahko ponavlja letnik, če opravi študijske obveznosti in praktično izobraževanje istega letnika v obsegu najmanj 20 KT, pri tem mora v celoti opraviti obveznosti iz praktičnega izobraževanja. Ponavljanje odobri študijska komisija višje strokovne šole na podlagi pisne vloge študenta.

8.2. Pogoji za dokončanje:

1. Vsi obvezni moduli v obsegu 83 KT:

- M1 Komunikacija in informatika v marketingu (20 KT)
- M2 Digitalni marketing in vedenje potrošnikov (14 KT)
- M3 Ekonomski in pravni vidik poslovanja (13 KT)
- M4 Družbena omrežja (13 KT)
- M5 Spletna stran in analitika (12 KT)
- M6 Digitalna prodaja in podatkovna analitika (11 KT)

2. En izbirni modul v obsegu 14 KT

- M7 Razvoj digitalnih rešitev (14 KT)
- M8 Multimedija (14 KT)

3. Odprt kurikulum v obsegu 13 KT

4. Prosto izbirni predmet v obsegu 5 KT

5. Diplomsko delo v obsegu 5 KT

9. POGOJI ZA PREHAJANJE MED ŠTUDIJSKIMI PROGRAMI

V 2. letnik se lahko vpiše študent, ki je končal najmanj 1. letnik v drugih višješolskih ali visokošolskih študijskih programih, če se v postopku priznavanja predhodno pridobljenega znanja prizna vsaj 40 KT, ki so zahtevane za prvi letnik. Če ta pogoj ni izpolnjen, prehajanje med študijskimi programi ni mogoče in se študent vpiše v prvi letnik.

10. POGOJI ZA KONČANJE POSAMEZNIH DELOV ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA (če jih ta vsebuje)

Nacionalnih poklicnih kvalifikacij ni možno pridobiti z dokončanjem posameznih delov študijskega programa.

11. PODATKI O MEDNARODNI PRIMERLJIVOSTI ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA

Ime inštitucije in država	Instituto Politecnico da Maia IPMAIA Portugalska https://www.ipmaia.pt/en/courses/higher-technical-professional-courses/digital-marketing	TC Istanbul Kultur University Turčija https://akademikpak.et.iku.edu.tr/EN/ects_bolum.php?m=1&p=150&f=7&r=0&ects=ders	KEA, Copenhagen School of Design and technology Danska https://kea.dk/en/programmes/academy-profession-degree/design-technology-and-business
Ima programa	Digital marketing	Digital Media and Marketing	Design, Technology and Business
Vstopni pogoji	Zaključena srednja šola	Zaključena srednja šola	Zaključena srednja šola
Trajanje študija	120 ECTS	120 ECTS	120 ECTS
Vsebinska strukturiranost programa	Študij je razdeljen na dva letnika. Predmeti prvega letnika so: Vedenje ljudi in organizacij,	Študij je razdeljen na štiri semestre: Predmeti prvega semestra so: Komunikacija v digitalni eri, Zgodovina medijev in komunikacijskih	Študijski program je zasnovan tako, da študentje dobijo poglobljena znanja iz trendov v družbi in njene kulture, upravljanja korporativne blagovne

	<p>Komunikacija v portugalskem jeziku, Ekonomika in družbena kultura, Osnove marketinga, Strokovna angleščina, Organizacija in management v poslu, Digitalni kanali, Spletne komunikacije, Razvoj digitalnih produktov, Pravo na spletu, Digitalni marketing, Kvantitativne metode.</p> <p>Predmeti drugega letnika so:</p> <p>Elektronsko poslovanje, Mobilni marketing, Multimedija, Optimizacija spletnih strani (ang. SEO – Search Engine Optimization),</p> <p>Seminar (Podjetništvo in kreativnost), Upravljanje s spletnimi vsebinami (ang. CMS – content Management System) in Praktično izobraževanje.</p>	<p>tehnologij, Osnovni koncepti v digitalnih medijih, Uvod v oglaševanje, Uvod v marketinško komuniciranje, Kreativno razmišljanje, Turščina in turška revolucija, Tuj jezik.</p> <p>Predmeti drugega semestra so:</p> <p>Spletni dizajn I, Digitalne marketinške komunikacije in strategije, Družbeni mediji, Digitalno oglaševanje, Digitalni mediji in popularna kultura, Pravo na področju IKT-ja, Turščina in zgodovina turške revolucije, Tuj jezik.</p> <p>Predmeti tretjega semestra so:</p> <p>Spletni dizajn II, Optimizacija spletnih strani (ang. SEO – Search Engine Optimization), Mobilni marketing, Aktualni digitalni izzivi, Digitalna analitika in merjenje, Izbirni predmeti.</p> <p>V zadnjem semestru študentje opravijo praktično izobraževanje in aplikativni projekt.</p>	<p>znamke in finance, targetiranja, osnovnih orodij oblikovanja in urejanja fotografij, raziskovalnih metod, metod konceptualnega razvoja – »design thinkinga in prototipiranja«.</p> <p>Študij vključuje 10-tedensko praktično izobraževanje in se zaključi z zaključnim projektom (ang. final project). V zaključnem projektu študent obdela temo, za katero se želi specializirati. Zaključna naloga nastaja in se razvija med praktičnim izobraževanjem. Izbirne predmete si lahko študent izbere tudi iz področij, ki se nanašajo na digitalni marketing (npr. Digitalno poslovanje in marketing, Digitalni dizajn, Dizajn in programiranje digitalne vsebine itn.)</p>
Načini in oblike študija	Študij poteka v obliki predavanj, vaj ter praktičnega dela.	Študij poteka v obliki predavanj, vaj ter praktičnega dela.	Študij poteka v obliki predavanj, vaj ter praktičnega dela.

	<p>Študij je namenjen usposabljanju strokovnjakov, ki so sposobni vzpostaviti, izvajati in nadzorovati različne tehnične vidike in vidike odnosov elektronskega poslovanja, družbenih omrežij in blogov, ustvarjanja in upravljanja vsebin, e-pošte in vseh medijev za takojšnjo komunikacijo. Ti strokovnjaki so sposobni tudi definirati digitalne strategije, skladne z vrednotami in poslanstvom organizacije, upravljati digitalne komunikacijske kampanje in upravljati ustrezne kazalnike za spremljanje njihove uspešnosti.</p>	<p>Študentje, ki diplomirajo na programu Digitalni mediji in marketing, lahko delajo v oglaševalskih agencijah, digitalnih agencijah ali v oddelkih, povezanih z digitalnimi mediji in marketingom. Diplomanti lahko pridobijo naziv specialist za digitalni marketing, koordinator digitalnega marketinga, specialist za digitalno komuniciranje itn.</p>	<p>Študentje dobijo v prvem semestru temeljna znanja, specializacija pa je umeščena v drugi in tretji semester, in sicer preko vaj, nalog in projektov se v sodelovanju s podjetji osredotočajo na teorijo, metodologijo in prakso.</p> <p>V zadnjem delu tretjega semestra opravijo 10-tedensko prakso v podjetju na Danskem ali v tujini.</p> <p>V četrtem semestru opravijo izbirne predmete, ki jim omogočajo, da svojo specializacijo prilagodijo svojim interesom ali kariernim načrtom. V zadnjem delu četrtega semestra opravijo samostojni zaključni projekt v sodelovanju s podjetjem.</p>
Zaključek študija	Zaključni seminar	Aplikativni projekt	Zaključni projekt

12. PODATKI O POVEZANOSTI S PROGRAMI DRUGIH ŠOL V SKUPNEM EVROPSKEM VIŠJEŠOLSKEM PROSTORU
(neobvezno)

/

B. POSEBNI DEL

1. PREDMETNIK

Oznaka	Predmet ali druga sestavina	Obvezno / izbirno	Letnik	Število kontaktnih ur				Število ur študentovega dela	Kreditne točke
				PR	SV	LV	Skupaj		
M1	Komunikacija in informatika v marketingu	obvezno	prvi	100	60	40	200	600	20
P1	Strokovna terminologija v tujem jeziku			30	30	-	60	150	5
P2	Poslovno komuniciranje in organizacija dela			30	30	-	60	150	5
P3	Informacijska in statistična orodja v marketingu			40	-	40	80	170	6
D1	Praktično izobraževanje – komunikacija in informatika							130	4
M2	Digitalni marketing in vedenje potrošnikov	obvezno	prvi	70	40	40	150	420	14
P4	Klasični in digitalni marketing			40	20	20	80	180	6
P5	Vedenje potrošnikov v digitalnem svetu			30	20	20	70	150	5
D2	Praktično izobraževanje – digitalni marketing in vedenje potrošnikov							90	3
M3	Ekonomski in pravni vidik poslovanja	obvezno	prvi	60	60	-	120	390	13
P6	Ekonomika storitev in vodenje projektov			30	30	-	60	150	5
P7	Digitalno pravo in etičnost poslovanja			30	30	-	60	150	5
D3	Praktično izobraževanje – ekonomski in pravni vidik poslovanja							90	3
M4	Družbena omrežja	obvezno	prvi	55	45	30	130	390	13
P8	Kanali digitalnega komuniciranja			40	20	10	70	150	5
P9	Vsebinski marketing in tekstopisje			15	25	20	60	150	5
D4	Praktično izobraževanje – družbena omrežja							90	3
M5	Spletna stran in	obvezno	drugi	60	-	70	130	350	12

	analitika								
P10	Delovanje spletne strani in iskalnih omrežij			30	-	40	70	140	5
P11	Spletna analitika			30	-	30	60	120	4
D5	Praktično izobraževanje – spletna stran in analitika							90	3
M6	Digitalna prodaja in podatkovna analitika	obvezno	drugi	60	30	30	120	330	11
P12	Digitalna prodaja in poprodajne aktivnosti			30	30	-	60	120	4
P13	Podatkovna analitika v digitalnem marketingu			30	-	30	60	120	4
D6	Praktično izobraževanje – digitalna prodaja in podatkovna analitika							90	3
M7	Razvoj digitalnih rešitev	izbirno	drugi	40	20	80	140	430	14
P14	Osnove postavitve spletne strani			20	10	40	70	150	5
P15	Osnove razvoja spletnih aplikacij			20	10	40	70	150	5
D7	Praktično izobraževanje – razvoj digitalnih rešitev							130	4
M8	Multimedija	izbirno	drugi	60	-	80	140	430	14
P16	Avdiovideo vsebine			30	-	40	70	150	5
P17	Grafični in spletni design			30	-	40	70	150	5
D8	Praktično izobraževanje – multimedija							130	4
M9	Odprt kurikulum	obvezno	drugi	80	-	70	150	390	13
P18	Predmet odprtega kurikula			40	-	35	75	150	5
P19	Predmet odprtega kurikula			40	-	35	75	150	5
D9	Praktično izobraževanje – odprti kurikulum							90	3
P20	Prosto izbirni predmet	izbirno	drugi				60	150	5
D10	Diplomsko delo							150	5

Opombe:

PR – predavanja

SV – seminarske vaje

LV – laboratorijske vaje

M – modul

P – predmet

D – druga sestavina študijskega programa (praktično izobraževanje, diplomsko delo)

Katalogi znanja so pripravljene za predmete (P) in druge sestavine študijskega programa (D).

Pojasnila k predmetniku:

Študent izbere enega od modulov od M7 do M8.
--

2. ZNANJE IZVAJALCEV

Oznaka	Predmet	Izvajalec	Znanje s področja
P1	Strokovna terminologija v tujem jeziku	predavatelj	visokošolskega izobraževanja tujega jezika ustrezne smeri
		inštruktor	visokošolskega izobraževanja tujega jezika ustrezne smeri
P2	Poslovno komuniciranje in organizacija dela	predavatelj	visokošolskega izobraževanja ekonomije, marketinga, komunikologije, menedžmenta, organizacije, psihologije, sociologije, pedagogike, andragogike ali upravljanja
		inštruktor	visokošolskega izobraževanja ekonomije, marketinga, komunikologije, menedžmenta, organizacije, psihologije, sociologije, pedagogike, andragogike ali upravljanja
P3	Informacijska in statistična orodja v marketingu	predavatelj	visokošolskega izobraževanja ekonomije, marketinga, menedžmenta, organizacije, računalništva, informatike, poslovne informatike, elektrotehnike, matematike, fizike ali gospodarskega inženirstva
		inštruktor	visokošolskega izobraževanja ekonomije, marketinga, menedžmenta, organizacije, računalništva, informatike, poslovne informatike, elektrotehnike, matematike, fizike ali gospodarskega inženirstva
		laborant	višješolskega izobraževanja ekonomije, organizacije, informatike, elektrotehnike, matematike ali fizike

Oznaka	Predmet	Izvajalec	Znanje s področja
D1	Praktično izobraževanje – komunikacija in informatika	predavatelj	visokošolskega izobraževanja ekonomije, komunikologije, menedžmenta, organizacije, računalništva, poslovnih ved, marketinga, poslovne informatike, elektrotehnike, matematike, fizike, gospodarskega inženirstva, psihologije, sociologije, pedagogike, andragogike ali upravljanja
P4	Klasični in digitalni marketing	predavatelj	visokošolskega izobraževanja ekonomije, marketinga, organizacije, poslovnih ved, psihologije, sociologije, menedžmenta, podatkovnih ved, multimedije ali komunikologije
		inštruktor	visokošolskega izobraževanja ekonomije, marketinga, organizacije, poslovnih ved, psihologije, sociologije, menedžmenta, podatkovnih ved, multimedije ali komunikologije
		laborant	višješolskega izobraževanja ekonomije, organizacije, psihologije, sociologije, informatike, multimedije ali snovanja vizualnih komunikacij in trženja
P5	Vedenje potrošnikov v digitalnem svetu	predavatelj	visokošolskega izobraževanja ekonomije, marketinga, podjetništva, organizacije, poslovnih ved, psihologije, sociologije, menedžmenta, podatkovnih ved, multimedije ali komunikologije
		inštruktor	visokošolskega izobraževanja ekonomije, marketinga, organizacije, poslovnih ved, psihologije, sociologije, menedžmenta, podatkovnih ved, multimedije ali komunikologije
		laborant	višješolskega izobraževanja ekonomije, organizacije, psihologije, sociologije, informatike, multimedije ali snovanja vizualnih komunikacij in trženja
D2	Praktično izobraževanje – digitalni marketing in vedenje potrošnikov	organizator PI*	visokošolskega izobraževanja ekonomije, marketinga, menedžmenta, organizacije, poslovnih ved, psihologije, sociologije, menedžmenta, podatkovnih ved, multimedije ali komunikologije

Oznaka	Predmet	Izvajalec	Znanje s področja
P6	Ekonomika storitev in vodenje projektov	predavatelj	visokošolskega izobraževanja ekonomije, poslovnih ved, menedžmenta, organizacije, marketinga ali podjetništva
		inštruktor	visokošolskega izobraževanja ekonomije, poslovnih ved, menedžmenta, organizacije, marketinga ali podjetništva
P7	Digitalno pravo in etičnost poslovanja	predavatelj	visokošolskega izobraževanja prava
		inštruktor	visokošolskega izobraževanja prava
D3	Praktično izobraževanje – ekonomski in pravni vidik poslovanja	organizator PI*	visokošolskega izobraževanja ekonomije, poslovnih ved, prava, menedžmenta, organizacije, sociologije, komunikologije, psihologije, marketinga ali podjetništva
P8	Kanali digitalnega komuniciranja	predavatelj	visokošolskega izobraževanja komunikologije, politologije, psihologije, organizacije, ekonomije, marketinga, poslovnih ved, menedžmenta ali informatike
		inštruktor	visokošolskega izobraževanja komunikologije, politologije, psihologije, organizacije, ekonomije, marketinga, poslovnih ved, menedžmenta ali informatike
		laborant	višješolskega izobraževanja organizacije, psihologije, ekonomije, informatike ali multimedije
P9	Vsebinski marketing in tekstopisje	predavatelj	visokošolskega izobraževanja pedagogike, slavistike, managementa, ekonomije, organizacije, komunikologije, psihologije, sociologije ali marketinga
		inštruktor	visokošolskega izobraževanja pedagogike, slavistike, managementa, ekonomije, organizacije, komunikologije, psihologije, sociologije ali marketinga

Oznaka	Predmet	Izvajalec	Znanje s področja
		laborant	višješolsko izobraževanje slovenistike, ekonomije, organizacije, psihologije ali sociologije
D4	Praktično izobraževanje – družbena omrežja	organizator PI*	visokošolskega izobraževanja, komunikologije, politologije, psihologije, organizacije, pedagogike, slavistike, ekonomije, marketinga, poslovnih ved, menedžmenta, sociologije ali informatike
P10	Delovanje spletne strani in iskalnih omrežij	predavatelj	visokošolskega izobraževanja ekonomije, marketinga, poslovnih ved, računalništva, informatike, elektrotehnike, matematike, fizike, gospodarskega inženirstva, menedžmenta, organizacije, strojništva, mehatronike, podatkovnih ved, multimedije ali telekomunikacij
		laborant	višješolskega izobraževanja elektrotehnike, organizacije, strojništva, ekonomije, računalništva, informatike, elektrotehnike, matematike, fizike, mehatronike ali multimedije
P11	Spletna analitika	predavatelj	visokošolskega izobraževanja ekonomije, marketinga, poslovnih ved, računalništva, informatike, elektrotehnike, matematike, fizike, gospodarskega inženirstva, menedžmenta, organizacije, strojništva, mehatronike, podatkovnih ved, multimedije ali telekomunikacij
		laborant	višješolskega izobraževanja elektrotehnike, organizacije, strojništva, ekonomije, računalništva, informatike, elektrotehnike, matematike, fizike, mehatronike ali multimedije
D5	Praktično izobraževanje – spletna stran in analitika	organizator PI*	visokošolskega izobraževanja ekonomije, poslovnih ved, računalništva, informatike, sociologije, marketinga, komunikologije, elektrotehnike, matematike, fizike, gospodarskega inženirstva, menedžmenta, organizacije, strojništva, mehatronike, podatkovnih ved, statistike, telekomunikacij ali multimedije

Oznaka	Predmet	Izvajalec	Znanje s področja
P12	Digitalna prodaja in poprodajne aktivnosti	predavatelj	visokošolskega izobraževanja ekonomije, marketinga, prodaje, organizacije, psihologije, managementa, podjetništva, računalništva ali informatike
		inštruktor	visokošolskega izobraževanja ekonomije, marketinga, podjetništva, prodaje, organizacije, psihologije, managementa, računalništva ali informatike
P13	Podatkovna analitika v digitalnem marketingu	predavatelj	visokošolskega izobraževanja ekonomije, marketinga, matematike, informatike, organizacije, menedžmenta, statistike ali elektrotehnike
		inštruktor	visokošolskega izobraževanja ekonomije, marketinga, matematike, informatike, organizacije, menedžmenta, elektrotehnike ali statistike
		laborant	višješolskega izobraževanja elektrotehnike, organizacije, strojništva, ekonomije, računalništva, informatike, elektrotehnike, matematike, fizike, mehatronike ali multimedije
D6	Praktično izobraževanje – digitalna prodaja in podatkovna analitika	organizator PI*	visokošolskega izobraževanja ekonomije, marketinga, prodaje, organizacije, psihologije, menedžmenta, matematike, sociologije, poslovnih ved, komunikologije, podjetništva, statistike, elektrotehnike, računalništva ali informatike
	Osnove postavitve spletne strani	predavatelj	visokošolskega izobraževanja ekonomije, marketinga, menedžmenta, poslovnih ved, računalništva, informatike, elektrotehnike, matematike, fizike, gospodarskega inženirstva, organizacije, strojništva, mehatronike, podatkovnih ved, multimedije ali telekomunikacij

Oznaka	Predmet	Izvajalec	Znanje s področja
P14		inštruktor	visokošolskega izobraževanja ekonomije, marketinga, menedžmenta, poslovnih ved, računalništva, informatike, elektrotehnike, matematike, fizike, gospodarskega inženirstva, organizacije, strojništva, mehatronike, podatkovnih ved, multimedije ali telekomunikacij
		laborant	višješolskega izobraževanja elektrotehnike, organizacije, strojništva, ekonomije, računalništva, informatike, elektrotehnike, matematike, fizike, mehatronike ali multimedije
P15	Osnove razvoja spletnih aplikacij	predavatelj	visokošolskega izobraževanja ekonomije, marketinga, menedžmenta, organizacije, računalništva, informatike, elektrotehnike, matematike, fizike, gospodarskega inženirstva, strojništva, mehatronike, systemskega inženirstva, podatkovnih ved, multimedije, telekomunikacij ali medijskih komunikacij
		inštruktor	visokošolskega izobraževanja ekonomije, marketinga, menedžmenta, prodaje, organizacije, računalništva, informatike, elektrotehnike, matematike, fizike, gospodarskega inženirstva, strojništva, mehatronike, systemskega inženirstva, podatkovnih ved, multimedije, telekomunikacij ali medijskih komunikacij
		laborant	višješolskega izobraževanja elektrotehnike, organizacije, strojništva, ekonomije, računalništva, informatike, elektrotehnike, matematike, fizike, mehatronike ali multimedije

Oznaka	Predmet	Izvajalec	Znanje s področja
D7	Praktično izobraževanje – razvoj digitalnih rešitev	organizator PI*	visokošolskega izobraževanja ekonomije, marketinga, sociologije, komunikologije, menedžmenta, prodaje, poslovnih ved, računalništva, informatike, elektrotehnike, matematike, fizike, gospodarskega inženirstva, organizacije, strojništva, mehatronike, podatkovnih ved, systemskega inženirstva, telekomunikacij ali multimedije
P16	Audiovideo vsebine	predavatelj	visokošolskega izobraževanja elektrotehnike, grafičnega oblikovanja, arhitekture, organizacije, strojništva, ekonomije, marketinga, menedžmenta, računalništva, informatike, elektrotehnike, matematike, fizike, gospodarskega inženirstva, mehatronike, podatkovnih ved, multimedije, telekomunikacij ali medijskih komunikacij
		laborant	višješolskega izobraževanja elektrotehnike, organizacije, strojništva, ekonomije, računalništva, informatike, elektrotehnike, matematike, fizike, mehatronike ali multimedije
P17	Grafični in spletni design	predavatelj	visokošolskega izobraževanja elektrotehnike, grafičnega oblikovanja, arhitekture, organizacije, strojništva, ekonomije, marketinga, menedžmenta, računalništva, informatike, elektrotehnike, matematike, fizike, gospodarskega inženirstva, mehatronike, podatkovnih ved, multimedije, telekomunikacij ali medijskih komunikacij
		laborant	višješolskega izobraževanja elektrotehnike, organizacije, strojništva, ekonomije, računalništva, informatike, elektrotehnike, matematike, fizike, mehatronike ali multimedije

Oznaka	Predmet	Izvajalec	Znanje s področja
D8	Praktično izobraževanje – multimedija	organizator PI*	visokošolskega izobraževanja elektrotehnike, grafičnega oblikovanja, arhitekture, organizacije, strojništva, ekonomije, marketinga, komunikologije, menedžmenta, sociologije, računalništva, informatike, elektrotehnike, matematike, fizike, gospodarskega inženirstva, mehatronike, podatkovnih ved, multimedije, telekomunikacij ali medijskih komunikacij

*praktičnega izobraževanja

3. OBVEZNE PRILOGE:

3.1. Katalogi znanja